

朔州陶瓷职业技术学院

电子商务专业

人才培养方案

二〇二四年九月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

中等职业学校（中职、中专、技校）毕业。

三、修业年限

二年

四、职业面对

电子商务专业面向互联网及相关服务、批发、零售等行业，培养能够胜任网络营销、网站运营、网络交易管理、网络客户服务与管理等岗位的高素质技术技能人才。

表 1：电子商务专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网同相关服务（64）	销售人员（4-01-02）	营销推广；	电子商务师
		批发业（51）	商务咨询服务人员（4-07-02）	运营管理；	物流师
		零售业（52）		客户服务	广告设计师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具

备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识以及精益求精的工匠精神，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的理论基础与技术技能，培养面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，具备综合运用计算机和网络技术进行商务信息处理、网络营销、网站运营、网络交易管理、网络客户服务与管理等能力，具有强烈的创新和创业意识、能够从事营销推广、运营管理、各户服务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

电子商务专业毕业生应在素质、知识能力等方面达到以下要求。

（一）素质目标

1. 积极履行道德准则和行为规范，具有高度责任感。
2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神、创新思维。
3. 具有良好的自我管理能力和团队合作能力。
4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的行为习惯。
5. 具有一定的审美能力和人文素养，形成一定的艺术特长和爱好。

（二）知识目标

1. 掌握思想政治理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识。
2. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
3. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
4. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

5. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

6. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

7. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

8. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（三）能力目标

1. 能够熟练地进行商务写作、文档排版、方案演示、数据分析等。

2. 具有一定的美学思维，能够运用摄影色彩、构图策略等知识进行创意拍摄。能够运用相关软件进行图片处理，提高用户关注度。

3. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站设计、制作、管理、更新与维护等工作。

4. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

5. 能够分类管理各类商品，在准确把握商品特性的基础上进行活动策划、营销推广，并进行效果评估与方案优化。

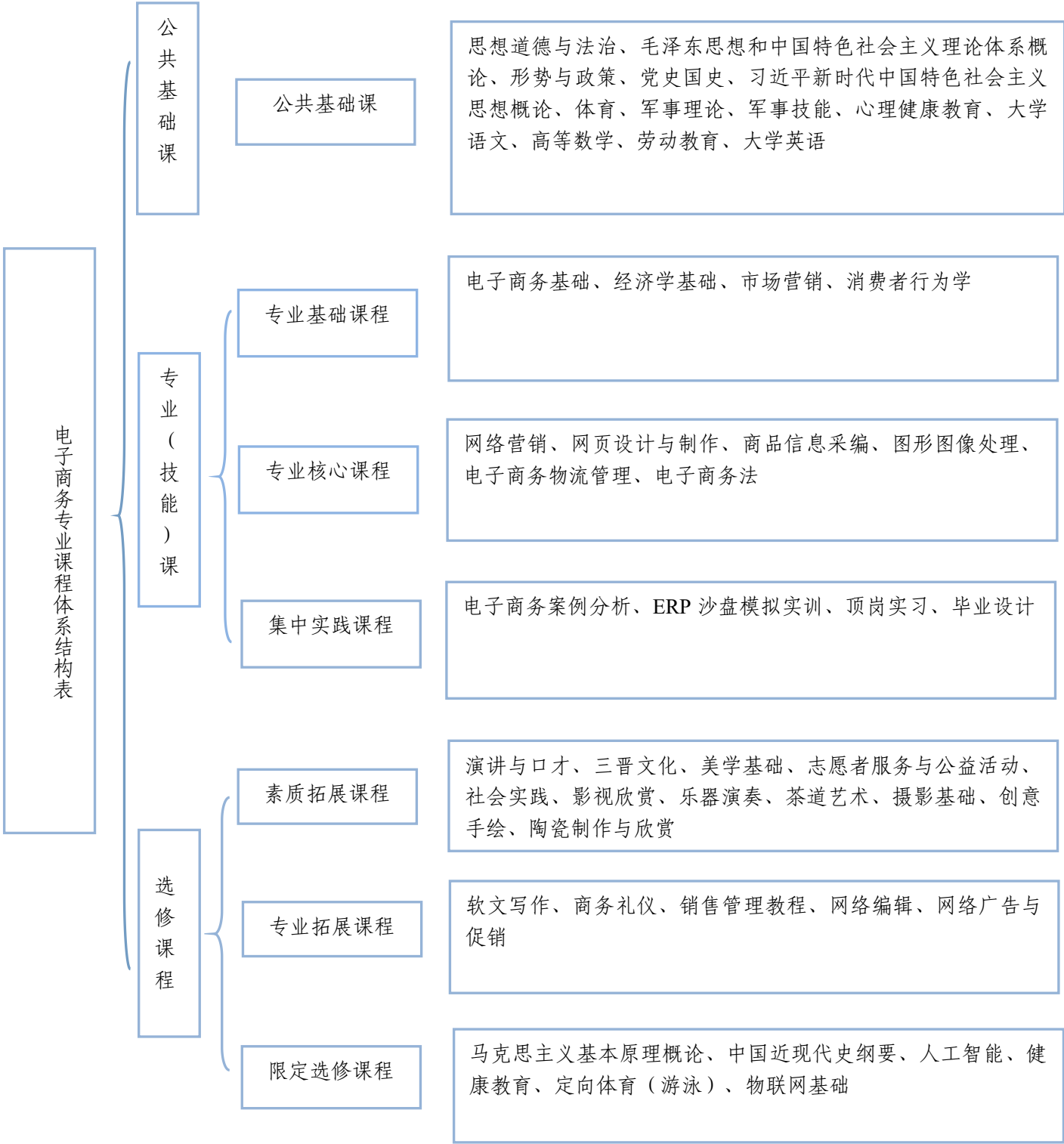
6. 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

7. 熟悉消费者的心理与行为，能够应对客户咨询、异议、处理客户投诉，并进行客户个性化服务等。

七、课程设置体系及要求

（一）课程体系设置框架（如图 1）

图 1：电子商务专业课程结构图示



（二）课程目标与内容

1. 公共基础课

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、党史国史、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、军事理论、军事技能、心理健康教育、大学语文、高等数学、劳动教育、大学英语

表 2-1：电子商务专业公共基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	考核方式
1	思想道德修养与法律基础	使得大学生能够尽快适应大学生活；牢固树立社会主义核心价值观；形成良好的思想道德素质和法律素质；成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人。	人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法等。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、参与式等教学方法，混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%，期末考核占比 40%。	考试课
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力；进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。	毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%。	考试课

3	形势与政策	<p>深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果；引导学生全面准确认识新时代国内外形势；逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；坚定对中国特色社会主义的信心和信念。</p>	<p>高校“形势与政策”课教学要点；全面从严治党形势与政策的专题；我国经济社会发展形势与政策的专题；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。</p>	<p>课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占60%，期末专题论文、调研报告成绩占40%。</p>	考查课
4	党史国史	<p>了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物；了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程；增强学生对党和国家的感情认同、理论认同、政治认同；认清国情，坚定社会主义信念；增强中国特色社会主义自信；培养学生坚持以唯物主义认识论和唯物史观认识历史、评价历史的能力；提高自己的认识能力和处理实际问题的能力。</p>	<p>了解党和国家事业的来龙去脉；汲取我们党和国家的历史经验；正确了解党和国家历史上的重大事件和重要任务。</p>	<p>采取专题讲授、小组讨论，参与式等方式进行，充分利用学校周边的红色革命纪念景区资源，引导学生进入情境。课程考核平时占60%，期末占40%。</p>	考查课

5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想》是全国高等院校政治理论课程中的核心课程。帮助大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化时代化最新理论成果,使大学生能够自觉运用马克思主义的立场、观点和方法,提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力,使大学生确立新时代中国特色社会主义的理想信念和信念。</p>	<p>新时代坚持和发展中国特色社会主义;以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴;坚持党的全面领导;坚持以人民为中心;全面深化改革开放;推动高质量发展;社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略;发展全过程人民民主;全面依法治国;建设社会主义文化强国;以保障和改善民生为重点加强社会建设;建设社会主义生态文明;维护和塑造国家安全;建设巩固国防和强大人民军队;坚持"一国两制"和推进祖国完全统一;中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体;全面从严治党。</p>	<p>采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、参与式等教学方法,混合式教学模式教学。注重过程考核,平时考核占比 60%,期末考核占比 40%</p>	考试课
6	体育	<p>培养学生体育运动习惯;熟练掌握两项以上运动技能;增强学生体质和职业保健习惯;养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪;培养学生体育运动能力、社会</p>	<p>体育与健康基本理论和运动技能专项理论;太极拳、田径、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操和体育舞蹈;体育课程思政专题;身体素质练习。</p>	<p>建立激发学生参与体育活动的教学模式,熟练掌握教学内容;设计和组织教学过程,贯穿立德树人教育理念,全面提高学生素质。考核:运动技能 40%+身体素质 30%+平时考勤</p>	考查课

		适应能力、团队协作能力等。提高学生的社会责任感和良好的体育道德观。		20% + 理论10%。	
7	军事理论	介绍军事理论相关知识,从而激发青年学生的爱国热情,提高对国防的认识,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性;树立正确的世界观、人生观、价值观。	中国国防;国家安全;军事思想;现代战争;信息化装备等。	采用混合式教学模式教学,课程考核由过程性考核和期末考核组成。过程性考核出勤、自主学习、课后作业、课堂表现、探究学习任务40%,期末考试占60%。	考试课
8	军事技能	培养学生的国防观念,增强国家安全意识;提高学生的军事素养和基本军事技能;增强学生的团队协作能力和应急处理能力;培养学生的自我保护意识和自救能力。	队列训练、内务训练、战术训练、战场医疗救护等。	由军训教官根据学生表现具体打分,结果为优秀、良好、及格和不及格,各等级所占比例按照学生管理手册相关规定执行。	考查课
9	心理健康教育	帮助学生树立正确的健康观;使学生能够在学习生活中积极乐观;在面对挫折和困难时能正确应对;拥有一个良好的人际关系;成为一个心理健康的人。	初识心理健康;认识自我;情绪调节及压力应对;学会学习;人际交往;恋爱及性心理;人格与心理健康和生涯规划。	采用案例教学、情境教学、团体活动等方式,蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核,平时考核占比70%,期末考核占比30%。	考查课
10	大学语文	进一步提高学生的语文能力(阅读鉴赏能力、口语表达能力、应用写作能	古今中外名篇赏析、普通话训练、口语表达训练、常用文书写作训练、社交礼	围绕语文课的主要功能,完成夯实学生语文基础,培养语文能力,提高学生	考试课

		力)和人际交往能力,潜移默化地培养学生的人文情怀,拓宽观察世界的视野,提升认识世界的深度。	仪训练。	人文素养的课程任务,兼顾实用性、工具性、职业性,为学生职业、专业服务。考核:过程性考核 40%+期末终结性考核 60%。	
11	高等数学	掌握微积分的基本概念、理论及运算;初步了解极限思想、微分思想和积分思想;提高抽象思维、逻辑推理、数学分析和空间想象能力;逐步形成应用数学解决实际问题的能力。	函数极限的概念与运算,连续性的概念及其判断;导数、微分的概念、运算及其应用;定积分与不定积分的概念、运算及其应用;MATLAB 软件功能及应用。	突出理论应用形态的教学,强化数学的思想和方法,注重数学应用能力的培养和数学素养的提高。考核由平时形成性评价 50%和期末终结性评价 50%构成。	考试课
12	劳动教育	培养学生树立正确的劳动观点和劳动态度;培养学生主动积极地参与社会服务社会的意识和实践能力;逐渐掌握基本的生活技能和劳动技术。	劳动教育教学内容各系部按照工作计划有序开展,以校内的自我服务型劳动为主,同时适度开展社会实践活动;设立勤工助学岗位;使学生了解社会、了解国情在劳动实践中将书本知识与生活实际相结合。	考核采用综合实践活动的形式进行,以集体活动和个人活动的方式展开,采用实战操作法、探究法、讨论法等多种形式的教学方法让学生真正参与到社会劳动实践中。考核分为过程性考核和期末考核。其中,过程性考核占 80%,期末终结性考核占 20%(课程论文)	考查课
13	大学英语	掌握必要的英语基础知识和有效的学习方法;培养学生运用英语进行人际交往的能力和阅读、翻译本	基础词汇的使用;基本的语法规则;日常交际听说练习;中等难度英文资料阅读及简历等书写;中西方文	以任务教学法为主导结合交际法和合作教学法,在提高学生跨文化知识的同时利用英语流利说 app 让	考试课

		专业一般技术资料的能力；促进学生综合文化素养的提升。	化差异。	学生进行现实演练。过程性考核占70%，期末终结性考核占30%。	
--	--	----------------------------	------	---------------------------------	--

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

电子商务基础、经济学基础、市场营销学、消费者行为学

（2）专业核心课程

网络营销、网页设计与制作、商品信息采编、图形图像处理、电子商务物流管理、电子商务法

（3）集中实践课程

电子商务案例分析、ERP 沙盘模拟实训、顶岗实习、毕业设计

表 2-2-1 电子商务专业基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	电子商务基础	形成对电子商务的整体了解，初步把握电子商务的运作、电子交易与支付、网络营销与策略、电子商务安全技术、电子商务物流管理、和电子商务客户服务等内容，为电子商务专业以后的学习打下坚实的基础。	电子商务概述、电子商务的运作、电子交易与支付、网络营销与策划、电子商务安全技术、电子商务物流管理和电子商务客户服务等内容。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占60%，期末考核占40%。	考试课
2	经济学基础	掌握经济学的基本原理；能够进行	市场供求分析；市场均衡价格原	利用多媒体等资源，采用案例导	考试课

		生产者行为与决策分析;运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题;掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析;根据经济学的基本理论知识,对市场供求发展趋势做出科学合理的预测;能运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法、以及时政分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。	理;价格分析方法;无差异曲线分析法;生产函数;短期总成本;平均成本;边际成本;市场结构类型;均衡产量的确定方法;GDP的含义及核算方法;消费函数、平均消费倾向、边际消费倾向;IS曲线、LM曲线;失业与通货膨胀;各项宏观经济政策等。	入、课堂讨论等方式,利用业余时间进行实际调查,注重学生的实际分析能力。课程评价平时考核占20%,案例分析占30%,期末考核占50%。	
3	市场营销	掌握市场营销的基本理论、基本知识和基本方法;正确认识课程的性质、任务和研究对象;了解市场营销活动的基本程序和方法;能从事市场细分、目标市场选择及市场定位工作;能运用一定的营销组合策略知识设计市场推广计划;能运用一定的推销技巧实施产品和服务的实战营销;能运用一定的客户管理知识进行客户维护及投诉处理。	营销基本要素与过程;企业营销理念;背景行业分析;客户细分;评估细分市场;目标市场定位的方法及具体流程;产品策划方案;企业定价的方法及定价策略;制定分销渠道策略;广告促销;公共关系促销;撰写访客计划书;起草销售合同;客户维护。	利用多媒体设备,采用案例教学的范式,以小组为单位进行项目设计,重点培养学生方案设计及应用的能力。课程评价平时考核占20%,各个项目方案设计占40%,期末考核占40%。	考试课
4		掌握消费者行为学的基本原理,能够对消费者心理与行为进行分析,能够根据企业的销售需求把握消费者的行为取向,	消费者的需要与动机,消费者的个性心理,消费者的态度,消费者对信息的接收与处理,消费者的购买决策与购	利用多媒体等资源,采用案例导入、课堂讨论等方式,注重培养学生实际分析能力。采取理论教学与实践应用相	

	消费者行为学	尝试给出合适的销售方案。	后反应，环境因素与消费者行为，网络营销与消费者行为，绿色与消费者行为，消费者行为中的责与权。	结合的方式进行课程评价平时考核占 40%，案例分析占 30%，期末考核占 30%。	考查课
--	--------	--------------	--	---	-----

表 2-2-2：电子商务专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	网络营销	通过对学生进行互联网营销技能讲授和技能训练，使学生具备利用各种互联网平台及工具，高效率、低成本地独立从事物联网营销活动的综合能力，为今后的职业生涯奠定良好的基础。	网络营销的过去、现在和未来，网络营销战略和绩效考核指标，网络营销计划，网络营销的机遇无处不在，道德与法律问题，网络营销调研，网络消费者行为，市场细分和目标市场战略，差异化战略和市场定位战略，网络产品与服务，网络产品的价格，互联网与分销渠道，网络营销沟通，新型数字媒体，客户关系管理。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%。	考试课
2	网页设计与制作	把握电子商务网页制作的基础知识，熟练应用电子商务网页制作的基本软件（Dreamweaver、Fireworks、Flash），了解电子商务网页制作的基本要求，能够根据项目要求选	初识电子商务网站、建立电子商务网站、用表格布局网页、美化网页文本、使用图像美化文本、创建超链接、应用框架技术、制作网页动态效果、利用模板和库批量制作页	项目式教学将项目内容分解成“体验、教学、实践、检验、拓展”五大模块。采用任务驱动教学法、实训法、演示法等方法	考试课

		择、处理合适的素材,设计符合要求的完整的电子商务网站,培养学生理论联系实际意识和创新创业精神。	面、制作动态网页、创建一个完整的电子商务网站。	过程与工作过程的对接,课程评价平时考核过程占 20%,实训考核占 30%,期末考核占 50%。	
3	商品信息采编	能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理,能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片,能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。	本课程根据摄影色彩、构图策略,拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片,根据商品的特点进行创意设计,提高用户关注度,运用相关软件对图片进行处理,展示从整体到局部的商品特性,突出商品的卖点。	采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,翻转课堂、混合式教学模式实施教学,课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。	考试课
4	图形图像处理	掌握 Photoshopcc 的基础应用,并能够在各个领域中使用 Photoshopcc,让学生具有一定的广告设计和综合创作能力,为进一步培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力奠定良好的基础。	本课程主要学习 photoshopcc 的基本功能和各类实战技巧,包括 Photoshopcc 的工作环境和优化配置,数码图像的基础知识,Photoshopcc 各种工具的使用方法,绘制和修饰图像,图像色彩与色调的调整,以及选区、图层、路径、文字、通道和模板等。	采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,翻转课堂、混合式教学模式实施教学,课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。	考试课
5	电子商务物流管理	了解电子商务物流全过程、各环节,把握电子商务物流活动规律,掌握电子商务物流管理的基本理论基础及方法,能够根据企业的需要制定切实有效的电子商务物流管	主要阐述电子商务物流市场、电子商务物流技术与设备管理、运输管理、采购与储存管理、包装与装卸搬运管理、电子商务物流配送管理、物流信息管理、电	采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,翻转课堂、混合式教学模式实施教学,课程评价平时	考试课

		理方案。	子商务与国际物流、电子商务物流客户关系管理、物流成本管理、供应链管理、物流管理方法等。	考核占 60%, 期末考核占 40%。	
6	电子商务法	掌握电子商务的基础理论知识, 熟知电子商务各项法律法规, 能够根据处理电子商务法的相关的工作, 具备基本的电子商务法律分析的能力, 树立明确的法律意识, 形成较强的法律观念。	电子商务各项法律法规, 企业的设立、变更、注销登记手续的办理, 起草公司章程, 撰写合伙协议、处理涉及公司、企业中常见的经济纠纷处理方法。	采用案例教学、情境教学等方式, 启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 翻转课堂、混合式教学模式实施教学, 课程评价平时考核占 60%, 期末考核占 40%。	考试课

表 2-2-3: 电子商务专业集中实践课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	考核方式
1	电子商务案例分析	掌握电子商务商业模式和价值创造的原理; 认识电子商务的商业模式和服务模式及其规律; 能够在把握商务基本概念、商业模式、技术系统和实施方法的基础上, 实现对其综合掌握。	主要包括国内外电子商务案例, 其中涉及电子商务商业模式和价值创造的原理, 电子商务服务模式及其规律, 以及在中国的经济环境下如何正确地设计和运营电子商务的业务。	采用案例教学、情境教学等方式, 启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 翻转课堂、混合式教学模式实施教学, 课程评价平时考核占 60%, 期末考核占 40%。	考查课
2	ERP 沙盘模拟实训 (Enterprise Resource Planning)	掌握 ERP 原理以及在电子商务中的具体应用, 了解 ERP 各子系统之间的关系和数据流程, 理解制造	以模拟系统为平台, 解析了 ERP 与企业资源计划) 各子系统之间的关系和数据流程, 包括生产计划、采购系统、	采用案例教学、情境教学等方式, 启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 翻转课堂、混合式教学模	考查课

		企业在实施 ERP 过程中的具体实务,培养学生的实际动手操作能力。	质量管理、库存管理、存货核算、销售管理、运输管理、设备管理、固定资产管理、人力资源管理、工资管理、考核管理、应付系统、应收系统、财务	式实施教学,课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。	
3	顶岗实习	综合运用本专业所学知识和技能,以完成一定的生产任务,并进一步获得感性认识,掌握操作技能,学习企业管理,养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。实现学生沟通能力、合作能力、创新意识、职业规范等能力的提升。	岗前训练、实习目的内容与要求分析、具体岗位工作、实习记录与检查、总结报告内容分析与撰写。	主要采取实践性教学的方式,在校外实习基地上,分散进行、双向管理。采用校外指导教师和校内指导教师双向中管理,要求学生每天填写实习日志,每周在网上上传周记,汇报实习情况,考核为过程考核。	考查课
4	毕业设计	掌握基本的毕业论文选题与写作方法与技巧,完成毕业论文,教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观,培养良好的职业道德,对毕业生进行全面的择业指导。	毕业论文写作、开题与答辩、就业指导、各种报告和讲座、毕业生大会、毕业生活动。	以毕业论文写作为重点,从开题到中期指导到答辩,及时与导师沟通交流并上交材料,过程性评价与结果性评级各占 50%。	考查课

3. 选修课程

(1) 素质拓展课程

演讲与口才、三晋文化、美学基础、志愿者服务与公益活动、社会实践、影视欣赏、乐器演奏、茶道艺术、摄影基础、创意手绘、陶瓷制作与欣赏

(2) 专业拓展课程

软文写作、商务礼仪、销售管理教程、网络编辑、网络广告与促销

(3) 限定选修课

马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、人工智能、中华优秀传统文化、大学生职业发展与就业指导、健康教育、定向体育（游泳）

表 2-3-1：电子商务专业素质拓展课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	演讲与口才	掌握演讲的基本理论知识，提高演讲水平和口语表达能力；正确把握演讲与口才的特点、运用语言表达的技能、规律以及在不同语境中语言的灵活运用；加强学生的写作训练；锻炼学生的口才，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。	口才概述；口才艺术；演讲的本质、分类与基本特征；演讲稿的结构、写作程序与写作技巧；演讲口才；社交口才；辩论口才；朗诵口才；公关口才；谈判口才；求职口才等口才的概述、准备与技巧等。	以理论教学为基础，重点加强实践教学培养学生良好的心理素质，在理论讲解的基础上，加强学生的课堂实践，并加以指导，大部分教学在教室完成，但同时也需要多媒体教学作为辅助工具。课程考核方式：平时成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。	考查课
2	三晋文化	了解三晋文化发展的来龙去脉，掌握三晋文化的基本要义、特点及本质；了解三	三晋文化的基本内容、本质、基本特点及其发展历史；分别从思想文化、科	充分考虑教育对象综合素质的全面提升，结合地方文化特色，优化教学内	考查课

		晋文化的重要历史地位；培养学生对中华民族传统文化的认同与发扬传承的决心；培养学生对山西省的地域认同感；培养学生身居一隅的归属感；培养学生创新传承传统文化的意识与能力。	学技术、文学艺术、古建筑、军事等方面介绍三晋文化，包括作为中华文化的重要组成部分的历史地位；三晋文化的传承发展与山西省发展的关系；以及当代创新传承三晋文化的必要性及方式。	容。采取多种教学形式，开发丰富学习资源，给学生提供更多的实践机会。过程性考核占80%，终结性考核占20%。	
3	美学基础	培养学生具备基本的美学与美育理论知识；使学生具备较高的审美鉴赏能力和审美塑造能力；引导学生确立健康的审美价值观；能自觉运用美学原理从事美的创造活动。	美的产生与发展；美的本质与形态；美感的本质特征；美感的心理素质；美感的差异性、普遍性等。	除理论教学外，有针对性地开展审美实践课。课程考核采取过程考核与终结考核相结合，过程考核为运用美学原理评析作品，占60%。终结考核占40%。	考查课
4	志愿者与公益活动	掌握志愿服务的含义和重要意义；了解国内外志愿服务的概况与经验；了解不同类型不同岗位志愿服务的知识技能需求；培养强化社会责任感、规则意识、奉献意识。	志愿服务的精神；志愿服务的范围；志愿服务的功能与特点等；志愿服务的起源以及国内外的历史与现状；当前党中央十九大报告的志愿服务的新要求。	与社会志愿服务机构建立合作关系，采取理论教学与实践应用相结合的方式，进行课程评价平时考核占40%，案例分析占30%，期末考核占30%。	考查课
5	社会实践	巩固理论学习效果；了解国情、了解社会、增强社会责任感使命感；提升适应社会、服务社会的能力。	传承中华优秀传统文化；志愿者服务；提升职业素养；环保主题；创新创业等。	利用第一、二、三、四学期最后两周，进行社会实践，要求学生每个学期提交调研报告，成绩以调研报告为依据。	考查课
6	影视欣赏	培养学生的审美能力；提高学生	根据学生的观影需求，选择励	充分利用多媒体资源，挖掘影	考查课

		的审美水平；在进行视觉享受的同时，深入赏析影视作品，感悟人生百态；培养学生热爱生活、热爱生命的态度。	志、亲情、爱情等多种题材电影；并对电影导演、演员等做简要介绍；同时对电影进行独到的鉴赏；与学生进行讨论分析。	视资源的多样性和教育性；讲放结合，情景分析、课上小组讨论等多种形式进行；采取多种教学形式。过程性考核占 80 % 终结性考核占 20 %。	
7	乐器演奏	通过本课程的学习和实践，深入了解乐器演奏的基本知识与基本训练方法；掌握正确的演奏姿势，持琴方法；能够演奏篇幅较大的练习曲和各类作品；具备对演奏作品的理解能力和演奏中的音乐表现力；切实提高演奏及音乐作品的能力和鉴赏水平，进一步提高学生自身的艺术修养。	不同类型乐器的特点、基本演奏技巧；音乐制作与演奏；多种乐器的合奏方法与技巧；乐器基本构造，发音原理，发展历史及应用；乐器演奏方法与练习方法。	授课方式演奏、讲授与案例教学相结合。为提高学生实践能力，可以以小组方式在老师的指导下举办学期末定期音乐会，由授课教师进行考核，汇总期末成绩。课程评价：平时成绩占 30%，期末考核（音乐会）占 70%。	考查课
8	茶道艺术	充分发挥茶道课程的人文性、艺术性和实践性的特点；适应当代人文科学与自然科学日益交叉渗透的发展趋势，丰富大学生活；提高人文素养；培养健康的生活意识与理念；为我国的社会主义现代化建设培养具有全面素质的优秀人才。	茶叶简史；中国茶叶的发展趋势；茶叶知识；茶具常识；饮茶技艺；泡茶的一般程序；茶道宗师；茶道理论；茶道艺术；茶道的传播。	本课程以课堂讲授为主，精讲多练，可适当补充知识，给学生指定相关的参考书以开阔学生的视野，拓宽知识面。在教学过程中还应逐步引入现代化教学手段。课程评价：形成性评价占 40%，终结性评价占 60%。	考查课
9	摄影基础	熟悉相机构、掌握曝光基本技	摄影术的起源、诞生及发明初	采用案例教学法和项目实践	考查课

		能；并初步学会运用摄影构图与用光的基本理论进行实践拍摄；学习摄影的各种技巧；了解和掌握摄影器材的性能；培养学生用科技手段表达产品造型的能力，从而提高审美能力。	期的几种流派；摄影的概念、特征；数字摄影概论；相机种类；工作原理与主要组成部分；镜头、数码相机、曝光与测光；摄影构图、摄影用光及新闻摄影、生活摄影。	法，提高学生的动手操作能力。考核方式：本课程采用实践形式进行考核，同时结合平时摄影练习、课堂小作业和出勤进行课程考核与成绩评定。成绩构成：平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。	
10	创意手绘	培养学生对画作的鉴赏能力与审美能力；提高学生将抽象的设计理念和创新思路转换为具体的设计作品并进行展示、互动的能力；了解插画的设计绘制方法；具备大胆的创新意识和理念，并具备付诸于实践的行动力，为学生毕业后从事相关工作打下坚实的基础。	插画基础知识、主题立意、风格设定、造型设计、氛围塑造和文字编排等插画相关知识；进行手绘能力训练。	本课程重点考察学生的创意能力，以项目为单位组织教学，课程考核以创意作品为主。考勤占 10%，平时各项目小作品占 40%，期末作品占 50%。	考查课
11	陶瓷制作与欣赏	了解中国的陶瓷文化审美意蕴；了解中国陶瓷陶艺发展的历史；了解陶瓷陶艺与民俗文化；培养对中国传统文化的认同与热爱；培养审美意识与能力，提高学生的审美水平。	陶瓷原料；陶瓷工艺、陶瓷器物；陶瓷窑场；陶瓷样式；陶瓷美学；中外陶瓷交流；中外陶瓷文化；陶瓷精品赏评等内容。	充分利用多媒体资源，利用影视资源的多样性以及学校的陶瓷资源优势；讲放结合，情景分析、课上小组讨论等多种形式进行；采取多种教学形式。过程性考核占 50% 终结性考核占 50%。	考查课

表 2-3-2：电子商务专业专业拓展课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	软文写作	使学生掌握网络软文的写作方法及技巧，熟悉企业网络软文营销的方式与手段，初步具备网络软文写作和营销的能力，提高学生的信息素养，形成适应“互联网+”时代的营销思维，提高写作水平及可持续发展能力等方面都起着重要的作用。	软文的几种类型；软文标题写作技巧；软文的内容布局；软文的关键词设置；软文的发布平台；创意写作技巧及训练等内容	充分利用多媒体资源，挖掘影视资源的多样性和教育性，讲放结合，情景分析、课上小组讨论等多种形式进行，采取多种教学形式。过程性考核占 80% 终结性考核占 20%。	考查课
2	商务礼仪	掌握商务基本礼仪与技巧，把握个人礼仪、社交礼仪和商务礼仪等。	公共关系礼仪概述；公共关系交往礼仪；办公室常用礼仪；商务活动礼仪。	利用多媒体等资源，采用案例导入、课堂讨论等方式，注重学生的实际分析能力。采取理论教学与实践应用相结合的方式 进行课程评价平时考核占 40%，案例分析占 30%，期末考核占 30%。	考查课
3	销售管理教程	掌握销售管理的基本理论，对其有整体的了解，熟悉销售管理的基本要求，掌握制定销售管理方案的基本方法技巧，能够对中小企业的销售管理制定有效的方案。	共分四个部分，制定销售规划，配备销售人员，指导人员销售和维系客户关系，从销售管理的各个环节进行详细论述。	采用项目化教学方式，采用案例分析、小组讨论分享、角色演习、视频演艺，游戏实操等多种形式的教学方法，采取理论教学与实践应用相结合的方式进行课程评价平时考核占 40%，案例分析占 30%，期末考核占 30%	考查课
4	网络编	掌握网络编辑的	网络编辑基本	采用项目化教	考查课

	辑	素材收集与处理的方法，把握网络编辑内容编排的基本要求，能够根据实际需要进行网路编辑的专题策划。	情况、功能、职业要求、发展历史、前景分析，网络编辑的基本技能（包括图片处理、网页编辑等等），以电子商务专业相关案例为前提进行网络编辑专题策划。	学方式，采用案例分析、小组讨论分享、角色演习、视频播放，游戏实操等多种形式的教学方法。采取理论教学与实践应用相结合的方式，进行课程评价平时考核占40%，案例分析占30%，期末考核占30%。	
5	网络广告与促销	学习创立品牌作为策略工具在营销中的重要性，认识到网络广告的策划、要素、目标和战略，掌握网络广告的制作与发布。	网络广告的基本含义、类型、主要形式、特点、优越性，网络广告的发展史，网络广告的制作流程与设计方法，网络广告的辅助工具——营销软件，网络广告的评价原则与评估方法，网络广告的发展趋势，以及相关的法规政策。	采用项目化教学方式，采用案例分析、小组讨论分享、角色演习、视频演艺，游戏实操等多种形式的教学方法，采取理论教学与实践应用相结合的方式，进行课程评价平时考核占40%，案例分析占30%，期末考核占30%。	考查课

表 2-3-3：电子商务专业限定选修课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	马克思主义基本原理概论	帮助学生从整体上把握马克思主义；正确认识人类社会发展的基本规律；掌握马克思主义的立场、观点、方法；提高学生分析和解决问题的能力；	世界的物质性及发展规律；认识的本质及发展规律；人类社会及其发展规律；资本主义的本质及规律；资本主义的发展及其趋势；社会主义的发展及	以讲授法为主，结合案例教学法、体验式、头脑风暴法、实践教学法等，注重过程考核，考核成绩分为平时成绩和期末成绩，平时成绩占比60%，期末成	考试课

		帮助学生确立马克思主义的坚定信念；树立共产主义远大理想；积极投身中国特色社会主义的建设实践。	其规律；共产主义崇高理想及其最终实现。	绩占比 40%。	
2	中国近现代史纲要	使学生掌握中国近现代史的基础知识和发展规律；自觉继承近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统；培养学生爱国主义精神和民族感情；增强民族自尊心、自信心和自豪感。	近代以来中国人民反对外来侵略、争取国家独立和民族解放；争取和实现人民民主；解放和发展生产力走向现代化；马克思主义及马克思主义中国化与当代发展的历史进程。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%。	考试课
3	人工智能基础	理解人工智能基础知识；了解人工智能领域中主要涉及的问题；理解人工智能的应用概况；了解人工智能领域的主要研究方向。	人工智能的发展过程；常用的知识表示方法、确定性推理方法以及状态空间搜索等；不确定性推理方法；机器学习、专家系统以及自然语言理解等知识；使用相应工具进行人工智能的应用。	采用混合教学，专题报告等形式。考核方式采用考勤（30%）+学习报告（70%）。	考查课
4	中华优秀传统文化	深入领会山西传统文化的主要精神、理解传承山西传统文化的优秀要素；让学生从文化认同到文化自信；培养学生创新能力；养成孝敬父母、礼貌待人、明礼诚信的良好行为	根祖文化；晋商文化；忠义文化；德孝文化；革命文化；法治文化。	充分考虑教育对象综合素质的全面提升，结合地方文化特色，优化教学内容；采取多种教学形式，开发丰富学习资源，给学生提供更多的实践机会。过程性考核占 80%，终结性考	考查课

		习惯和热爱家乡、热爱祖国、热爱党的高尚道德品质。		核占 20%。	
5	大学生职业发展与就业指导	帮助大学生认识职业和专业；了解自身的特性；规划未来发展；培养职场素质；撰写职业化简历；提高求职技巧；全面提升大学生职业生涯规划管理能力。	如何上大学；职业与兴趣、价值观、专业选择等关系；正确认识自己、认识他人、认识社会；做出合适的职业生涯规划；提高职业素质；增强职业意识；塑造职业形象提高就业竞争力；撰写求职材料；训练求职能力。	采用讲座形式进行教学，课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使学生学会撰写职业生涯规划书，要求内容完整，大二学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。	考查课
6	健康教育	以增强学生体质，增进学生健康为出发点，增进大学生自我保健意识；获得一定的医疗保健知识及现场急救操作技能；增强维护自身健康的自觉性；自觉选择健康的行为和生活方式；具有提高自身和他人健康及预防疾病的能力；从而促进身心健康，提高健康素质。	确立健康的生活方式，发展积极的心理品质，认识生命体征与预防疾病；健康素养的养成和健康决策的方法、技能；关于心理健康问题、爱情与亲密关系、生命体征与疾病预防等内容。	以培养学生的学习兴趣为主，采用启发式教学、探究教学、情景教学等最大限度地调动学生学习积极性；组织多种形式的知识竞赛，帮助学生深刻了解健康知识的价值意义。考核方式过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。	考查课
7	定向体育（游泳）	掌握游泳的安全知识和岸上救护技能；水中自救和一到两种竞技游泳技术。	游泳基本理论；岸上救护和心肺复苏技术；蛙泳技术；自由泳技术；仰泳技术；职业体能训练。	把心智教育贯穿到教学全过程，注重精讲多练，提高学生的意志力，养成自觉锻炼的习惯。考核：理论（10%）+考勤（10%）+职业体能（20%）+岸上	考查课

				救护（20%）+游 泳技术（40%）。	
--	--	--	--	------------------------	--

八、教学进程总体安排

(一) 课时安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	学时数分配			授课周学时（学期）			
				共计	理论	实践	一	二	三	四
公共基础课	0001GB01	思想道德与法治	3	48	32	16	4			
	0001GB02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	32	16			4	
	0001GB03	形势与政策 1	0.25	4	4	0	2 专题			
	0001GB04	形势与政策 2	0.25	4	4	0		2 专题		
	0001GB05	形势与政策 3	0.25	4	4	0			2 专题	
	0001GB06	形势与政策 4	0.25	4	4	0				2 专题
	0001GB07	党史国史	2	32	24	8		4		
	0001GB08	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16				4
	0002GB01	体育 1	2	36	4	32	2			
	0002GB02	体育 2	2	36	4	32		2		
	0002GB04	军事理论	2	32	32	0	2 周			
	0002GB05	军事技能	2	32	0	32	2 周			
	0003GB01	心理健康教育 1	1	16	8	8	1			
	0003GB03	大学语文	2	32	32	0	2			
	0003GB04	高等数学	2	32	32	0	2			
	0003GB06	劳动教育 1	1	16	2	14	1			
	0003GB07	劳动教育 2	1	16	2	14		1		

		0003GB08	大学英语	4	64	54	10	4			
		合计 1			31	504	306	198	30	13	4.5
专业（技能）课	专业基础课	0301ZB01	电子商务基础	2	32	16	16	2			
		0301ZB02	经济学基础	3	48	32	16	4			
		0301ZB03	市场营销学	2	32	16	16	2			
		0301ZB04	消费者行为学	2	32	16	16		2		
		小计 1			9	144	80	64	8	2	0
	专业核心课	0301ZB05	网络营销	3	48	32	16		3		
		0301ZB06	网页设计与制作	4	64	32	32			4	
		0301ZB07	商品信息采编	4	64	32	32			4	
		0301ZB08	图形图像处理	4	64	32	32		4		
		0301ZB09	电子商务物流管理	4	64	48	16		4		
		0301ZB10	电子商务法	3	48	32	16			3	
	小计 2			22	352	208	144	0	11	11	0
	集中实践课	0301ZB11	电子商务案例分析	2	32	16	16		2		
		0301ZB12	ERP 沙盘模拟实训	2	32	16	16			2	
		0301ZB13	顶岗实习	20	480	0	480				16周
		0301ZB14	毕业设计	4	64	16	48				4周
		小计 3			28	608	48	560	0	2	2
	合计 2			59	1104	336	768	8	15	13	28
选修课程	限定选修课	0001GX01	马克思主义基本原理概论	1	16	16	0				
		0001GX02	中国近现代史纲要	1	16	16	0		2		
		0003GX01	人工智能基础	2	32	24	8				
		0003GX02	中华优秀传统文化	2	32	24	8				

		0003GX03	大学生职业发展与就业指导 1	0.5	8	5	3	0.5			
		0003GX04	大学生职业发展与就业指导 2	0.5	8	5	3		0.5		
		0002GX01	健康教育 1	0.5	8	4	4	0.5			
		0002GX02	健康教育 2	0.5	8	4	4		0.5		
		0002GX05	定向体育（游泳）	1	16	4	12				
		小计 4(选修达 3 分及其以上)		11(3)	176 (48)	120 (34)	48 (14)	1	3	0	0
	素质拓展课	0003GX07	演讲与口才	2	32	16	16				
		0003GX08	三晋文化	2	32	16	16				
		0003GX09	美学基础	1	16	16	0				
		0003GX10	志愿者服务与公益活动	1	16	0	16	0.5	0.5		
		0003GX11	社会实践	2	32	0	32		4 周	4 周	
		0003GX12	影视欣赏	2	32	16	16				
		0003GX13	乐器演奏	2	32	16	16				
		0003GX14	茶道艺术	2	32	16	16				
		0003GX15	摄影基础	2	32	16	16				
		0003GX16	创意手绘	2	32	16	16				
		0003GX17	陶瓷制作与欣赏	2	32	16	16				
		小计 5		21(3)	336 (48)	144 (0)	192 (48)	0.5	8.5	8	0
	专业拓展课	0301ZX01	软文写作	2	32	16	16				
		0301ZX02	商务礼仪	2	32	16	16		2		
		0301ZX03	销售管理教程	2	32	16	16				
		0301ZX04	网络编辑	2	32	16	16				
		0301ZX05	网络广告与促销	2	32	16	16				
		小计 6		10(2)	160 (32)	80 (16)	80 (16)	0	2	0	0

))				
		合计 3	8	128	50	78	1.5	13.5	8	0
		总计	104	1736	692	1044	39.5	41.5	25.5	29.5

注：共六个学期，第一学期为 18 周，其余学期为 20 周。

(二) 课程结构分析表

项目			理论教学				实践教学			
			学 分	占 比 (%)	学时 数	占 比 (%)	学 分	占 比 (%)	学时 数	占 比 (%)
课程类别	公共基础课	公共基础课	18.8	100	306	100	12.2	100	198	100
		小计	18.8	100	306	100	12.2	100	198	100
	专业（技能）课	专业基础课程	5	23.8	80	23.8	4	8.3	64	8.3
		专业核心课程	13	61.9	208	61.9	9	18.8	144	18.8
		集中实践课程	3	14.3	48	14.3	35	72.9	560	72.9
		小计	21	100	336	100	48	100	768	100
	选修课程	素质拓展课程	0	0	0	0	3	31.8	48	61.5
		专业拓展课程	1	32	16	32	1	36.4	16	20.5
		限定选修课程	2	68	34	68	1	31.8	14	18
		小计	3	100	50	100	5	100	78	100
理论教学			42.8		692					
实践教学							65.2		1044	
实践课占比例(%)			35.02							
必修课程			90							
选修课程			8							

选修课程占比(%)	8
-----------	---

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有与电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 兼职教师

兼职教师队伍要求具有良好的思想政治素质和职业道德；具有本科或以上学历、中级以上职称、3年或3年以上企业实践经历；能承担理论与实训课教学、实习指导等专业教学任务。

部分教师名单见下表：

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况 (职业资格证书及等级)	拟任课程	专职/兼职	现工作单位(兼职教师填写)
1	倪彩霞	女	43	国贸	硕士	副教授	是	经济法	专职	朔州陶院
2	赵凯飞	女	42	工商管理	硕士	高级经济师	是	市场营销	专职	朔州陶院
3	王晶	女	35	国贸	硕士	讲师	是	资产评估	专职	朔州陶院
4	梁欢	女	28	国际	本科	助教	否	电子商	专职	朔州陶

				商务 市场 营销 学				务		院
5	马丽霞	女	31	会计学	硕士	助教	是	统计学 基础	专 职	朔州陶 院
6	郭桂琴	女	38	会计学	硕士	中级 会计师	是	财务会 计	专 职	朔州陶 院
7	禹真卿	女	40	工商管理	硕士	中级 经济师	是	物流管 理	专 职	朔州陶 院
8	张晓敏	女	28	财务管理	本科	助教	否	财务管 理	专 职	朔州陶 院
9	辛隆	男	27	电子商务	本科	助教	否	网络营 销	专 职	朔州陶 院

（二） 教学设施

1. 教室

专业教室一般配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；已安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内已建设电商实训室、摄影实训室。电商实训室配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机、路由器、交换机、服务器、讨论工位等，还配备有 Office 办公软件、Photoshop、中教畅享电子商务运营模拟软件环境等相关实训软件，能支持本专业核心课程教学以及电子商务认知实训、单项技能实训、综合实训。摄影实训室配有单反相机、影室闪光灯、柔光箱、束光罩、伞灯罩、静物台、电动背景等摄影配套设备，专业的灯

光及摄影设备为摄影类、视频制作类课程提供良好的实训教学环境。

3. 校外实训基地

实习岗位和实训教师确定，实训管理及实施保障制度齐全。具有稳定的校外实习基地，能提供电商运营、电商策划等相关实习单位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，能接纳一定规模实习学生，有相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证学生顶岗实习管理制度、有安全保险保障积极利用学校附近的企业资源，培养学生实操能力并积累经验，达到教学与经济发展并举的目的。

表 5：电子商务专业校内外实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
1	管理综合实验室		校内	综合实训
2	ERP 沙盘模拟实训室		校内	综合实训
3	电子商务运营基地	怀仁电子商务中心	校外	运营管理
4	Excel 实操实训室	-	校内	Excel

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，教材选用制度完善，择优选用教材的程序规范。优先使用国家规划教材：必须选用近三年出版的教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书馆藏有各类专业书籍 11 万余册，图书、文献配备能

满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书主要包括电子商务、电商案例等相关资料以及有关电子商务方面的职业标准、行业准入制度，有关该行业发展的新进展等。

3. 数字资源配备的基本要求

电子商务专业所有的专业基础课可采用智慧职教中的国家资源库资源、专业核心课均配备有相关的音视频素材、教学课件、数教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。推进信息技术在教学中的应用。

（五）学习评价

1. 基本素质课程

基本素质课程的考核应根据课程特点和要求制定相应的考核方法及成绩评定标准，按照学院统一规定执行。分为纯理论课程考试与技能达标考核，理论课程考试采用项目平时考核与期末考核相结合的方法，课程平时考核按照项目分别考核，每个项目按照平时考核内容确定项目成绩，再依据权重确定平时考核成绩，对于有技能达标标准和认证考试课程采用技能达标或技能认证考核进行。如体育必须达到国家要求的体能标

准。

2. 专业技能课程

专业技能课程考核方式建议采用“过程+技能”“过程+成果展示”“过程+小组汇报”等考核方式，每个课程包含若干个项目，每个项目考核涵盖知识、能力、素质三方面，考核成绩评定既要重视项目成果，也要重视项目实施过程中的职业态度，科学性、规范性和创造性。技能考核是学生通过某一项技能的测试，达到合格标准。

（六）质量管理

1. 制定专业诊断方案，开展教学质量评估

（1）引进社会第三方评价，开展专业评估和课程评价，定期公布质量报告，构建电子商务专业内部质量保证体系。

（2）实行课程教学考核性诊断，促课程建设。

（3）将教师的项目教学开发、课程设计开发、教学资源开发、信息化教学能力、课堂教学效果与质量、学生评价等方面纳入考核范围，加强过程考核和考核结果运用，建立科学完善的绩效评价体系。

（4）根据学生课前预习、课堂学习、课下复习、作业、平日学习测试、专业技能测试、职业资格鉴定、企业顶岗实习等教学环节，对学生的学习过程进行考核；积极开展创新创业教育实践、社会实践和技能大赛活动，促进学生个体全面发展，提升人才培养质量。

2. 教学管理机制

学院计划执行每学期一轮的教学检查制度，主要包括教学内容、教学方法、教学进度、教学管理和学生学习情况。

（1）学期初教学检查以教学准备情况（包括教学大纲、授课计划、教案、讲稿等）为检查重点。

（2）期中教学检查以教学进度、各环节教学质量为检查重点，在教学运行过程中，严格执行“三表”（授课计划表、课程表、考试安排表）进行日常教学，有特殊情况需要调课的，履行审批程序（教师本人申请—系部审批—教务处审批）。

（3）期末教学检查以考风考纪为检查重点，以及相应的“一计划两总结”制度，即学期教学工作计划、期中教学检查总结、学期教学工作总结。对教学质量的分析，学校要求每学期考试结束后，教师填写“考试成绩分析表”，对于成绩出现异常情况的从学校到专业都要认真进行分析，找出原因提出整改意见。

3. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

由学院学生处负责，根据学校整体发展需要，制定毕业生跟踪调查制度，确定调查时间，内容，方式的具体事宜。学生处负责发放和回收问卷。系委会负责制定毕业生调查问卷的具体内容；系里指定专门负责人对毕业生跟踪调查分析报告进行汇总分析。

学院就业指导中心根据学校整体发展需要制定社会评价机制。毕业生跟踪调查工作以系为单位，由专业系主任与副系主任负责组织人员进行走访用人单位、走访校友、校企合作交

流、组织访谈和调查问卷的发放和回收等具体调查工作，并进行问卷汇总分析，形成各专业调查分析报告。

4. 建立全方位的教学质量监控和评价体系

学院构建在教学副院长的领导下，教学管理职能部门、教学督导室、专业教学指导委员会、学生教学信息员构成的教学质量监控与评价四大主体。

（1）质量办发挥着教学质量监控的核心作用，主要通过汇集、协调、传递、研究和反馈信息的功能，对全院教学质量进行全程监控；并通过定期召开教学例会的形式及时解决和处理各种教学信息。

（2）教学督导员深入教学一线对各教学环节进行巡视监控、专项督导和指导性或评价性的听课，同时按照教学质量监控体系中对各教学环节做出具体评价，及时向教务处提出提高教学质量的意见和建议，达到强化全院日常教学工作检查与监控的目的。

（3）各系部专业建设指导委员会及时掌握各专业课程教学的进度和教学效果，着重对该部门专业人才培养的目标和规格予以监控，以确保各专业人才培养的目标和规格符合市场对人才质量的需求。

（4）学生信息员从受教育的角度，及时反馈教学质量信息。在全体教师中树立全面的教学质量观。要求教师在教学过程中确保教学质量，鼓励教师人人成为教学质量提升的主体，人人参与质量建设。

十、毕业要求

（一）毕业学分

本专业最低毕业学分为 86 学分。

（二）职业资格证书要求

学生毕业时至少获得以下职业资格证书之一。

表 6：电子商务专业对应的职业资格证书及等级要求一览表

序号	证书名称	证书等级	发证单位
1	电子商务师	电子商务员（四级）	国家社会保障部
		助理电子商务师（三级）	
		电子商务师（二级）	
		高级电子商务师（一级）	
2	物流师	物流员（四级）	国家劳动和社会保障部
		助理物流师（三级）	
		物流师（二级）	
		高级物流师（一级）	
3	广告设计师	三级	人力资源和社会保障部

（三）水平证书要求（计算机、普通话）

1. 计算机应用基础能力MS Office 考试合格水平；
2. 普通话等级证书要求达二乙及以上。