

# 电子商务专业调研报告

## 一、调研目的及思路

### （一）调研目的

为了适应经济建设的发展，进一步掌握山西及朔州地区经济发展以及对高职电子商务专业人才需求情况，推动高职教育体制改革，加快电子商务专业的建设步伐，切实做好电子商务专业人才培养方案的制定工作。具体目标如下：

第一，明确电子商务专业设置的职业面向、就业岗位和培养规格，清楚用人单位对本专业人才的知识、能力和素质要求，准确进行专业定位，突出专业特色，形成专业群集群优势；加强学院双师型素质队伍建设，拓展学院校外实习实训基地，更好地为企业服务，促进校企合作关系纵深发展，使我院的人才培养工作更具市场适应性岗位针对性和职业发展性，专业设置更加合理，专业人才培养方案更具特色。

第二，了解省内外高职院校同类专业的发展现状、优势和不足，以及行业专家、行业协会对高等职业院校开展电子商务专业人才职业教育培育提出的建议，为学院电子商务专业人才培养方案的制订提供依据，并为学院开设电子商务专业开发和课程建设提供有价值的原始信息，从而为大力加强专业及专业群建设，改革课程设置，优化课程体系，达到提高人才培养工作质量的目的。

### （二）调研思路

在专业指导委员会指导下，通过市场调研、专业人才需求分析、专题研讨会等形式，对岗位群、岗位素质、岗位能力要求、人才培养规格、专业课程体系等提出符合市场需要和人才培养规格要求的培

养方案。按照学院的要求，就专业人才的社会需求、专业岗位需求、学生就业去向、职业技能要求、职业素质要求、相应的职业资格、专业发展建议等问题，组织各专业教研室骨干教师深入行业企业、兄弟院校和毕业生中进行广泛深入地调研，获取详实的第一手资料，并对调研材料进行科学地分析和研究，初步提出专业建设的思路。在此基础上组织教师进行充分讨论，进一步明确专业人才的就业领域、职业岗位、职业资格要求，培养目标和规格、专业人才知识结构、素质和能力要求建立与之相适应的课程体系，并对教学进程安排、教学大纲、课程内容、教材选用等给出建议，制订出人才培养方案。我们将按照教育部关于大力发展职业教育的有关文件精神，制定切实可行的专业培育方案措施。

## 二、调研内容

### （一）行业发展情况

#### 1. 总体发展情况

中国电子商务行业继续保持增长态势，商务部推动数字消费提升行动，支持农村电商高质量发展，举办网上年货节和双品网购节。电商平台支持商品以旧换新，数字商品和服务消费成为新增长点。B2B平台交易额增长，产业电商数字化赋能产业链上下游，提升供应链管理水平和农产品网络零售额增长，支持农产品区域公用品牌。

电商平台研发投入增加，人工智能技术广泛应用于消费、运营、运输等环节，提升消费体验。与多国新签电子商务合作备忘录；“丝路电商”伙伴国增加到30个；上海“丝路电商”合作先行区34项任务已经启动，电子商务制度型开放新高地建设初见成效；与东盟共同发布加强电商合作倡议，为全球数字治理贡献中国智慧；举

办国家级全球数字贸易博览会，打造贸易强国建设新平台；上海、广西、陕西、海南等举办东盟好物网购节、中亚主题日，开展使节直播，线上线下国际电商合作进一步深化。

这些数据显示，中国电子商务行业在促进消费、推动创新、拓展国际合作等方面发挥积极作用，同时也面临着新的机遇和挑战。

## 2. 行业背景

2022年4月20日，十三届全国人大常委会第三十四次会议表决通过新修订的《中华人民共和国职业教育法》。新职业教育法指出，职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，国家大力发展职业教育，推进职业教育改革，提高职业教育质量，增强职业教育适应性，建立健全适应社会主义市场经济和社会发展需要、符合技术技能人才成长规律的职业教育制度体系，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑。

随着电子商务的落地生根，我国逐渐摸索出一套适合国情的电子商务模式，形成了独特的中国互联网文化，中国电子商务创新逐渐成为引领世界互联网商业模式发展的先行者，并成为全球第一大网络零售国。从人才供给端角度，国家高度重视电子商务专门人才的培养，于2000年批准设立电子商务本科专业，并于2012年上升为专业类，包含电子商务、电子商务及法律和跨境电子商务三个专业。截至2021年9月，全国已有600所高校开设电子商务类相关专业。

经过20余年的发展，电子商务本科专业建设日臻完善，成为促创业、稳就业、创新国际贸易业态、助力脱贫攻坚的核心力量，是传统行业转型升级和数字经济发展的新动能。

然而，随着经济社会的发展和行业的转型升级，电子商务类人才的结构性失衡越发明显。尤其是伴随着“一带一路”“乡村振兴

”“开启全面建设社会主义现代化国家新征程”等重大战略、倡议的加速推进，以及数字经济发展推动的电子商务模式业态加速迭代更新，新的岗位和人才需求不断涌现，电子商务人才培养数量和质量与产业高质量发展还不适应，高层次应用创新型人才严重短缺的问题日益凸显，难以满足企业转型发展和经济高质量发展的现实需要。

未来，技术迭代升级和融合应用将进一步深化，电子商务行业需要掌握大数据、云计算、移动互联网、区块链等新一代数字技术和数据治理、数字化商务规则等知识，并具备数字化能力与思维，以及高度综合的创新能力和商业实践能力的运营管理专门人才。

随着电子商务行业竞争白热化，各行业数字化转型成为刚需，电子商务行业人才需求升级是必然趋势。必须将专业学位的科学规范管理作为强有力支撑，以适应我国未来电子商务及经济社会数字化全方位转型发展的人才需要。电子商务专业领域分工越来越细，产业链日益加长，在这种情况下，本科层次人才难以有效满足社会需求。

### 3. 怀仁市相关产业发展情况

怀仁地区对电子商务专业人才的大量需求。据怀仁人才市场招聘信息显示，增设电子商务专业，是学院专业建设自觉服务地方经济，不断满足社会需求办学指导思想的集中体现。在现阶段，随着我区经济的快速发展，中小企业面临的行业竞争日趋白热化。在这一背景下，社会对电商从业人员的职业素养、知识能力及结构、实践能力和专业化程度都提出了更高要求，新模式、新业态带来的全面行业变革需要培养更多的多元化高素质人才。

### （二）该专业人才培养情况

### 1. 该专业人才培养目标

从人才培养的角度来看，电子商务作为国家重点发展的数字经济新业态，是融管理学、经济学、计算机科学、心理学、法学和现代物流等于一体的新型交叉学科，且具有鲜明的实践创新特色和清晰的人才发展指向，需从更高层面进行较为完善系统的专业知识及实践体系培养设计。

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识以及精益求精的工匠精神，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的理论基础与技术技能，培养面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，具备综合运用计算机和网络技术进行商务信息处理、网络营销、网站运营、网络交易管理、网络客户服务与管理等能力，具有强烈的创新和创业意识、能够从事营销推广、运营管理、各户服务等工作的高素质技术技能人才。

### 2. 核心课程设置

调研后发现，各院校根据其培养目标所面向的方向不同，在核心课程的开设上各有侧重。其中课程选用最普遍的为网络营销、网页设计与制作、商品信息采编、图形图像处理、电子商务物流管理、电子商务法6门课程。在设置课程内容时，应对以上专业课程给予一定重视。

### 3. 职业资格证书要求

电子商务专业学生可以经过培训考核获得以下专业证书：

(1) 国家相关部门认证证书：电子商务师；物流师；广告设计师；网络营销师；市场营销师；电子商务项目管理师；电子商务数据分析证书；电子商务法务证书。

(2) 技能等级证书：全国计算机等级考试二级证书；CET4；CET6。

#### 4. 专业实践情况

在调研过程中发现，企业更注重该专业毕业生的综合素养、创新能力、合作能力以及实际操作能力。因此，各院校在开设电子商务专业时，都较为重视学生实际操作能力的培养，通过校企合作，为学生提供深入企业了解电子商务运营流程的机会以及提高实际工作中处理事务的能力。在课程考核方式上，同时注重专业基础知识以及实际操作能力的考察。学校应加强实习、实训软件及硬件的投入，走产、学、研结合的办学之路，为学生实践能力的培养提供条件。

### (三) 电子商务专业毕业生就业情况

电子商务专业的毕业生在完成专业培养之后，可从事企事业单位的网站设计、建设与推广和网络维护工作，可从事网络商务贸易活动、网络营销与策划、物流管理等工作，以及在各级学校从事电子商务教学等工作，还有电子商务应用企业，在网络客户服务管理、网站（网店）运营管理、网络信息编辑等岗位群，从事商品采购与销售管理、商品信息采集与处理、网店装修、网络客户服务、营销活动策划与推广、数据分析应用等工作。

## 三、调研经验

通过本次调研，我们发现，在大数据时代背景下，信息技术为人们日常的生产生活提供了极大的便利，尤其是在电子商务方面发

挥的作用极其明显。这些新情况的出现预示对电子商务人才的需求量明显增加。如今电子商务专业的技能人才已成为市场的“新宠”，岗位需求量巨大。

电子商务行业整体发展状况良好，电子商务专业毕业生可从事运营、推广等职业，就业面向较宽。要顺利开设电子商务专业，满足山西省以及朔州市对财务管理专业人才的需求，提高电子商务专业毕业生竞争力，应以朔州市产业发展状况为基础，积极吸取其他院校经验，做到以下几个方面：

第一，加强实践教学，真正做到理论和实践两条腿走路，理实一体化；第二，需要充足的师资力量以及优秀的专业带头人。我们专业必须要有足够的师资力量充实到教学一线，我们调研了解到有几所高职学校，在培养电子商务专业教师方面花费了许多心思，尤其需要一名合格的专业带头人；第三，注重通过实践案例培养学生的实际操作能力。专业课程中，需要融入大量的实践案例或项目，使课堂更接近企业电子商务运营实际操作流程，切实提高企业电子商务人员做兼职教师的比率。