

# 朔州陶瓷职业技术学院

## 网络营销与直播电商专业

### 人才培养方案

二〇二四年九月

# 网络营销与直播电商人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

## 二、入学要求

中等职业学校（中职、中专、技校）毕业。

## 三、修业年限

二年

## 四、职业面对

网络营销与直播电商专业毕业生可在电商企业与合作公司从事网店运营与推广、网站优化推广、流量优化与投放、网络营销策划、新媒体运营、短视频制作、网络主播与辅播、客户服务等工作。

表 1：网络营销与直播电商专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网同相关服务（64） 商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52） 广播、电视、电影和录音制作业（87）	销售人员（4-01-02） 商务专业人员（2-06-07） 广播、电视、电影和影视录音制作人员（4-13-02）	网络营销策划： 新媒体编辑 网络渠道推广： 直播策划与推广： 电商主播： 短视频创作	电子商务师： 跨境电子商务人才证书： 直播电商（1+X 证书）： 新媒体营销（1+X 证书45）： 网络直播运营（1+X 证书）：

				与运营： 客户服务： 互联网产品销售	电子商务数据分析 (1+X 证书)； 网店运营推广 (1+X 证书)； 数字营销技术应用 (1+X 证书)
--	--	--	--	--------------------------	--

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握网络营销、直播营销与运营、新媒体推广、品牌策划与运营、网络客户服务与管理等基础知识和原理，具备文案创意、视觉营销、短视频策划与制作、直播策划与推广、电商主播、专业数据处理与分析等核心能力，面向乃至华中地区互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务专业人员等职业群，能够从事网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广、直播运营、电商主播、短视频创作与运营、客户服务、互联网产品销售等工作，具有良好的工作执行力、持续学习力、爱国敬业、守正创新的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

网络营销与直播电商专业毕业生应在素质、知识能力等方面达到以下要求。

### (一) 素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会

主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## **(二) 知识目标**

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，网络营销和直播电商的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4. 掌握文字写作、礼仪与沟通、信息技术应用以及商业文化

素养等知识。

5. 掌握直播营销方案策划、品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识。

6. 掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识。

7. 掌握商品、短视频拍摄与制作以及图形图像处理的相关知识。

8. 掌握主流直播平台的运营规则与推广方式，直播营销与运营、新媒体推广等相关知识。

9. 掌握互联网产品分类、选品、销售和网店运营的相关知识。

10. 掌握网络营销与直播电商数据处理与分析、报告撰写等相关知识

11. 掌握客户服务、客户关系维护的相关知识。

### **（三）能力目标**

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

4. 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力。

5. 能够针对企业经营目标，开展品牌定位调研、策划品牌推广计划并实施。

6. 具备文案创意与撰写的能力，能够挖掘客户需求，制定文案创意方案并撰写发布。

7. 能够进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品图片、视频，能够运用相关软件对企业及产品图片、视频进行处理，并进行短视频运营与推广。

8. 具备新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施。

9. 具备在主流直播电商平台进行策划、选品、引流、销售、以及数据分析等能力。

10. 具备线上线下活动策划与执行能力，能够策划活动方案，整合资源，进行活动实施与监控。

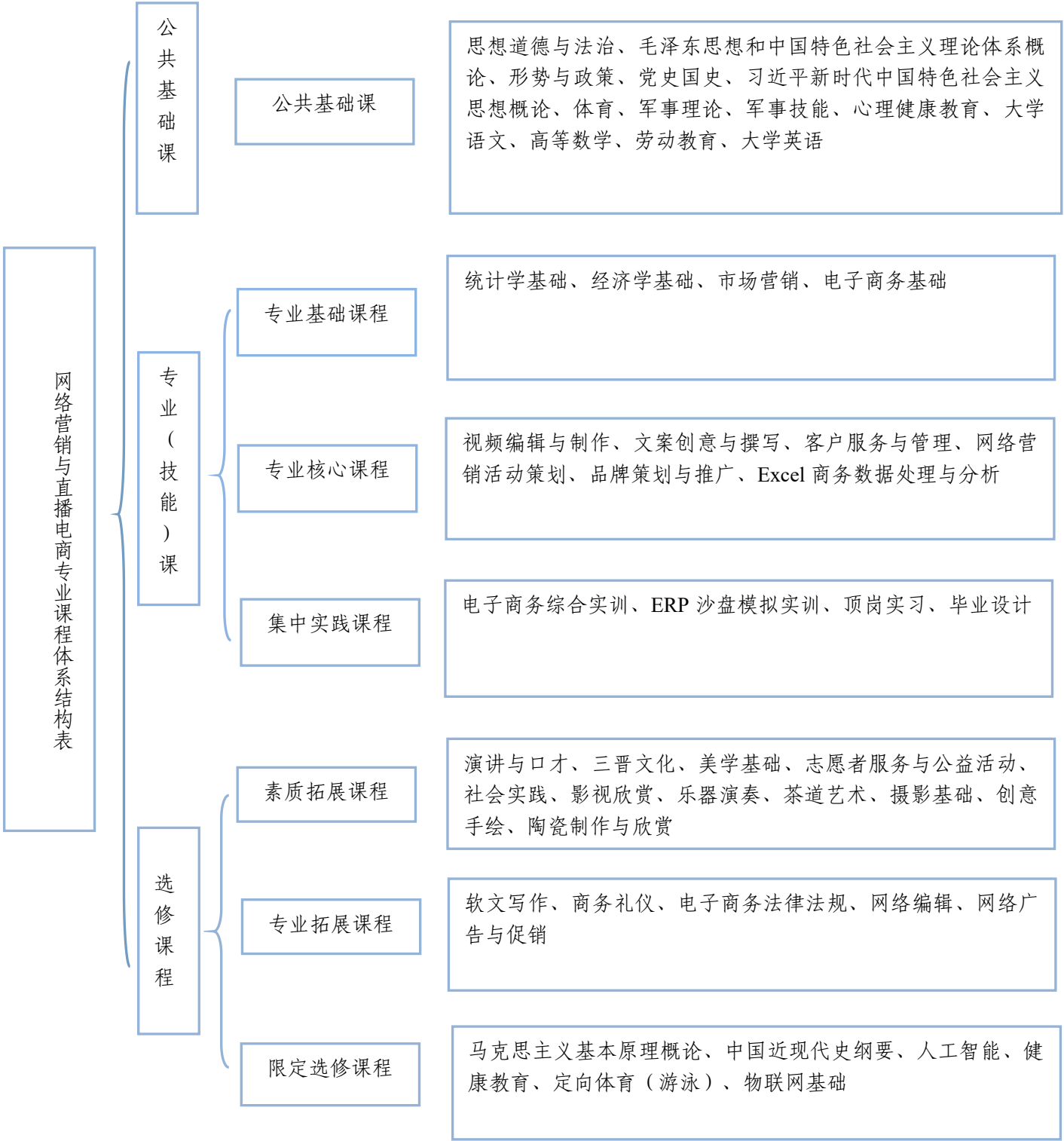
11. 具备基本网店运营推广技能，掌握SEO 优化、网络推广、营销转化技能，能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

12. 具备开发客户、服务客户、维护客户关系的能力，掌握良好的沟通技能，应对客户咨询、异议、处理投诉，进行客户个性化服务等，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度。

## 七、课程设置体系及要求

### （一）课程体系设置框架（如图 1）

图 1：网络营销与直播电商专业课程结构图示



## (二) 课程目标与内容

### 1. 公共基础课

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、党史国史、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、军事理论、军事技能、心理健康教育、大学语文、高等数学、劳动教育、大学英语

表 2-1：网络营销与直播电商专业公共基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	考核方式
1	思想道德修养与法律基础	使得大学生能够尽快适应大学生活；牢固树立社会主义核心价值观；形成良好的思想道德素质和法律素质；成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人。	人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法等。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、参与式等教学方法，混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%，期末考核占比 40%。	考试课
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力；进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。	毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%。	考试课
3	形势与	深入理解习近	高校“形势与政	课堂教学以专	考查课



	政策	平新时代中国特色社会主义思想 and 党的理论创新成果；引导学生全面准确认识新时代国内外形势；逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；坚定对中国特色社会主义的信心和信念。	策”课教学要点；全面从严治党形势与政策的专题；我国经济社会发展形势与政策的专题；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占60%，期末专题论文、调研报告成绩占40%。	
4	党史 国史	了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物；了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程；增强学生对党和国家的感情认同、理论认同、政治认同；认清国情，坚定社会主义信念；增强中国特色社会主义自信；培养学生坚持以唯物主义认识论和唯物史观认识历史、评价历史的能力；提高自己的认识能力和处理实际问题的能力。	了解党和国家事业的来龙去脉；汲取我们党和国家的历史经验；正确了解党和国家历史上的重大事件和重要任务。	采取专题讲授、小组讨论，参与式等方式进行，充分利用学校周边的红色革命纪念景区资源，引导学生进入情境。课程考核平时占60%，期末占40%。	考查课
5	习近平 新时代	《习近平新时代中国特色社会主义思想中国特色社	新时代坚持和发展中国特色	采用案例教学、情境教学等方	考试课

	中国特色社会主义思想概论	会主义思想》是全国高等院校政治理论课程中的核心课程。帮助大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化时代化最新理论成果,使大学生能够自觉运用马克思主义的立场、观点和方法,提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力,使大学生确立新时代中国特色社会主义的理想信念和信念。	社会主义;以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴;坚持党的全面领导;坚持以人民为中心;全面深化改革;推动高质量发展;社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略;发展全过程人民民主;全面依法治国;建设社会主义文化强国;以保障和改善民生为重点加强社会建设;建设社会主义生态文明;维护和塑造国家安全;建设巩固国防和强大人民军队;坚持"一国两制"和推进祖国完全统一;中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体;全面从严治党。	式,启发式、探究式、参与式等教学方法,混合式教学模式教学。注重过程考核,平时考核占比 60%,期末考核占比 40%	
6	体育	培养学生体育运动习惯;熟练掌握两项以上运动技能;增强学生体质和职业保健习惯;养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪;培养学生体育运动能力、社会适应能力、团队协作能力等。提	体育与健康基本理论和运动技能专项理论;太极拳、田径、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操和体育舞蹈;体育课程思政专题;身体素质练习。	建立激发学生参与体育活动的教学模式,熟练掌握教学内容;设计和组织教学过程,贯穿立德树人教育理念,全面提高学生素质。考核:运动技能 40%+身体素质 30%+平时考勤 20%+理论 10%。	考查课

		高学生的社会责任感和良好的体育道德观。			
7	军事理论	介绍军事理论相关知识,从而激发青年学生的爱国热情,提高对国防的认识,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性;树立正确的世界观、人生观、价值观。	中国国防;国家安全;军事思想;现代战争;信息化装备等。	采用混合式教学模式教学,课程考核由过程性考核和期末考核组成。过程性考核出勤、自主学习、课后作业、课堂表现、探究学习任务40%,期末考试占60%。	考试课
8	军事技能	培养学生的国防观念,增强国家安全意识;提高学生的军事素养和基本军事技能;增强学生的团队协作能力和应急处理能力;培养学生的自我保护意识和自救能力。	队列训练、内务训练、战术训练、战场医疗救护等。	由军训教官根据学生表现具体打分,结果为优秀、良好、及格和不及格,各等级所占比例按照学生管理手册相关规定执行。	考查课
9	心理健康教育	帮助学生树立正确的健康观;使学生能够在学习生活中积极乐观;在面对挫折和困难时能正确应对;拥有一个良好的人际关系;成为一个心理健康的人。	初识心理健康;认识自我;情绪调节及压力应对;学会学习;人际交往;恋爱及性心理;人格与心理健康和生涯规划。	采用案例教学、情境教学、团体活动等方式,蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核,平时考核占比70%,期末考核占比30%。	考查课
10	大学语文	进一步提高学生的语文能力(阅读鉴赏能力、口语表达能力、应用写作能力)和人际交往能力,潜移默化	古今中外名篇赏析、普通话训练、口语表达训练、常用文书写作训练、社交礼仪训练。	围绕语文课的主要功能,完成夯实学生语文基础,培养语文能力,提高学生人文素养的课程任务,兼顾实	考试课

		地培养学生的人文情怀,拓宽观察世界的视野,提升认识世界的深度。		用性、工具性、职业性,为学生职业、专业服务。考核:过程性考核 40%+期末终结性考核 60%。	
11	高等数学	掌握微积分的基本概念、理论及运算;初步了解极限思想、微分思想和积分思想;提高抽象思维、逻辑推理、数学分析和空间想象能力;逐步形成应用数学解决实际问题的能力。	函数极限的概念与运算,连续性的概念及其判断;导数、微分的概念、运算及其应用;定积分与不定积分的概念、运算及其应用;MATLAB 软件功能及应用。	突出理论应用形态的教学,强化数学的思想和方法,注重数学应用能力的培养和数学素养的提高。考核由平时形成性评价 50%和期末终结性评价 50%构成。	考试课
12	劳动教育	培养学生树立正确的劳动观点和劳动态度;培养学生主动积极地参与社会服务社会的意识和实践能力;逐渐掌握基本的生活技能和劳动技术。	劳动教育教学内容各系部按照工作计划有序开展,以校内的自我服务型劳动为主,同时适度开展社会实践活动;设立勤工助学岗位;使学生了解社会、了解国情在劳动实践中将书本知识与生活实际相结合。	考核采用综合实践活动的形式进行,以集体活动和个人活动的方式展开,采用实战操作法、探究法、讨论法等多种形式的教学方法让学生真正参与到社会劳动实践中。考核分为过程性考核和期末考核。其中,过程性考核占 80%,期末终结性考核占 20% (课程论文)	考查课
13	大学英语	掌握必要的英语基础知识和有效的学习方法;培养学生运用英语进行人际交往的能力和阅读、翻译本专业一般技术资料的能力;促	基础词汇的使用;基本的语法规则;日常交际听说练习;中等难度英文资料阅读及简历等书写;中西方文化差异。	以任务教学法为主导结合交际法和合作教学法,在提高学生跨文化知识的同时利用英语流利说app让学生进行现实演练。过程性考	考试课

		进学生综合文化素养的提升。		核占70%，期末终结性考核占30%。	
--	--	---------------	--	--------------------	--

## 2. 专业（技能）课程

### （1）专业基础课程

统计学基础、经济学基础、市场营销、电子商务基础、

### （2）专业核心课程

视频编辑与制作、文案创意与撰写、客户服务与管理、网络营销活动策划、品牌策划与推广、Excel 商务数据处理与分析

### （3）集中实践课程

电子商务综合实训、ERP 沙盘模拟实训、顶岗实习、毕业设计

表 2-2-1 网络营销与直播电商专业基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	统计学基础	掌握统计学基本原理；掌握统计数据采集的方法及流程；熟练掌握应用计算机统计软件进行数据传输及处理的方法及操作流程；能熟练运用统计数据进行数据采集操作流程；能够进行综合指标计算及分析；能绘制常用的统计图；具备编制、阅读统计表的能力。	统计概述；统计调查方案的设计及统计调查表的设计；统计分组和次数分布；总量指标和相对指标；平均指标；标志变异指标；平均指标指数和指数因素分析；时间序列的水平指标和速度指标；抽样推断；相关与回归分析。	采用任务驱动教学法、实训法、演示法等方法的组合创新，实现教与学的过程与工作过程的对接，课程评价平时考核过程占20%，实训考核占30%，期末考核占50%。	考试课

2	经济学基础	掌握经济学的基本原理；能够进行生产者行为与决策分析；运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；根据经济学的基本理论知识 and 技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；能运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法、以及时政分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。	市场供求分析；市场均衡价格原理；价格分析方法；无差异曲线分析法；生产函数；短期总成本；平均成本；边际成本；市场结构类型；均衡产量的确定方法；GDP 的含义及核算方法；消费函数、平均消费倾向、边际消费倾向；IS 曲线、LM 曲线；失业与通货膨胀；各项宏观经济政策等。	利用多媒体等资源，采用案例导入、课堂讨论等方式，利用业余时间进行实际调查，注重学生的实际分析能力。课程评价平时考核占 20%，案例分析占 30%，期末考核占 50%。	考试课
3	市场营销	掌握市场营销的基本理论、基本知识和基本方法；正确认识课程的性质、任务和研究对象；了解市场营销活动的基本程序和方法；能从事市场细分、目标市场选择及市场定位工作；能运用一定的营销组合策略知识设计市场推广计划；能运用一定的推销技巧实施产品和服务的实战营销；能运用一定的客户管理知识进行客户维护及投诉处理。	营销基本要素与过程；企业营销理念；背景行业分析；客户细分；评估细分市场；目标市场定位的方法及具体流程；产品策划方案；企业定价的方法及定价策略；制定分销渠道策略；广告促销；公共关系促销；撰写访客计划书；起草销售合同；客户维护。	利用多媒体设备，采用案例教学的范式，以小组为单位进行项目设计，重点培养学生方案设计及实际应用的能力。课程评价平时考核占 20%，各个项目方案设计占 40%，期末考核占 40%。	考试课
4	电子商务基础	形成对电子商务的整体了解，初步把握电子商务的运作、电子交易与支付、	电子商务概述、电子商务的运作、电子交易与支付、网络营销与策	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教	

		网络营销与策略、电子商务安全技术、电子商务物流管理、和电子商务客户服务等内容，为电子商务专业以后的学习打下坚实的基础。	划、电子商务安全技术、电子商务物流管理和电子商务客户服务等内容。	学方法,翻转课堂、混合式教学模式实施教学,课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。	考试课
--	--	---	----------------------------------	---	-----

表 2-2-2：网络营销与直播电商专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	视频编辑与制作	使学生对短视频运营有全局性、理论性的了解,再以抖音短视频平台为例,结合具体案例,全面掌握短视频的账号定位、内容制作、引流变现等重要环节的实操方法,快速精通短视频策划、创作与运营。	短视频的概述、类型、主流的短视频平台,到短视频工作团队的搭建,精准定位、主题选择、内容输出、脚本策划,以及拍摄技巧、剪辑技巧、发布技巧、运营攻略、商业变现等内容	会如何进行短视频运营,还要掌握短视频运营的具体思路,提高实际操作能力,课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。	考试课
2	文案创意与撰写	通过本课程的学习,使学生了解广告创意、文案创意的概念、本质和内涵,建立文案创意整体、较为全而的专业视野,培养一定的创意鉴赏能力。熟悉各类型的广告文案基本类型与创作方法,运用现代广告文案创意特点和撰写艺术,分析著名广告	电商文案的概述、电商文案写作的前期准备、电商文案写作的创意、电商文案标题的创作、电商文案内文的创作、商品文案的写作、品牌文案的写作、新媒体平台的写作、电商推广文案的写作。	树立社会主义核心价值观,具备良好的思想品德和政治素质,遵纪守法,形成良好	考试课

		文案创意案例。初步掌握广告文案写作的基本技能,为品牌策划寻求有效的创意解决方案。		的职业道德和高度的敬业精神,课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。	
3	客户服务与管理	使学生具备从事电子商务工作所必须具备的客户关系维护与管理基本知识,掌握 CRM 的部门构建、组织流程、工作方法和技能,达到能够充分挖掘客户价值,提高店铺利润目标。	CRM 的各个环节以及实施策略,包括客户分析、客户信息管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、CRM 营销策略、呼叫中心的建立、客户服务管理、CRM 数据分析以及 CRM 部门组建的方法与策略。	树立客户管理的观念和态度,提高学生的客户关系管理方面的综合素质课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。	考试课
4	网络营销活动策划	本课程系统地阐述了网络营销概述、网络营销市场环境分析与消费者分析、网络营销策略、网络营销管理、大数据营销、短视频营销、直播营销、微信营销、微博营销等内容。课程中内容以“实务、实用”为特色,以“必需、够用、适用”为尺度,并注重吸收最新的研究成果和企业工作中实际需要的知识,方法,实现了理论与实践的有机结合。	了解网络市场调查的含义和特点,掌握网络市场调查的步骤和方法,了解网络营销的概念及分类,掌握网络营销宏观、微观环境的内容及特点,了解网络消费者购买行为特点,理解网络营销定价应考虑的因素和特点。掌握网络营销定价的策略。掌握网络营销渠道建设的步骤。	采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,翻转课堂、混合式教学模式实施教学,课程评	考试课



			了解网络促销的形式。掌握消费者购买决策过程。	价平时考核占60%，期末考核占40%。	
5	品牌策划与推广	熟悉品牌设计、品牌传播、品牌管理、品牌策划等即辨茹的觚為设计、开展品牌维护与拓展	解品牌的基础理论，作用，品牌构成：品牌定位：品牌文化w品牌形象识别策划等	建立学生的职业素养意识，课程评价平时考核占60%，期末考核占40%。	考试课
6	Excel商务数据处理与分析	以商务数据分析的理论知识为管理数据的强大功能'对零售企业中常见的产品营销数据、)销售费用、营帘争对手以及订单与库存等数据进行精准地分析，《管理者或决策者可以从数据中发现并解决问题，从而让企业保持健康、持续的发展。	分析熟悉Excel基本知识和操作方法，并掌握Excel统计、分析以及管理数据的应用；设计、开发解决方案根据各种类型不同的数据，进行统计和分析，制作出对应的统计表和统计图表；研究Excel在网络营销数据决策与分析上的各种应用。	通过任务驱动充分发挥学生的主体作用，让学生在完成具体任务的过程中来构建相关知识，发展职业能力，并提升职业素养，课程评价平时考核占60%，期末考核占40%。	考试课

表 2-2-3：网络营销与直播电商专业集中实践课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	考核方式
1	电子商务综合实训	掌握电子商务操作的基本方法，准确把握电子商务运行的每一环节，能够熟练操作电子商务运营的各个环节，具备电子商务师所要求的各方面素质，培养学生的基础操作能力、职业能力和持续学习能力。	主要包括电子商务技术基础综合实训和电子商务应用综合实训、网络市场调研综合实训、网络营销策划综合实训和网络促销方法综合实训、企业经营模拟综合实训和商务网站应用综合实训。	采用"任务驱动、案例教学、体验式学习"相结合的方法，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占60%，期末考核占40%。	考查课
2	ERP 沙盘模拟实训 (Enterprise Resource Planning)	掌握 ERP 原理以及在电子商务中的具体应用，了解 ERP 各子系统之间的关系和数据流程，理解制造企业在实施 ERP 过程中的具体实务，培养学生的实际动手操作能力。	以模拟系统为平台，解析了 ERP 与企业资源计划) 各子系统之间的关系和数据流程，包括生产计划、采购系统、质量管理、库存管理、存货核算、销售管理、运输管理、设备管理、固定资产管理、人力资源管理、工资管理、考核管理、应付系统、应收系统、财务总账和成本核算、完整再现制造企业在实施 ERP 过程中的具	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占60%，期末考核占40%。	考查课

			体实务。		
4	顶岗实习	综合运用本专业所学的知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。实现学生沟通能力、合作能力、创新意识、职业规范等能力的提升。	岗前训练、实习目的内容与要求分析、具体岗位工作、实习记录与检查、总结报告内容分析与撰写。	主要采取实践性教学的方式，在校外实习基地上，分散进行、双向管理。采用校外指导教师和校内指导教师双向管理中管理，要求学生每天填写实习日志，每周在网上上传周记，汇报实习情况，考核为过程考核。	考查课
4	毕业设计	掌握基本的毕业论文选题与写作方法与技巧，完成毕业论文，教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，对毕业生进行全面的择业指导。	毕业论文写作、开题与答辩、就业指导、各种报告和讲座、毕业生大会、毕业生活动。	以毕业论文写作为重点，从开题到中期指导到答辩，及时与导师沟通交流并上交材料，过程性评价与结果性评级各占 50%。	考查课

### 3. 选修课程

### （1）素质拓展课程

演讲与口才、三晋文化、美学基础、志愿者服务与公益活动、社会实践、影视欣赏、乐器演奏、茶道艺术、摄影基础、创意手绘、陶瓷制作与欣赏

### （2）专业拓展课程

软文写作、商务礼仪、电子商务法律法规、网络编辑、网络广告与促销

### （3）限定选修课

马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、人工智能、中华优秀传统文化、大学生职业发展与就业指导、健康教育、定向体育（游泳）

2-3-1：网络营销与直播电商素质拓展课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	演讲与口才	掌握演讲的基本理论知识，提高演讲水平和口语表达能力；正确把握演讲与口才的特点、运用语言表达的技能、规律以及在不同语境中语言的灵活运用；加强学生的写作训练；锻炼学生的口才，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。	口才概述；口才艺术；演讲的本质、分类与基本特征；演讲稿的结构、写作程序与写作技巧；演讲口才；社交口才；辩论口才；朗诵口才；公关口才；谈判口才；求职口才等口才的概述、准备与技巧等。	以理论教学为基础，重点加强实践教学培养学生良好的心理素质，在理论讲解的基础上，加强学生的课堂实践，并加以指导，大部分教学在教室完成，但同时也需要多媒体教学作为辅助工具。课程考核方式：平时成绩占60%，期末考试成绩占40%。	考查课
2	三晋文化	了解三晋文化发展的来龙去脉，	三晋文化的基本内容、本质、	充分考虑教育对象综合素质	考查课

		掌握三晋文化的基本要义、特点及本质；了解三晋文化的重要历史地位；培养学生对中华民族传统文化的认同与发扬传承的决心；培养学生对山西省的地域认同感；培养学生身居一隅的归属感；培养学生创新传承传统文化的意识与能力。	基本特点及其发展历史；分别从思想文化、科学技术、文学艺术、古建筑、军事等方面介绍三晋文化，包括作为中华文化的重要组成部分的历史地位；三晋文化的传承发展与山西省发展的关系；以及当代创新传承三晋文化的必要性及方式。	的全面提升，结合地方文化特色，优化教学内容。采取多种教学形式，开发丰富学习资源，给学生提供更多的实践机会。过程性考核占80%，终结性考核占20%。	
3	美学基础	培养学生具备基本的美学与美育理论知识；使学生具备较高的审美鉴赏能力和审美塑造能力；引导学生确立健康的审美价值观；能自觉运用美学原理从事美的创造活动。	美的产生与发展；美的本质与形态；美感的本质特征；美感的心理素质；美感的差异性、普遍性等。	除理论教学外，有针对性地开展审美实践课。课程考核采取过程考核与终结考核相结合，过程考核为运用美学原理评析作品，占60%。终结考核占40%。	考查课
4	志愿者与公益活动	掌握志愿服务的含义和重要意义；了解国内外志愿服务的概况与经验；了解不同类型不同岗位志愿服务的知识技能需求；培养强化社会责任感、规则意识、奉献意识。	志愿服务的精神；志愿服务的范围；志愿服务的功能与特点等；志愿服务的起源以及国内外的历史与现状；当前党中央十九大报告的志愿服务的新要求。	与社会志愿服务机构建立合作关系，采取理论教学与实践应用相结合的方式评价平时考核占40%，案例分析占30%，期末考核占30%。	考查课
5	社会实践	巩固理论学习效果；了解国情、了解社会、增强社会责任感使命感；提升适应社会、服务社会的能力。	传承中华优秀传统文化；志愿者服务；提升职业素养；环保主题；创新创业等。	利用第一、二、三、四学期最后两周，进行社会实践，要求学生每个学期提交调研报告，成绩以调研报告为	考查课

				依据。	
6	影视欣赏	培养学生的审美能力；提高学生的审美水平；在进行视觉享受的同时，深入赏析影视作品，感悟人生百态；培养学生热爱生活、热爱生命的态度。	根据学生的观影需求，选择励志、亲情、爱情等多种题材电影；并对电影导演、演员等做简要介绍；同时对电影进行独到的鉴赏；与学生进行讨论分析。	充分利用多媒体资源，挖掘影视资源的多样性和教育性；讲放结合，情景分析、课上小组讨论等多种形式进行；采取多种教学形式。过程性考核占 80% 终结性考核占 20%。	考查课
7	乐器演奏	通过本课程的学习和实践，深入了解乐器演奏的基本知识与基本训练方法；掌握正确的演奏姿势，持琴方法；能够演奏篇幅较大的练习曲和各类作品；具备对演奏作品的理解能力和演奏中的音乐表现力；切实提高演奏及音乐作品的能力和鉴赏水平，进一步提高学生自身的艺术修养。	不同类型乐器的特点、基本演奏技巧；音乐制作与演奏；多种乐器的合奏方法与技巧；乐器基本构造，发音原理，发展历史及应用；乐器演奏方法与练习方法。	授课方式演奏、讲授与案例教学相结合。为提高学生实践能力，可以以小组方式在老师的指导下举办学期末定期音乐会，由授课教师进行考核，汇总期末成绩。课程评价：平时成绩占 30%，期末考核（音乐会）占 70%。	考查课
8	茶道艺术	充分发挥茶道课程的人文性、艺术性和实践性的特点；适应当代人文科学与自然科学日益交叉渗透的发展趋势，丰富大学生活；提高人文素养；培养健康的生活意识与理念；为我国的社会主义现代化建设培养具有全面素质的	茶叶简史；中国茶叶的发展趋势；茶叶知识；茶具常识；饮茶技艺；泡茶的一般程序；茶道宗师；茶道理论；茶道艺术；茶道的传播。	本课程以课堂讲授为主，精讲多练，可适当补充知识，给学生指定相关的参考书以开阔学生的视野，拓宽知识面。在教学过程中还应逐步引入现代化教学手段。课程评价：形成性评价占 40%，终结性评价占 60%。	考查课

		优秀人才。			
9	摄影基础	熟悉相机构、掌握曝光基本技能；并初步学会运用摄影构图与用光的基本理论进行实践拍摄；学习摄影的各种技巧；了解和掌握摄影器材的性能；培养学生用科技手段表达产品造型的能力，从而提高审美能力。	摄影术的起源、诞生及发明初期的几种流派；摄影的概念、特征；数字摄影概论；相机种类；工作原理与主要组成部分；镜头、数码相机、曝光与测光；摄影构图、摄影用光及新闻摄影、生活摄影。	采用案例教学法和项目实践法，提高学生的动手操作能力。考核方式：本课程采用实践形式进行考核，同时结合平时摄影练习、课堂小作业和出勤进行课程考核与成绩评定。成绩构成：平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。	考查课
10	创意手绘	培养学生对画作的鉴赏能力与审美能力；提高学生将抽象的设计理念和思路转换为具体的设计作品并进行展示、互动的能力；了解插画的设计绘制方法；具备大胆的创新意识和理念，并具备付诸于实践的行动力，为学生毕业后从事相关工作打下坚实的基础。	插画基础知识、主题立意、风格设定、造型设计、氛围塑造和文字编排等插画相关知识；进行手绘能力训练。	本课程重点考察学生的创意能力，以项目为单位组织教学，课程考核以创意作品为主。考勤占 10%，平时各项目小作品占 40%，期末作品占 50%。	考查课
11	陶瓷制作与欣赏	了解中国的陶瓷文化审美意蕴；了解中国陶瓷陶艺发展的历史；了解陶瓷陶艺与民俗文化；培养对中国传统文化的认同与热爱；培养审美意识与能力，提高学生的审美水平。	陶瓷原料；陶瓷工艺、陶瓷器物；陶瓷窑场；陶瓷样式；陶瓷美学；中外陶瓷交流；中外陶瓷文化；陶瓷精品赏评等内容。	充分利用多媒体资源，利用影视资源的多样性以及学校的陶瓷资源优势；讲放结合，情景分析、课上小组讨论等多种形式进行；采取多种教学形式。过程性考核占 50% 终结性考核占 50%。	考查课

表 2-3-2：网络营销与直播电商专业拓展课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	软文写作	使学生掌握网络软文的写作方法及技巧，熟悉企业网络软文营销的方式与手段，初步具备网络软文写作和营销的能力，提高学生的信息素养，形成适应“互联网+”时代的营销思维，提高写作水平及可持续发展能力等方面都起着重要的作用。	软文的几种类型；软文标题写作技巧；软文的内容布局；软文的关键词设置；软文的发布平台；创意写作技巧及训练等内容	充分利用多媒体资源，挖掘影视资源的多样性和教育性，讲放结合，情景分析、课上小组讨论等多种形式进行，采取多种教学形式。过程性考核占 80%终结性考核占 20%。	考查课
2	商务礼仪	掌握商务基本礼仪与技巧，把握个人礼仪、社交礼仪和商务礼仪等。	公共关系礼仪概述；公共关系交往礼仪；办公室常用礼仪；商务活动礼仪。	利用多媒体等资源，采用案例导入、课堂讨论等方式，注重学生的实际分析能力。采取理论教学与实践应用相结合的方式课程评价平时考核占 40%，案例分析占 30%，期末考核占 30%。	考查课
3	电子商务法律法规	该课程的教学目的是通过教学，让学生掌握法律理论知识、现行的主要电子商务法律法规，并能够理论和法律法规实际相联系，进行一些简单的案例分	包括电子商务法概述、电子商务交易的法律法规、数据电文和电子签名及电子认证的法律法规、电子合同的法律法规、网络支付结算的	采用案例导入、课堂讨论等方式，注重学生的实际分析能力。采取理论教学与实践应用相结合的方式课程评价平时考核占 40%，案例分析占 30%，	考查课



		析。为将来从事相关电子商务法律工作打下理论基础和掌握基本操作技能。	法律法规、互联网广告的法律法规、跨境电子商务的法律法规、电子商务知识产权的法律法规、电子商务消费者权益保护的法律法规等内容。	期末考试占30%	
4	网络编辑	清晰了解新媒体概念与历史形态；掌握新媒体产业与新型文化形态的词汇词用、发展趋势、内涵背景；能灵活机动地将新媒体理念与广播电视学、网络编辑制作相结合。	网络编辑的主要工具，以及网络编辑的岗位职责、职业道德出发，详细介绍了网络编辑基础，网络信息的采集、筛选和归类，网络内容编辑，网络多媒体信息编辑，网络原创信息编辑，网络专题策划与制作，规划与设计网站等内容。	采用案例导入、课堂讨论等方式，注重学生的实际分析能力。采取理论教学与实践应用相结合的方式，进行课程评价平时考核占40%，案例分析占30%，期末考试占30%	考查课
5	网络广告与促销	通过本课程的学习，使学生能够掌握网络广告的一般理论和基本方法，掌握网络广告的策略、制作、编排发布的方法和过程，学会基本网络广告	网络广告的基本理论；网络广告的制作；网络广告策划；网络广告发布媒体等内容。	采用案例导入、课堂讨论等方式，注重学生的实际分析能力。采取理论教学与实践应用相结合的方式，进行课程评价平时考核占40%，案例分析占30%，期末考	考查课

		制作软件的操作。		核占 30%	
--	--	----------	--	--------	--

表 2-3-3：网络营销与直播电商限定选修课课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	马克思主义基本原理概论	帮助学生从整体上把握马克思主义；正确认识人类社会发展的基本规律；掌握马克思主义的立场、观点、方法；提高学生分析和解决问题的能力；帮助学生确立马克思主义的坚定信念；树立共产主义远大理想；积极投身中国特色社会主义的建设实践。	世界的物质性及发展规律；认识的本质及发展规律；人类社会及其发展规律；资本主义的本质及规律；资本主义的发展及其趋势；社会主义的发展及其规律；共产主义崇高理想及其最终实现。	以讲授法为主，结合案例教学法、体验式、头脑风暴法、实践教学法等，注重过程考核，考核成绩分为平时成绩和期末成绩，平时成绩占比 60%，期末成绩占比 40%。	考试课
2	中国近现代史纲要	使学生掌握中国近现代史的基础知识和发展规律；自觉继承近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统；培养学生爱国主义精神和民族感情；增强民族自尊心、自信心和自豪感。	近代以来中国人民反对外来侵略、争取国家独立和民族解放；争取和实现人民民主；解放和发展生产力走向现代化；马克思主义及马克思主义中国化与当代发展的历史进程。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%。	考查课
3	人工智能基础	理解人工智能基础知识；了解人工智能领域中主要涉及的问题；理解人工智能的应用概况；了解人工智	人工智能的发展过程；常用的知识表示方法、确定性推理方法以及状态空间搜索等；不确定性推理方法；	采用混合教学，专题报告等形式。考核方式采用考勤（30%）+学习报告（70%）。	考查课

		能领域的主要研究方向。	机器学习、专家系统以及自然语言理解等知识；使用相应工具进行人工智能的应用。		
4	中华优秀传统文化	入领会山西传统文化的主要精神、理解传承山西传统文化的优秀要素；让学生从文化认同到文化自信；培养学生创新能力；养成孝敬父母、礼貌待人、明礼诚信的良好行为习惯和热爱家乡、热爱祖国、热爱党的高尚道德品质。	祖文化；晋商文化；忠义文化；德孝文化；革命文化；法治文化。	分考虑教育对象综合素质的全面提升，结合地方文化特色，优化教学内容；采取多种教学形式，开发丰富学习资源，给学生提供更多的实践机会。过程性考核占80%，终结性考核占20%。	考查课
5	大学生职业发展与就业指导	帮助大学生认识职业和专业；了解自身的特性；规划未来发展；培养职场素质；撰写职业化简历；提高求职技巧；全面提升大学生职业生涯规划管理能力。	如何上大学；职业与兴趣、价值观、专业选择等关系；正确认识自己、认识他人、认识社会；做出合适的职业生涯规划；提高职业素质；增强职业意识；塑造职业形象提高就业竞争力；撰写求职材料；训练求职能力。	采用讲座形式进行教学，课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使学生学会撰写职业生涯规划书，要求内容完整，大二学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。	考查课
6	健康教	以增强学生体	确立健康的生	以培养学生的	考查课

	育	质,增进学生健康为出发点,增进大学生自我保健意识;获得一定的医疗保健知识及现场急救操作技能;增强维护自身健康的自觉性;自觉选择健康的行为和生活方式;具有提高自身和他人健康及预防疾病的能力;从而促进身心健康,提高健康素质。	活方式,发展积极的心理品质,认识生命体征与预防疾病;健康素养的养成和健康决策的方法、技能;关于心理健康问题、爱情与亲密关系、生命体征与疾病预防等内容。	学习兴趣为主,采用启发式教学、探究教学、情景教学等最大限度地调动学生学习积极性;组织多种形式的知识竞赛,帮助学生深刻了解健康知识的价值意义。考核方式过程性考核占40%,终结性考核占60%。	
7	定向体育(游泳)	掌握游泳的安全知识和岸上救护技能;水中自救和一到两种竞技游泳技术。	游泳基本理论;岸上救护和心肺复苏技术;蛙泳技术;自由泳技术;仰泳技术;职业体能训练。	把心智教育贯穿到教学全过程,注重精讲多练,提高学生的意志力,养成自觉锻炼的习惯。考核:理论(10%)+考勤(10%)+职业体能(20%)+岸上救护(20%)+游泳技术(40%)。	考查课

## 八、教学进程总体安排

### (一) 课时安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	学时数分配			授课周学时（学期）			
				共计	理论	实践	一	二	三	四
公共基础课	0001GB01	思想道德与法治	3	48	32	16	4			
	0001GB02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	32	16			4	
	0001GB03	形势与政策 1	0.25	4	4	0	2 专题			
	0001GB04	形势与政策 2	0.25	4	4	0		2 专题		
	0001GB05	形势与政策 3	0.25	4	4	0			2 专题	
	0001GB06	形势与政策 4	0.25	4	4	0				2 专题
	0001GB07	党史国史	2	32	24	8		4		
	0001GB08	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16				4
	0002GB01	体育 1	2	36	4	32	2			
	0002GB02	体育 2	2	36	4	32		2		
	0002GB04	军事理论	2	32	32	0	2 周			
	0002GB05	军事技能	2	32	0	32	2 周			
	0003GB01	心理健康教育 1	1	16	8	8	1			
	0003GB03	大学语文	2	32	32	0	2			
	0003GB04	高等数学	2	32	32	0	2			
	0003GB06	劳动教育 1	1	16	2	14	1			
	0003GB07	劳动教育 2	1	16	2	14		1		

		0003GB08	大学英语	4	64	54	10	4			
		合计 1		31	504	306	198	30	13	4.5	1.5
专业（技能）课	专业基础课	0305ZB01	统计学基础	4	64	32	32		4		
		0305ZB03	经济学基础	3	48	32	16	3			
		0305ZB04	市场营销	2	32	16	16	2			
		0305ZB05	电子商务基础	2	32	16	16		2		
		小计 1		11	176	96	80	5	6	0	0
	专业核心课	0305ZB07	视频编辑与制作	4	64	48	16			4	
		0305ZB08	文案创意与撰写	3	48	32	16			3	
		0305ZB09	客户服务与管理	4	64	40	24				4
		0305ZB10	网络营销活动策划	3	48	32	16		3		
		0305ZB11	品牌策划与推广	3	48	32	16				3
		0305ZB12	Excel 商务数据处理与分析	3	48	32	16			3	
		小计 2		20	320	216	104	0	3	10	7
	集中实践课	0305ZB13	电子商务综合实训	2	32	16	16	2			
		0305ZB14	ERP 沙盘模拟实训	2	32	16	16		2		
		0305ZB17	顶岗实习	20	480	0	480				16周
		0305ZB18	毕业设计	4	64	16	48				4周
		小计 3		28	608	48	560	2	2	0	28
	合计 2			59	1104	360	744	7	11	10	35
选修课程	限定选修课	0001GX01	马克思主义基本原理概论	1	16	16	0				
		0001GX02	中国近现代史纲要	1	16	16	0		2		
		0003GX01	人工智能基础	2	32	24	8				
		0003GX02	中华优秀传统文化	2	32	24	8				

		0003GX03	大学生职业发展与就业指导 1	0.5	8	5	3	0.5			
		0003GX04	大学生职业发展与就业指导 2	0.5	8	5	3		0.5		
		0002GX01	健康教育 1	0.5	8	4	4	0.5			
		0002GX02	健康教育 2	0.5	8	4	4		0.5		
		0002GX05	定向体育(游泳)	1	16	4	12				
		小计 4 (选修达 3 分及其以上)		11 (3)	176 (48)	120 (34)	48 (14)	1	3		
	素质拓展课	0003GX07	演讲与口才	2	32	16	16				
		0003GX08	三晋文化	2	32	16	16				
		0003GX09	美学基础	1	16	16	0				
		0003GX10	志愿者服务与公益活动	1	16	0	16	0.5	0.5		
		0003GX11	社会实践	2	32	0	32		4 周	4 周	
		0003GX12	影视欣赏	2	32	16	16				
		0003GX13	乐器演奏	2	32	16	16				
		0003GX14	茶道艺术	2	32	16	16				
		0003GX15	摄影基础	2	32	16	16				
		0003GX16	创意手绘	2	32	16	16				
		0003GX17	陶瓷制作与欣赏	2	32	16	16				
		小计 5		21 (3)	336 (48)	144 (0)	192 (48)	0.5	8.5	8	
	专业拓展课	0305ZX01	软文写作	2	32	16	16			2	
		0305ZX02	商务礼仪	2	32	16	16				
		0305ZX03	电子商务法律法规	2	32	16	16				
		0305ZX04	网络编辑	2	32	16	16				
		0305ZX05	网络广告与促销	2	32	16	16				
		小计 6 (选修达 2 分)		10 (2)	160 (32)	80 (16)	80 (16)	0	0	2	

	合计 3	8	128	50	78	1.5	11.5	13	2
	总计	98	1736	716	1020	38.5	35.5	27.5	38.5

注：共四个学期，第一学期为 18 周，其余学期为 20 周。

## (二) 课程结构分析表

项 目			理论教学				实践教学			
			学 分	占 比 (%)	学时 数	占 比 (%)	学 分 数	占 比 (%)	学时 数	占 比 (%)
课程类别	公共基 础课	公共基 础课	18.8	100	306	100	12.2	100	198	100
		小计	18.8	100	306	100	12.2	100	198	100
	专业（技 能）课	专业基 础课程	6	26.7	96	26.7	5	10.8	80	10.8
		专业核 心课程	13.5	60	216	60	6.5	14	104	14
		集中实 践课程	2.2	13.3	48	13.3	25.8	75.2	560	75.2
		小计	21.7	100	360	100	37.3	100	744	100
	选修课 程	素质拓 展课程	0	0	0	0	3	31.8	48	61.5
		专业拓 展课程	1	32	16	32	1	36.4	16	20.5
		限定选 修课程	2	68	34	68	1	31.8	14	18
		小计	3	100	50	100	5	100	78	100
	理论教学			43.5		716				
	实践教学							54.5		1020
	实践课占比例(%)			35						
必修课程			90							
选修课程			8							
选修课程占比(%)			8							



## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专任教师

具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；专任教师具有半年以上的本行业企业实践经历或三年内参加行业企业实践时间累计达到三个月以上；对网络营销行业企业工作岗位又较充分的了解；熟悉网络营销行业各岗位的工作流程和典型工作任务，具有较强的企业战略规划、控制系统设计资源有效配置及风险控制管理和团队建设等能力。具有较强的语言表达能力，具备专业课程的教学能力和实践教学能力，能从事、承担本专业核心课程及质量管理等相关专业教学任务，具备一定的科研能力和教学实践指导能力。

#### 2. 兼职教师

专业有稳定企业教师兼职队伍，全部具有本科以上学历以及中级以上职称，主要承担了网络营销与直播电商专业顶岗实习和部分实训课、单元课的教学工作。

部分教师名单见下表：

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职/兼职	现工作单位（兼职教师填写）
1	倪彩霞	女	43	国贸	硕士	副教授	是	经济法	专职	朔州陶院

2	赵凯飞	女	42	工商管理	硕士	高级经济师	是	市场营销	专职	朔州陶院
3	王晶	女	35	国贸	硕士	讲师	是	资产评估	专职	朔州陶院
4	梁欢	女	28	国际商务	本科	助教	否	电子商务	专职	朔州陶院
5	马丽霞	女	31	市场营销学	硕士	助教	是	统计学基础	专职	朔州陶院
6	郭桂琴	女	38	会计学	硕士	中级会计师	是	财务会计	专职	朔州陶院
7	禹真卿	女	40	工商管理	硕士	中级经济师	是	物流管理	专职	朔州陶院
8	张晓敏	女	28	财务管理	本科	助教	否	财务管理	专职	朔州陶院
9	辛隆	男	27	电子商务	本科	助教	否	网络营销	专职	朔州陶院

## （二） 教学设施

### 1. 教室

专业教室一般配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；已安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

校内已建设电商实训室、摄影实训室。电商实训室配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机、路由器、交换机、服务器、讨论工位等，还配备有 Office 办公软件、Photoshop、

中教畅享电子商务运营模拟软件环境等相关实训软件，能支持本专业核心课程教学以及网络营销认知实训、单项技能实训、综合实训。摄影实训室配有单反相机、影室闪光灯、柔光箱、束光罩、伞灯罩、静物台、电动背景等摄影配套设备，专业的灯光及摄影设备为摄影类、视频制作类课程提供良好的实训教学环境。

### 3. 校外实训基地

本专业具有稳定的校外实训基地，能够开展网络营销策划、直播运营、客户服务、互联网产品销售等专业实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 5：网络营销与直播电商专业校内外实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
1	管理综合实验室		校内	综合实训
2	ERP 沙盘模拟实训室		校内	综合实训
3	电子商务运营基地	怀仁电子商务中心	校外	运营管理
4	Excel 实操实训室	-	校内	Excel

## （三）教学资源

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，教材选用制度完善，择优选用教材的程序规范。优先使用国家规划教材；必须选用近三年出版的教材。

## 2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。学院开通了中国期刊网、万方、维普及百度文库等电子文献资源。专业类图书文献主要包括：有关网络营销与直播电商专业的基础理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、网络营销、直播电商、信息技术类文献等。方便师生查询、借阅。

## 3. 数字资源配备的基本要求

依托超星学习通等数字教学资源配置，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需求。

### **（四）教学方法**

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。推进信息技术在教学中的应用。

### **（五）学习评价**

#### 1. 基本素质课程

基本素质课程的考核应根据课程特点和要求制定相应的考核方法及成绩评定标准，按照学院统一规定执行，分为

纯理论课程考试与技能达标考核，理论课程考试采用项目平时考核与期末考核相结合的方法，课程平时考核按照项目分别考核，每个项目按照平时考核内容确定项目成绩，再依据权重确定平时考核成绩，对于有技能达标标准和认证考试课程采用技能达标或技能认证考核进行。如体育必须达到国家要求的体能标准。

## 2. 专业技能课程

专业技能课程考核方式建议采用“过程+技能”、“过程+成果展示”、“过程+小组汇报”等考核方式，每个课程包含若干个项目，每个项目考核涵盖知识、能力、素质三方面，考核成绩评定既要重视项目成果，也要重视项目实施过程中的职业态度，科学性、规范性和创造性。技能考核是学生通过某一项技能的测试，达到合格标准。

## （六）质量管理

### 1. 制定专业诊断方案，开展教学质量评估

（1）引进社会第三方评价，开展专业评估和课程评价，定期公布质量报告，构建网络营销与直播电商专业内部质量保证体系。

（2）实行课程教学考核性诊断，促课程建设。

（3）将教师的项目教学开发、课程设计开发、教学资源开发、信息化教学能力、课堂教学效果与质量、学生评价等方面纳入考核范围，加强过程考核和考核结果运用，建立

科学完善的绩效评价体系。

（4）根据学生课前预习、课堂学习、课下复习、作业、平日学习测试、专业技能测试、职业资格鉴定、企业顶岗实习等教学环节，对学生的学习过程进行考核；积极开展创新创业教育实践、社会实践和技能大赛活动，促进学生个体全面发展，提升人才培养质量。

## 2. 教学管理机制

学院计划执行每学期一轮的教学检查制度，主要包括教学内容、教学方法、教学进度、教学管理和学生学习情况。

（1）学期初教学检查以教学准备情况（包括教学大纲、授课计划、教案、讲稿等）为检查重点。

（2）期中教学检查以教学进度、各环节教学质量为检查重点，在教学运行过程中，严格执行“三表”（授课计划表、课程表、考试安排表）进行日常教学，有特殊情况需要调课的，履行审批程序（教师本人申请—系部审批—教务处审批）。

（3）期末教学检查以考风考纪为检查重点，以及相应的“一计划两总结”制度，即学期教学工作计划、期中教学检查总结、学期教学工作总结。对教学质量的分析，学校要求每学期考试结束后，教师填写“考试成绩分析表”，对于成绩出现异常情况的从学校到专业都要认真进行分析，找出原因提出整改意见。

### **3. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**

由学院学生处负责，根据学校整体发展需要，制定毕业生跟踪调查制度，确定调查时间，内容，方式的具体事宜。学生处负责发放和回收问卷。系委会负责制定毕业生调查问卷的具体内容；系里指定专门负责人对毕业生跟踪调查分析报告进行汇总分析。

学院就业指导中心根据学校整体发展需要制定社会评价机制。毕业生跟踪调查工作以系为单位，由专业系主任与副系主任负责组织人员进行走访用人单位、走访校友、校企合作交流、组织访谈和调查问卷的发放和回收等具体调查工作，并进行问卷汇总分析，形成各专业调查分析报告。

### **4. 建立全方位的教学质量监控和评价体系**

学院构建在教学副院长的领导下，教学管理职能部门、教学督导室、专业教学指导委员会、学生教学信息员构成的教学质量监控与评价四大主体。

（1）质量办发挥着教学质量监控的核心作用，主要通过汇集、协调、传递、研究和反馈信息的功能，对全院教学质量进行全程监控；并通过定期召开教学例会的形式及时解决和处理各种教学信息。

（2）教学督导员深入教学一线对各教学环节进行巡视监控、专项督导和指导性或评价性的听课，同时按照教学质量监控体系中对各教学环节做出具体评价，及时向教务处提

出提高教学质量的意见和建议，达到强化全院日常教学工作检查与监控的目的。

(3) 各系部专业建设指导委员会及时掌握各专业课程教学的进度和教学效果，着重对该部门专业人才培养的目标和规格予以监控，以确保各专业人才培养的目标和规格符合市场对人才质量的需求。

(4) 学生信息员从受教育的角度，及时反馈教学质量信息。在全体教师中树立全面的教学质量观。要求教师在教学过程中确保教学质量，鼓励教师人人成为教学质量提升的主体，人人参与质量建设。

## 十、毕业要求

### (一) 毕业学分

本专业最低毕业学分为 86 学分。

### (二) 职业资格证书要求

学生毕业时至少获得以下职业资格证书之一。

表 6：网络营销与直播电商专业对应的职业资格证书及等级要求一览表

序号	证书名称	证书等级	发证单位
1	电子商务师	初级	中华人民共和国工业和信息化部
2	网店运营推广（1+X 证书）	初级	相关合作企业
3	直播电商（1+X 证书）	初级	相关合作企业

### (三) 水平证书要求（计算机、普通话）

1. 计算机应用基础能力 MS Office 考试合格水平；



2. 普通话等级证书要求达二乙及以上。