

朔州陶瓷职业技术学院

包装艺术设计专业

人才培养方案

二〇二四年九月

包装艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称: 包装艺术设计专业

专业代码: 550121

二、入学要求

中等职业学校（中职、中专、技校）毕业

三、修业年限

二年

四、职业面向

包装艺术设计专业面向流通企业、包装企业、广告设计企业等单位，培养能够胜任包装设计、广告艺术设计、企业企划（营销）设计岗位的高素质人才。

表 1：包装艺术设计专业专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格 证书或技能 等级证书 举例
文化艺术 大类 (65)	艺术 设计类 (6501)	广告业 (725)； 包装服务 (7292)	包装人员 (6-99-01-00) 广告设计人员 (2-10-07-08)	平面包装设计； 广告设计	包装设计 师； 广告设 计师； 平面设 计师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识以及精益求精的工匠精神，掌握包装材料选用、包装设计软件使用、包装印刷原理及成型工艺等基本知识，具备专业面向岗位与岗位群工作的材料选用和质量控制、工艺和图文设计、印刷和成型及质量和管理等方面的技术与技能，具有职业生涯持续发展能力的高素质技术技能人才。

六、培养规格

包装艺术设计专业毕业生应在素质、知识及能力方面达到以下要求。

（一）素质目标

1. 积极履行道德准则和行为规范，具有高度责任感。
2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神。
3. 具有良好的自我管理能力和较强的集体意识。
4. 具有健康的体魄，养成良好的行为习惯。
5. 具有一定的审美和人文素养，具备一定的艺术特长和爱好。

（二）知识目标

1. 掌握思想政治理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识。
2. 掌握本专业要求的英语、计算机及应用软件设计知识。

3. 掌握图案与色彩等艺术类知识。
4. 掌握版式设计、包装设计、包装印刷等专业知识。
5. 了解包装装潢策划、包装印后加工的基本方法。
6. 熟悉包装设计行业发展的方向。

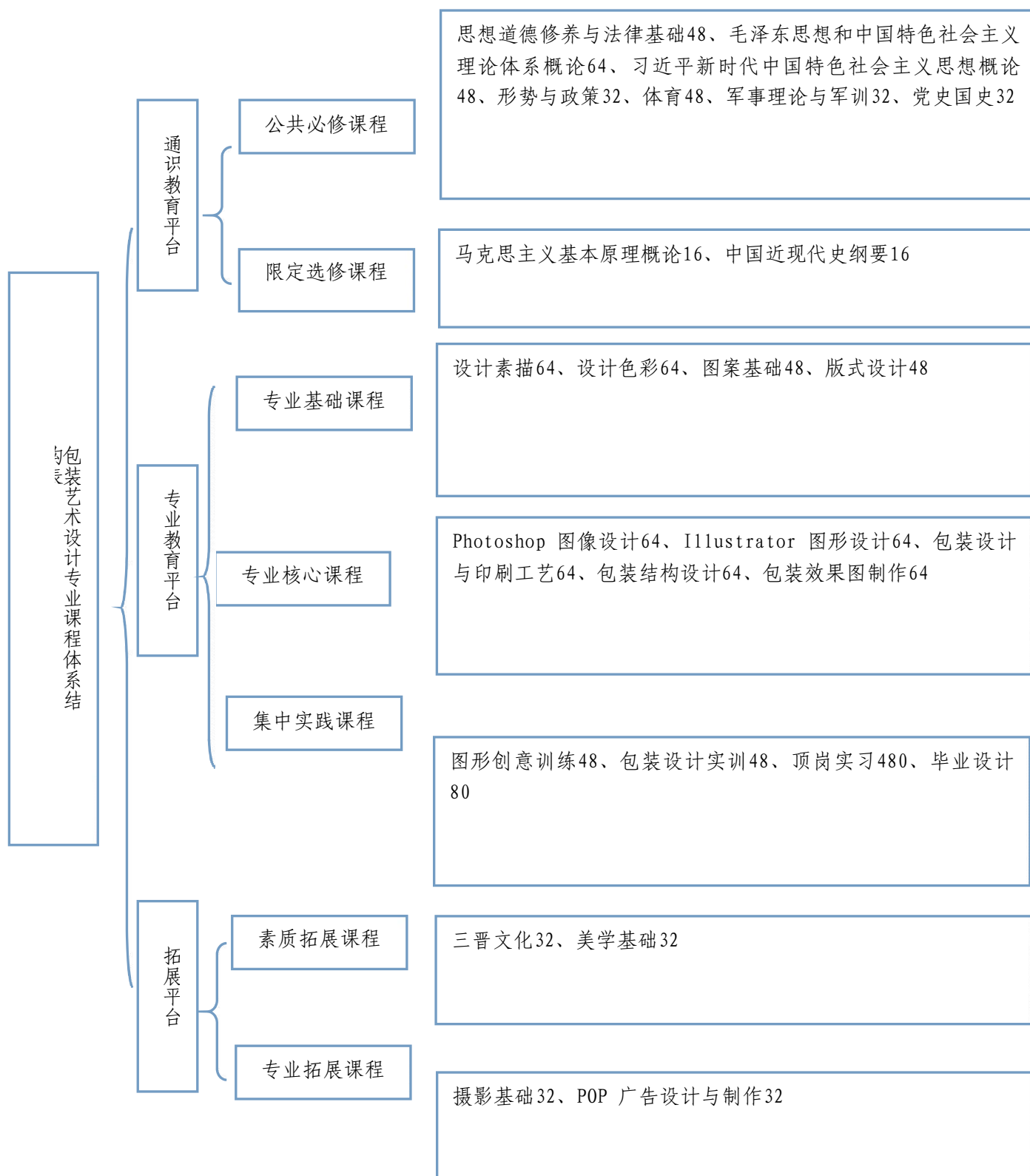
（三）能力目标

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的文字表达能力、沟通能力及合作能力。
3. 具有包装工艺设计的能力。
4. 具有计算机技术、计算机软件的应用能力。
5. 具有包装容器结构设计、包装装潢设计的能力。
6. 具备撰写包装设计方案说明书的能力。
7. 具备进行食品包装盒设计、酒类等包装容器设计的能力。

七、课程设置体系及要求

（一）课程体系设置框架（如图 1）

图 1：包装艺术设计专业课程结构图示



（二）课程目标与内容

1. 通识必修课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论与军训、党史国史。

2. 限定选修课

马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要。

表 2-1：包装艺术设计专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	考核方式
1	思想道德修养与法律基础	使得大学生能够尽快适应大学生活；牢固树立社会主义核心价值观；形成良好的思想道德素质和法律素质；成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人。	人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法等。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、参与式等教学方法，混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%，期末考核占比 40%。	考试课
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性。	毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论：“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%。	考试课

3	形势与政策	<p>深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的理论创新成果；引导学生全面准确认识新时代国内外形势；逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；坚定对中国特色社会主义的信心和信念。</p>	<p>高校“形势与政策”课教学要点；全面从严治党形势与政策的专题；我国经济社会发展形势与政策的专题；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。</p>	<p>每学期不低于 8 个专题，共计 2 学分。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 40%，期末专题论文、调研报告成绩占 60%。</p>	考查课
4	体育	<p>培养学生体育运动的习惯；具备一定的体育文化欣赏能力；熟练掌握两项以上锻炼的运动技能；增强学生体质和职业保健习惯；养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；进行爱国主义和职业道德与行为规范教育；提高学生的社会责任感和良好的体育道德观。</p>	<p>体育与健康基本理论和运动技能专项理论；太极拳、田径、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操和体育舞蹈；体育课程思政专题；身体素质练习。</p>	<p>建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容；设计和组织教学过程，贯穿立德树人教育理念，全面提高学生素质。考核：运动技能 40%+身体素质 30%+平时考勤 20%+理论 10%。</p>	考查课

5	军事理论与军训	帮助大学生掌握基本军事理论与军事技能；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性；促进大学生综合素质的提高；为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打下坚实的基础。	中国国防；军事思想；战略环境；我国的军事战略、军事高技术和信息化战争等。	采用混合式教学模式教学，考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 70%，期末考核占 30%。	考查课
6	党史国史	了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物；了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程；增强学生对党和国家的感情认同、理论认同、政治认同；认清国情，坚定社会主义信念；增强中国特色社会主义自信；培养学生坚持以唯物主义认识论和唯物史观认识历史、评价历史的能力；提高自己的认识能力和处理实际问题的能力。	了解党和国家事业的来龙去脉；汲取我们党和国家的历史经验；正确了解党和国家历史上的重大事件和重要任务。	采取专题讲授、小组讨论，参与式等方式进行，充分利用学校周边的红色革命纪念如李林烈士陵园纪念园。课程考核平时占70%，期末占30%。	考试课

7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化新飞跃的科学内涵、形成发展过程、科学体系、历史地位等，使大学生对新时代中国特色社会主义建设过程中党的重大理论创新有更加准确的认识；提高学生运用辩证唯物主义在和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，更加全面地认识新时代中国特色社会主义建设所面临的世情、国情、党情的新形势，更加全面认识到新时代中国特色社会主义建设所面临的中国社会状况和自己所肩负的历史重任。</p>	<p>课程基本内容是系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党等专题内容。</p>	<p>采用案例教学、情境教学等方式启发式、探究式、参与式等教学方法，混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比60%，期末考核占比40%。</p>	考试课
---	--------------------	--	--	---	-----

表 2-2：包装艺术设计专业限定选修课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	马克思主义基本原理概论	帮助学生从整体上把握马克思主义；正确认识人类社会发展的基本规律；掌握马克思主义的立场、观点、方法；提高学生分析和解决问题的能力；帮助学生确立马克思主义的坚定信念；树立共产主义远大理想；积极投身中国特色社会主义的建设实践。	世界的物质性及发展规律；认识的本质及发展规律；人类社会及其发展规律；资本主义的本质及规律；资本主义的发展及其趋势；社会主义的发展及其规律；共产主义崇高理想及其最终实现。	以讲授法为主，结合案例教学法、体验式、头脑风暴法、实践教学法等，注重过程考核，考核成绩分为平时成绩和期末成绩，平时成绩占比 60%，期末成绩占比 40%。	考试课
2	中国近现代史纲要	使学生掌握中国近现代史的基础知识和发展规律；自觉继承近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统；培养学生爱国主义精神和民族感情；增强民族自尊心、自信心和自豪感。	近代以来中国人民反对外来侵略、争取国家独立和民族解放；争取和实现人民民主；解放和发展生产力走向现代化；马克思主义及马克思主义中国化与当代发展的历史进程。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%。	考试课

3. 专业基础课程

设计素描、设计色彩、图案基础、版式设计。

4. 专业核心课程

Photoshop 图像设计、Illustrator 图形设计、包装设计与印刷工艺、包装结构设计、包装效果图制作。

5. 集中实践课程

图形创意训练、包装设计实训、顶岗实习、毕业设计。

表 3-1：包装艺术设计专业基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	设计素描	掌握色彩的表现方法；色彩观察的方法；色彩的搭配知识；提高对色彩的感觉能力；能绘制运用色彩表现静物和风景；掌握物体的观察、造型及绘画等的基本技能；培养学生正确的观察方法；使学生具有较完整和独立的创造能力；提高艺术修养。	设计素描的结构表达；设计素描的质感表达；设计素描的空间表达；设计素描的创意表等。	利用多媒体教学，展示优秀素描作品。该课程更为注重实际素描能力的考察，评价方式考勤占 10%，平时素描作品占 30%，期末素描作品占 60%。	考试课
2	设计色彩	掌握设计色彩的基础理论知识；掌握色彩描绘的步骤和方法；掌握设计色彩的应用；通过色彩的分析，掌握色彩用色定位的重要性；具备色彩创意思维能力；培养色彩审美能力和设计思维能力；具备包装设计的色彩应用能力。	设计色彩概述；色彩知识；设计色彩的艺术特征；设计色彩的表现步骤与方法；中外经典色彩艺术作品赏析；色彩的表现形式；色彩的心理原理等。	采用任务驱动教学法、实训法、演示法等方法的组合创新，实现教与学的过程与工作过程的对接，课程评价平时考核过程占 20%，实训考核占 30%，期末考核占 50%。	考试课

3	图案基础	要求学生理解图案的概念；掌握图案的变化规律和形式美感的原理；培养学生的造型变化能力和图案的构成设计能力；提高学生现代审美意识；培养学生“创新意识，立德树人”的思想。	图案的基本知识；图案构成的形式美法则；图案的变化；图案的构成要素；图案的色彩；图案的表现技法；图案的组织形式；图案的组织构成；植物图案；动物图案；人物图案；风景图案；图案基本概念、原理及其规律、构成方法和表现形式等。	利用多媒体等教学设备，通过案例教学，采用启发式、探讨式等教学方式，注重学生审美意识和基础能力的把握。课程评价考勤占 10%，平时课业占 30%，期末占 60%。	考试课
4	版式设计	掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论；熟练掌握版式设计的基本知识；掌握版式设计在作品中的应用；熟悉常见的版式设计问题及解决办法；熟练运用平面设计软件进行版式设计。	版面设计的基本概念与历史发展；版面设计的设计原理；版面设计的造型要素；版面设计的形式原理；文字；图像；版面设计的基本类型；在艺术设计中的应用；案例分析等。	利用多媒体设备，采用案例教学的范式，以小组为单位进行项目设计，重点培养学生方案设计及实际应用的能力。课程评价考勤占 10%，平时项目设计 40%，期末设计占40%。	考试课

表 3-2：包装艺术设计专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	Photo shop 图像设计	掌握包装招贴、艺术照片、书籍装帧、网络动画和特效文字等制作技术；熟悉包装设计和包装制作的设计理念 and 开发技巧；掌握 Photo shop 软件使用环境下的创意设计；培养学生的审美水平和创意设计能力；能独立完成一部作品。	Photo shop 基础知识；选区的选取与编辑；图层处理；文字处理；绘制与处理图像工具；路径与动作；综合各项工具等。	立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就动机。课程评价考勤占 10%，平时项目占40%，期末考核占50%。	考试课
2	Illustrator 图形设计	Illustrator 的相关知识；熟练 Illustrator 软件和方法；广告设计；字体设计；标志设计；VI 设计；版面编排；插画设计；招贴设计；书籍装帧；包装设计等。	常用的相关术语、概念及使用功能；了解色彩的基础知识以及颜色工具的使用；智能参考线；使用层和层控制面板；路径图形的制作；图形填色及艺术效果处理；文字处理；图表与滤镜等。	以项目为载体，采用任务驱动及案例教学等教学方式，将课程分为阶段性单元，课程评价考勤占 10%，平时项目占40%，期末考核占50%。	考试课

4	包装设计 与印刷工 艺	了解包装设计与印刷工艺的工艺流程；掌握包装设计的色彩设计方法；掌握包装设计的图案设计方法；掌握包装设计的文字设计方法；使学生能够完成商业包装的相关设计任务；能够完成商业包装的相关制作任务。	包装设计与印刷工艺概论；食品包装印刷设计的方法和要点；礼品盒包装印刷设计的方法和要点；酒类系列包装印刷设计的方法和要点。	以模拟和真实工作项目为载体组织教学内容，将基础知识和技能分解到各个项目中。课程评价考勤占 10%，理论考核占 50%，技能考核占40%。	考试课
5	包装结构设计	能够根据产品特点、客户要求、成本核算选择合适的产品方案设；能够根据客户要求独立设计管式折叠、盘式折叠纸盒、粘贴纸盒和瓦楞纸箱；能够根据盒型和纸板纹向合理选择纸板并能够独立进行印刷版而设；能熟练操作 CAD 软件；完成二维图形实例及盒型结构图的精确绘制。	包装结构设计基础；折叠纸盒结构设计；粘贴纸盒结构设计；瓦楞纸箱结构设计；计算机绘制纸盒结构图等。	本课程采用模块化教学，体现工学结合的人才培养模式，取消闭卷理论考试，课程评价为过程模块科目考核占 60%，期末作品占40%。	考试课

6	包装效果图制作	掌握效果图制作的基本理论知识及方法；掌握包装手绘草图；了解基本构成元素的确立；掌握版面构图及容器造型；能根据项目要求独立设计包装并制作效果图。	手绘效果；手稿包含的包装基本元素；手绘与实物；版面装潢；版面元素；立体效果；合成效果；展开图；效果图；尺寸；拼版。	通过任务驱动、案例教学等方式，采用实验法、演示法进行教学。着重培养学生的动手能力。课程评价过程考核占 20%，理论考核占 30%，实践考核占 50%。	考试课
---	---------	---	---	---	-----

表 3-3: 包装艺术设计专业集中实践课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	图形创意训练	具有各种媒体广告中的图形创意设计能力；能够熟悉各媒体广告的基本特征与要求；完成基本图形的设计与制作；掌握图形设计的多种表现形式；通过图形设计训练提高图形语言的运用能力，最终完成信息的图形创意职能；能够根据项目要求，获取专业信息、客观分析问题、制定图形设计方案；根据项目实际要求优化设计方案。	基本形创意训练；图形构成形式训练；图形概念创意训练；主题设计训练等。	本课程重点考察学生对图形的创意能力，以项目为单位组织教学，课程考核以创意作品为主。考勤占 10%，平时各项目小作品占 40%，期末作品占 50%。	考查课

3	包装设计实训	能根据包装功能的要求，合理组织包装容器结构与造型关系；能根据包装印刷与工艺特点，合理选择包装材料；能完成项目平面展开图和效果图；能准确体现客户意愿；能提供较为完整的设计方案。	包装材料的选择；包装效果图的设计；纸质包装设计；液态物包装设计等。	以小组为单位，按项目进行实训。指导教师根据项目完成进度及质量进行评价。阶段性考核占 60%，最终成果占 40%。	考查课
7	顶岗实习	通过与就业岗位的零距离对接，能把所学的知识运用到岗位中；能进一步接触包装设计过程，熟练掌握包装结构设计、版面设计、图形设计等技能；实现学生沟通能力、合作能力、创新意识、职业规范等能力的提升。	安全教育；图形设计；标志设计；版面设计；结构设计等。	在实习过程中，加强学生实践能力培养，采用项目化教学。充分利用顶岗实习平台实施过程监督管理。校内、校外导师共同评价。其中实习报告及答辩占 40%，实习过程项目完成质量占 60%。	考查课
8	毕业设计	系统掌握艺术设计的语言要素和设计美的形式规律；能设计出优秀的毕业作品；能综合应用各学科的理论知识技能；能依据设计任务进行资料收集、整理；能正确运用工具书；掌握本专业工作方法和技术规范。	结合所选毕业设计课题，参观包装设计现场或已投入使用的包装；调研收集资料；进行方案设计；完成方案构思；完成一套完整的毕业设计；评图及答辩等。	利用多媒体、图书等教学资源，教师指导，学生动手进行实际操作。采用启发教学、讨论教学等方法，激发学生主动性。课程评价草图成绩占 20%，正规图成绩占 60%，说明书成绩占 10%，答辩占 10%。	考查课

6. 拓展课程

(1) 素质拓展课程：三晋文化、美学基础

(2) 专业拓展课程：摄影基础、POP广告设计与制作

表 4-1：包装艺术设计专业素质拓展课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	三晋文化	了解三晋文化发展的来龙去脉，掌握三晋文化的基本要义、特点及本质；了解三晋文化的重要历史地位；培养学生对中华民族传统文化的认同与发扬传承的决心；培养学生对山西省的地域认同感；培养学生身居一隅的归属感；培养学生创新传承传统文化的意识与能力。	三晋文化的基本内容、本质、基本特点及其发展历史；分别从思想文化、科学技术、文学艺术、古建筑、军事等方面介绍三晋文化，包括作为中华文化的重要组成部分的历史地位；三晋文化的传承发展与山西省发展的关系；以及当代创新传承三晋文化的必要性及方式。	充分考虑教育对象综合素质的全面提升，结合地方文化特色，优化教学内容。采取多种教学形式，开发丰富学习资源，给学生提供更多的实践机会。过程性考核占 80% 终结性考核占 20%。	考查课
2	美学基础	培养学生具备基本的美学与美育理论知识；使学生具备较高的审美鉴赏能力和审美塑造能力；引导学生确立健康的审美价值观；能自觉运用美学原理从事美的创造活动。	美的产生与发展；美的本质与形态；美感的本质特征；美感的心理素质；美感的差异性、普遍性等。	除理论教学外，有针对性地开展审美实践课。课程考核采取过程考核与终结考核相结合，过程考核为运用美学原理评析作品，占 60%。终结考核占 40%。	考查课

表 4-2: 智能机电技术专业拓展课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	摄影基础	掌握摄影基础知识与技能；掌握和理解摄影的功能及其表现方法；充分利用摄影机的功能及表现手段，发挥其性能；掌握其技巧；能根据自己的思想情感摄出好的作品。	摄影概述；影像美学基础；快门与曝光的控制；影像与视觉；色彩的形成；取景与构图；摄影实践等。	本课程选择户外上课，利用设备边讲解，边演示，通过大量的拍摄实践熟悉知识结构点，并利用户外上课练习、创作作品。平时过程考核成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。	考查课
2	POP 广告设计与制作	具有 POP 媒体广告设计与制作的能力；熟悉 POP 媒体广告的基本特征与要求，完成 POP 设计与制作；掌握 POP 媒体广告设计与制作的理论知识；提高广告审美修养；能根据项目要求，获取专业信息；客观分析问题。	插图的表现手法、描绘步骤、配色联系；构图的基本要求、步骤、搭配技巧；立体 POP 广告设计创作知识；平面与立体造型风格的把握；材料与造型的关系；包装 POP 广告设计与制作实训等。	利用多媒体教学设备，在教学中遵循理论与实践相结合的基本原则，采用任务型、实践型、启发型的教学模式，态度纪律占 10%，项目过程占 50%，项目成果占 40%。	考查课

八、教学进程总体安排

(一) 课时安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	学分	学时数分配			授课周学时（学期）			
					共计	理论	实践	一	二	三	四
公共基础课程	0001GB01	思想道德修养与法律基础	考试	2	48	48	0	2			
	0001GB02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	考试	3	64	64	0	3			
	0001GB03	形式与政策	考查	1	32	32	0	安排在第 1、2 学期，每学期 8 学时			

							(学分落在第 2 学期)					
		0002GB01	体育	考试	3	48	10	38	1	2		
		0002GB02	军事理论与军训	考查	2	32	16	16	2			
		0001GB04	党史国史	考试	2	32	32	0		2		
		0001GB05	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48	32	16			3	
		合计 1			16	304	234	70	8	4	3	0
专业 (技能)课	专业基础课程	0201ZB01	设计素描	4	64	32	32	4				
		0201ZB02	设计色彩	4	64	32	32		4			
		0201ZB03	图案基础	3	48	32	16	3				
		0201ZB05	版式设计	4	48	16	32				4	
		小计 1		15	224	112	112	7	4	0	4	0
	专业核心课程	0201ZB08	Photoshop 图像设计	4	64	32	32		4			
		0201ZB09	Illustrator 图形设计	4	64	32	32			4		
		0201ZB11	包装设计与印刷工艺	4	64	32	32				4	
		0201ZB12	包装结构设计	4	64	32	32				4	
		0201ZB13	包装效果图制作	4	64	32	32			4		
		小计 2		20	320	160	160	0	4	8	8	0
	集中实践	0201ZB15	图形创意训练	2	48	16	32			2周		
		0201ZB17	包装设计实训	3	48	16	32					3周

	课程	0201Z B21	顶岗实习	20	480	0	480					
		0201Z B22	毕业设计	4	80	40	40					
		小计 3		29	656	72	584	7	8	8	12	0
		合计 2		64	1200	344	856	7	8	8	12	
选修课程	限定选修课	0201G X01	马克思主义基本原理概论	1	16	16	0		1			
		0201G X02	中国近现代史纲要	1	16	16	0			1		
		小计 4（选修达 1 分）		2 (1)	32 (16)	32 (16)	0	0	1	1	0	0
	素质拓展课程	0201G X07	三晋文化	2	32	32	0	2				
		0201G X12	美学基础	2	32	32	0			2		
		小计 5（选修达 2 分）		4 (2)	64 (32)	64 (32)	0	2	0	2	0	0
	专业拓展课程	0201Z X14	摄影基础	2	32	16	16			2		
		0201Z X15	POP 广告设计与制作	2	32	16	16		2			
		小计 6（选修达 3 分）		4 (2)	64	32	32	0	2	2	0	0
	合计 3			10 (5)					0			0
总计			90(85)	1664(1600)	706(642)	985(958)	27	23	25	27	0	

(二) 课程结构分析表

项 目			理论教学				实践教学			
			学 分	占 比 (%)	学时 数	占 比 (%)	学 分 数	占 比 (%)	学时 数	占 比 (%)
课程类别	通 识 课 程	公 共 必修课程	11. 6	90	186	90	4. 4	100	70	100
		限 定 选修课程	1	10	16	10	0		0	
		小 计	12. 6	100	202	100	4. 4	100	70	100
	专 业 课 程	专 业 基础课程	12	60	192	60	10	30	160	30
		专业核心 课程	8	40	128	40	7	20	112	20
		集 中 实践课程	0	0	0	0	38	50	760	50
		小 计	20	100	320	100	55	100	1032	100
	拓 展 课 程	素 质 拓展课程	1	40	16	40	1	40	16	40
		专 业 拓展课程	1. 5	60	24	60	1. 5	60	24	60
		小 计	2. 5	100	40	100	2. 5	100	40	100
理论教学					562					
实践教学								1142		
实践课占比例 (%)			60							
必修课程			20							
选修课程			6							
选修课程占比 (%)			40							

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有与包装艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 兼职教师

主要从包装设计企业与单位聘任，具有良好的思想政治素质和职业道德，具有本科或以上学历、中级或以上职称3年或以上企业实践经历，能承担理论与实训课教学、实习指导等专业教学任务。

部分教师名单见下表：

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历学位	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专/兼职	现工作单位（兼职教师填写）
序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职	序号
1	曹鹏	男	25	助教	大连工业大学、雕塑、学士	雕塑	包装结构设计	是	专职	1

2	李婧	女	25	助教	天津商业大学、视觉传达设计、学士	视觉传达设计	包装效果图制作	否	专职	2
3	王建雄	男	29	助教	齐齐哈尔大学、绘画、学士	绘画	Illustrator 图形设计	是	专职	3
4	柴永静	女	28	助教	西南民族大学、汉语言文学、学士	策划与文案	包装策划与文案	否	专职	4
5	朱爱仁	女	28	助教	辽东学院、计算机科学与技术、学士	计算机科学与技术	Photoshop 图像设计	否	专职	5
6	王淑珍	女	47	高级讲师	雁北师院、包装艺术设计、硕士	包装艺术设计	包装结构设计	是	兼职	6
7	韩文	男	50	教授	南昌大学、机械工程、硕士	包装艺术设计	图形设计	是	兼职	7

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 教室

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

根据专业岗位（群）的职业能力要求，围绕包装艺术设计专业建设过程导向的课程体系，按照学习情境的要求，开设相应实验实训项目，建设与课程体系和教学内容相适应的实验实训条件，制定确保实验实训质量的相应管理制度或根据学院相关制度制定相应实施细则，使之成为系统性强、环境真实，能进行实验实训教学、职业技能培训、职业技能鉴定和技术服务的一流实验实训基地。

表 6：校内主要实训室

序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
1	包装艺术实训室	230	校内	包装装潢策划
2	包装综合实训室	230	校内	包装印后加工
3	产品设计实训室	230	校内	3D打印

3. 校外实训基地

实习岗位和实训教师确定，实训管理及实施保障制度齐全。具有稳定的校外实习基地，能提供包装装备、包装艺术设计等相关实习单位，能涵盖当前包装产业发展的主流技术，能接纳一定规模实习学生，有相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证学生顶岗实习管理制度、有安全保障积极利用学校附近的企业资源，培养学生实操能力并积累经验，达到教学与经济发展并举的目的。

（三）教学资源

（1）教材选用基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序优选教材。

（2）图书、文献配备基本要求

图书馆藏有各类专业书籍 11 万余册，图书、文献配备能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书主要包括艺术设计、包装案例等相关资料以及有关包装艺术设计方面的职业标准、行业准入制度，有关该行业发展的新进展等。

（3）数字资源配备的基本要求

包装艺术设计专业所有的专业基础课可采用智慧职教中的国家资源库资源、专业核心课均配备有相关的音视频素

材、教学课件、数教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

充分利用现代教育信息手段，采取“蓝墨云+”、“职教云+”课堂等形式，线上线下混合式教学，以学生为中心，普及行动导向、任务驱动、项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，实施理实一体化教学、混合式教学、翻转课堂等教学模式，坚持学中做、做中学，强化课程思政，推进“三全育人”，注重学生职业能力和职业精神的培养。

（五）学习评价

（1）基本素质课程

基本素质课程的考核应根据课程特点和要求制定相应的考核方法及成绩评定标准，按照学院统一规定执行。分为纯理论课程考试与技能达标考核，理论课程考试采用项目平时考核与期末考核相结合的方法，课程平时考核按照项目分别考核，每个项目按照平时考核内容确定项目成绩，再依据权重确定平时考核成绩，对于有技能达标标准和认证考试课

程采用技能达标或技能认证考核进行。如体育必须达到国家要求的体能标准。

(2) 专业技能课程

专业技能课程考核方式建议采用“过程+技能”“过程+成果展示”“过程+小组汇报”等考核方式，每个课程包含若干个项目，每个项目考核涵盖知识、能力、素质三方面，考核成绩评定既要重视项目成果，也要重视项目实施过程中的职业态度，科学性、规范性和创造性。技能考核是学生通过某一项技能的测试，达到合格标准。

(六) 质量管理

(1) 制定专业诊断方案，开展教学质量评估

1. 引进社会第三方评价，开展专业评估和课程评价，定期公布质量报告，构建水利工程专业内部质量保证体系。

2. 实行课程教学考核性诊断，促课程建设。

3. 将教师的项目教学开发、课程设计开发、教学资源开发、信息化教学能力、课堂教学效果与质量、学生评价等方面纳入考核范围，加强过程考核和考核结果运用，建立科学完善的绩效评价体系。

4. 根据学生课前预习、课堂学习、课下复习、作业、平日学习测试、专业技能测试、职业资格鉴定、企业顶岗实习等教学环节，对学生的学习过程进行考核；积极开展创新创业教育实践、社会实践和技能大赛活动，促进学生个体全

面发展，提升人才培养质量。

(2) 教学管理机制

学院计划执行每学期一轮的教学检查制度，主要包括教学内容、教学方法、教学进度、教学管理和学生学习情况。

1. 学期初教学检查以教学准备情况（包括教学大纲、授课计划、教案、讲稿等）为检查重点。

2. 期中教学检查以教学进度、各环节教学质量为检查重点，在教学运行过程中，严格执行“三表”（授课计划表、课程表、考试安排表）进行日常教学，有特殊情况需要调课的，履行审批程序（教师本人申请—系部审批—教务处审批）。

3. 期末教学检查以考风考纪为检查重点，以及相应的“一计划两总结”制度，即学期教学工作计划、期中教学检查总结、学期教学工作总结。对教学质量的分析，学校要求每学期考试结束后，教师填写“考试成绩分析表”，对于成绩出现异常情况的从学校到专业都要认真进行分析，找出原因提出整改意见。

(3) 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

由学院学生处负责，根据学校整体发展需要，制定毕业生跟踪调查制度，确定调查时间，内容，方式的具体事宜。学生处负责发放和回收问卷。系委会负责制定毕业生调查问卷的具体内容；系里指定专门负责人对毕业生跟踪调查分析

报告进行汇总分析。

学院就业指导中心根据学校整体发展需要制定社会评价机制。毕业生跟踪调查工作以系为单位，由专业系主任与副系主任负责组织人员进行走访用人单位、走访校友、校企合作交流、组织访谈和调查问卷的发放和回收等具体调查工作，并进行问卷汇总分析，形成各专业调查分析报告。

(4) 建立了全方位的教学质量监控和评价体系

学院构建在教学副院长的领导下，教学管理职能部门、教学督导室、专业教学指导委员会、学生教学信息员构成的教学质量监控与评价四大主体。

1. 质量办发挥着教学质量监控的核心作用，主要通过汇集、协调、传递、研究和反馈信息的功能，对全院教学质量进行全程监控；并通过定期召开教学例会的形式及时解决和处理各种教学信息。

2. 教学督导员深入教学一线对各教学环节进行巡视监控、专项督导和指导性或评价性的听课，同时按照教学质量监控体系中对各教学环节做出具体评价，及时向教务处提出提高教学质量的意见和建议，达到强化全院日常教学工作检查与监控的目的。

3. 各系部专业建设指导委员会及时掌握各专业课程教学的进度和教学效果，着重对该部门专业人才培养的目标和规格予以监控，以确保各专业人才培养的目标和规格符合

市场对人才质量的需求。

4. 学生信息员从受教育的角度，及时反馈教学质量信息。在全体教师中树立全面的教学质量观。要求教师在教学过程中切保教学质量，鼓励教师人人成为教学质量提升的主体，人人参与质量建设。

十、毕业要求

（一）毕业学分

本专业最低毕业学分为85 学分。

（二）职业资格证书要求

学生毕业时至少获得以下职业资格证书之一。

表 7：包装艺术设计专业对应的职业资格证书及等级要求一览表

序号	证书名称	证书等级	发证单位
1	包装设计师	四级/五级	人力资源和社会保障部
2	广告设计师	三级	人力资源和社会保障部
3	平面设计师	ACPE/ACCD	中国职业教育资格认证指导中心Adobe 中国授权认证培训考试中心

（三）水平证书要求（计算机、普通话）

1. 计算机应用基础能力MS Office 考试合格水平；
2. 普通话等级证书要求达二乙及以上。