

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称（盖章）：朔州陶瓷职业技术学院

学校主管部门：朔州市人民政府

专业名称：包装艺术设计

专业代码：550121

所属专业大类名称：文化艺术大类

所属专业类名称：艺术设计类

修业年限：二年

申请时间：2024 年 9 月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件：1. 专业人才需求调研报告

2. 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	朔州陶瓷职业技术学院	学校地址	朔州市怀仁市怀玉街壬山大桥西口
邮政编码	038300	学校网址	https://www.sztczyjsxy.com/p1/index.html
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办		
	<input type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校		
在校高职生总数	4876	学校现有高职专业总数	21 个
上年招生规模	2024 年招生 2134	专业平均年招生规模	102 人
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	4306 非金属材料类、4603 自动化类、4801 轻化工类、5102 计算机类、5303 财务会计类、5307 电子商务类、5501 艺术设计类		
专任教师总数 (人)	80 人	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	22.5%
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	朔州陶瓷职业技术学院是山西省人民政府批准筹建的全日制高等职业院校。学院位于“中国德乡”怀仁市怀玉街壬山大桥西口，占地 468.19 亩，总建筑面积 15.77 万平方米，建筑总投资 7.74 亿元。现有专任教师 80 人，全部具有本科以上学历，其中具有副高级专业技术职务以上教师 18 人，占总数的 22.5%。兼职教师 108 人。已设置的教学科研仪器设备总值达到 2800 多万元，图书 11.1 万册。学院为三年制大专院校，在校生规模暂定为 5000 人。目前已开设：陶瓷制造技术与工艺、包装艺术设计、陶瓷设计与工艺、非金属矿物材料技术、硅材料制备技术、电子商务、数字媒体技术、大数据与财务管理、书画艺术、雕刻艺术设计、智能机电技术、工商企业管理、现代物流管理、人工智能技术、电气自动化技术、新能源材料应用技术、金融科技和网络营销与直播电商等 21 个专业。		

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2.申请增设专业的理由和基础

一、专业建设理由

朔州陶瓷，历史悠久享誉华夏，能够经久不衰，跨越千载，窑火相传。得益于包装设计在陶瓷上的应用，包装设计在陶瓷上应用特别广泛，大部分人们认为的包装设计教学是常规的制图和绘画，包装设计不仅仅是提高对个人技法上的提高，也是对整个陶瓷市场环境的审美的提升。包装设计是所有陶瓷设计的基础，生活中处处都有陶瓷包装的存在。

首先朔州的地理位置比较特殊，位于汉民族和其他少数民族经常交战的地区，所以没有形成官窑。朔州境内的瓷土质地较好，据国家有关部门检验，其瓷土 95% 以上都是优质瓷土。早在北宋时期，朔州的陶土就闻名于世，尤其是朔州境内储量丰富的高岭土，被业界权威誉为国宝。其次随着生产力的提高，机器批量生产逐步代替传统工艺，代加工的不断增多，自主原创开发不断减少，使陶瓷美术创作在近 10 多年有明显下滑，以朔州怀仁为例，新型陶瓷生产线目前，怀仁市有陶瓷企业 53 家，生产线 123 条，日用陶瓷产能达 42 亿件。陶瓷辅助性企业(高岭土、烤花、机械、印花、窑炉、耐火材料等)100 多家，产业从业人员近 5 万人，5 家陶瓷企业拥有自营出口权。2005 年，怀仁被授予“山西省日用陶瓷生产出口基地”；2011 年，注册“怀仁陶瓷”中国地理证明商标；2012 年，怀仁设立了金沙滩陶瓷工业园区；2017 年，开工建设中国怀仁陶瓷质量检测检验中心进入设备安装调试阶段；2018 年，怀仁被商务部认定为“山西省第一批外贸转型升级基地(陶瓷)”，2019 年被授予“中国北方日用瓷都”称号。但是经过市场考察，包装过于单一化，代工生产的路不会很久远，唯有美术在陶瓷上的不断创作，才能得到稳健的转型升级。

我国其他瓷区（德化、潮州、淄博等）也有过代工价格战的经历，但是它们的地域文化根深蒂固，有传统文化历史的熏陶，不管是外贸还是内销，在自主品牌研发上，包装设计创作是重要的转折点。首先把格局和消费群体定位放在第一位，不管大小企业，陶瓷品牌做自己的文化 IP。（1）做内销瓷的是根据当地陶瓷历史，非遗项目，互相融入美术理念，不断打造出新的文化创意陶瓷包装。结合细分消费群体，比如 中老年市场、年轻人市场、妇女儿童市场等。不同市场对应不同的品牌定位，从而使设计在不同陶瓷市场的多元化应用，丰富了消费者的感官，也提升了大众审美，使社会在陶瓷美学上让世界刮目相看。（2）做出口瓷的企业也是根据国外

每个地域特色入手，西方生活习惯不同，设计应用上分别从历史环境、动物、植物、饮食等几大类，再作出品牌细分，把包装做到极致。通过广交会、法兰克福展等吸引到了大量的国外客户。这样一对比，反而美术的应用在朔州陶瓷行业中整体偏弱，陶瓷设计单一现象严重，消费者也会审美疲劳，满足不了社会创新发展的需求。

朔州瓷区具有着良好的资源基础，79家陶瓷企业有待转型升级，从事包装设计创作的工作人员屈指可数，工资水平在3000~5000元。包装设计在朔州陶瓷应用空间很大，所以培养设计人才是重中之重，经过统计，如果按照当地每家厂最少需要3名以上的包装设计开发从业人员，那么每年向企业输送人才就要最少240多人。目前全国开设包装艺术设计专业的本科和高职院校也有很多，但是针对陶瓷生产企业对口的寥寥无几，大部分毕业在企业没法直接工作，而我校设置包装艺术设计专业的好处就是校企合作紧密，就业率高。有助于改变当地乃至全国陶瓷企业设计上的新面貌。

我校设置条件已经成熟，相关专业专任教师、企业行业大师级兼职教师配备充分，学院实训中心、科技研发中心、传统陶瓷包装造型设计实训基地（山西怀仁李增平陶瓷艺术工作室）、手工茶具制作实训基地（福建漳州一凡窑陶瓷有限公司）、日用陶瓷设计实训基地（福建德化五洲陶瓷有限公司）、陶瓷美术雕刻实训基地（广州市亿台私人定制科技有限公司）、怀仁市锦泰家居有限公司、怀仁市尊屹陶瓷有限公司、怀仁市嘉吉陶瓷有限公司等优秀企业、协会建立了实训、顶岗合作意愿，强强联合，规划开设相应的前沿课程，形成知识学习与实践学习相结合的职业化培育全流程。

我校包装艺术设计专业主要开设有设计素描、包装速写、设计图学、力学、快速表现技法、视觉传达设计、形态设计、包装设计原理与方法、人机工程学、计算机辅助设计与AutoCAD、RHINO包装三维建模、三维造型Cinema 4D渲染技法、设计心理学、IT信息包装语义学、企业实习、毕业设计等实践课程，从而陶瓷企业及其他包装艺术设计相关行业培养出即有美术创作能力，又有高效实践经验能力的毕业生。

二、专业建设基础

1. 教学模式科学创新

按照“工学结合”、“做中学”、“做中教”的基本思想，结合我院资源的实际情况，构建了“基础学中做、专业做中学”的教学新模式。即专业基础课程借鉴项目课程模式，以知识框架为主线，引入典型工作项目，在掌握知识前提下，通过“做”相关任务全面训练职业能力，专业课程及集中实践课程借鉴学习领域课程模式，以岗位工作项目的执行为主线，在“做”学习性工作任务的过程中，获取相关知识，全面训练职业能力。

2. 校内外实训条件

我校具备了包装艺术设计专业相应的办学条件，并且在以后的办学过程中加大投入力度。学院包装艺术设计师资配备充分，硬件设施完善，建设了一栋 24000 平方米的四层实训楼，建有艺术设计专业实训室、包装综合实训室、3D 打印实训室规划开设相应的前沿课程，已与锦泰家居、嘉吉陶瓷、福鑫琉璃、天美陶瓷、亿家亲陶瓷、尊屹陶瓷、恒源陶瓷等单位建立实训、顶岗合作意愿，并邀请相关专家和行业精英参与到学生培养过程中，形成知识学习与实践学习相结合的职业化培育全流程。

本专业面向陶瓷企业、设计公司、工业设计等相关包装制造企业，从事软件操作、3D 建模、模型制作、包装设计、包装开发及相关技术管理工作的高端技能型人才。

3. 申请增设专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:包装艺术设计

专业代码:550121

二、入学要求

中等职业学校（中职、中专、技校）毕业

三、修业年限

二年

四、职业面向

根据社会需求及学院专业发展，包装艺术设计主要研究创新设计、包装造型设计基本知识，是一门集工程技术、人文艺术和计算机技术于一体的综合性学科，需要具有设计能力，掌握计算机辅助设计技术，要求具有独立的造型设计能力，能胜任包装造型设计。例如:对一个包装进行方案计设计、图纸制作。就业方向设计类机构:包装展示设计、家具设计、包装外观造型创意设计、包装策划与开发、包装设计咨询。

表 1：包装艺术设计专业职业面向

所属专业大类	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	轻工行业	包装设计	3D 建模岗、包装分析岗、包装研发、项目经理岗	陶瓷包装设计师；包装创意设计师；工业设计师

五、培养目标

本专业突出以人为本，立足于艺术设计与工程技术两大基石上，主要培养具有新的设计理念和相关学科知识，有一定的设计能力、审美能力和动手制作能力，从事包装造型设计领域内包装外观造型设计的，德、智、体全面发展的一线设计技术应用型人才。

本专业毕业生应在素养、知识、能力等方面达到以下要求：

（一）素质目标

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理以及“三个代表”的重要思想，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想的良好品德；在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从

事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力，具有创业精神，具有尽职尽责的职业道德、良好的心理素质，具有认真细致的工作作风，严肃认真的工作态度。

（二）知识目标

- 1、掌握本专业所需的基础文化知识和专业理论知识；
- 2、掌握一定的英语词汇量和语法知识；
- 3、掌握工业设计理论知识，了解行业的发展动态；
- 4、掌握 Photoshop、计算机三维造型设计软件的应用；
- 5、掌握包装造型设计流程与方法；
- 6、熟悉造型材料的特性和工艺流程。

（三）能力目标

- 1、具有一定艺术修养和美术造型能力；
- 2、具有包装造型外观设计能力；
- 3、具有包装造型设计手绘表现能力；
- 4、具有包装市场调查能力；
- 5、具有计算机辅助设计软件的基本操作能力；
- 6、具有包装造型结构设计和材料应用制作能力；
- 7、具有制作包装手板模型和样机的能力；
- 8、具有包装广告招贴设计能力；
- 9、具有撰写包装设计说明书能力。

六、专业技能课程

- (1) 专业基础课：设计素描、设计色彩、图案基础、构成设计、包装设计表现技法、制图与透视、工业设计史。
- (2) 专业核心课：Photoshop 图像设计、Illustrator 图形设计、计算机三维造型、包装造型设计、文创包装设计、造型材料与工艺、模型制作。
- (3) 集中实践课：包装创意训练、包装设计实训、陈设展示实训、综合材料运用、陶瓷造型设计实训、包装市场调研、跟岗+顶岗实习、毕业设计。
- (4) 专业拓展课：包装摄影、包装专业英语、现代陶艺、3Dmax、网页设计。

七、实习实训

根据专业岗位（群）的职业能力要求，围绕包装艺术设计专业建设过程导向的课程体系，按照学习情境的要求，开设相应实验实训项目，建设与课程体系和教学内容相适应的实验实训条件，制定确保实验实训质量的相应管理制度或根据学院相关制度制定相应实施细则，使之成为系统性强、环境真实，能进行实验实训教学、职业技能培训、职业技能鉴定和技术服务的一流实验实训基地。主要课设的集中实践课有包装创意训练、包装设计实训、陈设展示实训、综合材料运用、陶瓷造型设计实训、包装市场调研、跟岗+顶岗实习、毕业设计。

八、教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	学分	学时数分配			授课周学时（学期）			
					共计	理论	实践	一	二	三	四
公共基础课程	0001GB01	思想道德修养与法律基础	考试	2	48	48	0	2			
	0001GB02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	考试	3	64	64	0	3			
	0001GB03	形式与政策	考查	1	32	32	0	安排在第 1、2 学期，每学期 8 学时			

								(学分落在第 2 学期)				
	0002G B 01	体 育	考 试	3	48	10	38	1	2			
	0002 G B02	军 事 理 论 与 军 训	考 查	2	32	16	16	2				
	0001 G B04	党 史 国 史	考 试	2	32	32	0		2			
	0001 G B05	习 近 平 新 时 代 中 国 特 色 社 会 主 义 思 想 概 论	考 试	3	48	32	16			3		
	合计 1			16	304	234	70	8	4	3	0	
专业（ 技能）	专业基础课程	0201ZB 01	设计素描	4	64	32	32	4				
		0201ZB 02	设计色彩	4	64	32	32		4			
		0201ZB 03	图案基础	3	48	32	16	3				
		0201ZB 05	版式设计	4	48	16	32				4	
		小计 1		15	224	112	112	7	4	0	4	0
	专业核心课程	0201ZB 08	Photosho p 图 像 设计	4	64	32	32		4			
		0201ZB 09	Illustrat or 图 形 设计	4	64	32	32			4		
		0201ZB 11	包装设 计 与 印 刷 工 艺	4	64	32	32				4	
		0201ZB 12	包装结 构 设 计	4	64	32	32				4	

	课	0201ZB 13	包 装 效 果 图 制 作	4	64	32	32			4		
		小计 2		20	320	160	160	0	4	8	8	0
	集中 实践 课程	0201ZB 15	图 形 创 意 训 练	2	48	16	32			2 周		
		0201ZB 17	包 装 设 计 实 训	3	48	16	32					3 周
		0201ZB 21	顶岗实 习	20	480	0	480					
		0201ZB 22	毕业设 计	4	80	40	40					
		小计 3		29	656	72	584	7	8	8	12	0
		合计 2		64	1200	344	856	7	8	8	12	

选修课程	限定选修课	0201GX01	马克思主义基本原理概论	1	16	16	0		1			
		0201GX02	中国近现代史纲要	1	16	16	0			1		
		小计 4（选修达 1 分）		2 (1)	32 (16)	32 (16)	0	0	1	1	0	0
	素质拓展课程	0201GX07	三晋文化	2	32	32	0	2				
		0201GX12	美学基础	2	32	32	0			2		
		小计 5（选修达 2 分）		4 (2)	64 (32)	64 (32)	0	2	0	2	0	0
	专业拓展课程	0201ZX14	摄影基础	2	32	16	16			2		
		0201ZX15	POP 广告设计与制作	2	32	16	16		2			
		小计 6（选修达 3 分）		4 (2)	64	32	32	0	2	2	0	0
	合计 3			10 (5)					0			0
	总计			90(85)	1664 (1600)	706(642)	985(958)	27	23	25	27	0

4.1 专业主要带头人简介

姓名	李政	性别	45	专业技术职务	教授	学历	研究生
		出生年月	1975.08	行政职务	雕塑系主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		1998 年河南大学雕塑本科 2008 年河南大学艺术设计硕士					
主要从事工作与研究方向		包装研发； 包装雕塑造型；					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 0 篇；出版专著（译著等） 0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 30 万元，年均 10 万元。							
近三年授课（理论教学）共 120 学时；指导毕业设计共 20 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《李大钊》	二等奖，河南美术协会，2012			1	
	2	《思想者的对峙》	银奖，中国文联，2000			1	
	3						
	4						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	雕塑基础	本科	20	48	专业课	2019
	2	木雕技艺	本科	15	36	专业课	2018
	3	篆刻基础	本科	25	18	专业课	2017
	4						
教学管理部门审核意见		签章：					

4.2 专业主要带头人简介

姓名	王远	性别	43	专业技术职务		副教授	学历	研究生
		出生年月	1977.08	行政职务		副院长	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		1998 年中央工艺美术学院本科 2008 年河南大学美术学硕士						
主要从事工作与研究方向		包装艺术创作； 木雕艺术创作；						
本人近三年的主要工作成就								
在国内外重要学术刊物上发表论文共 0 篇；出版专著（译著等） 0 部。								
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。								
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 1 项。								
近三年拥有教学科研经费共 50 万元，年均 25 万元。								
近三年授课（理论教学）共 100 学时；指导毕业设计共 100 人次。								
最具代表性的教学科研项目成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次	
	1	《爷俩》	金奖，河南美术协会，2016				1	
	2	《唐风》	优秀奖，中国美术家协会，2018				1	
	3							
	4							
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作		
	1							
	2							
	3							
	4							
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间	
	1	陶艺基础	本科	20	48	专业课	2019	
	2	砖雕艺术创作	本科	15	36	专业课	2018	
	3	石雕基础	本科	25	18	专业课	2017	
	4							
教学管理部门审核意见		签章：						

注：需填写二至四人，每人一表。

4.3 专业主要带头人简介

姓名	王尔义	性别	男	专业技术职务	教授	学历	博士
		出生年月	1974.1	行政职务	院长	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		博士 2010.06.30、中国人民大学、美学					
主要从事工作与研究方向		油画、连环画、绘本、彩墨与西方美术理论研究 文创包装开发研究					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 70 万元，年均 23.3 万元。							
近三年授课（理论教学）共 288 学时；指导毕业设计共 19 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次
	1	论文《用真实和真情关照历史和现实的沈尧	“历史与现状”首届青年艺术理论成果奖入选论文，中国美				1
	2	文章《行走在油画与连环画之间》	发表于《美术》2019 年第 1 期，2019 年 1 月				1
	3	主持国家艺术基金	国家艺术基金，项目经费 70 万				1
	4						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	受聘为中国美术家协	中国美术	2019.6 - 今	0	委员	
	2	受聘为第十三届全国	中国美术	2019.7	3000	评委会委员	
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	中西方当代美术	研究生	15	48	专业课	2018
	2	美术创作方法研究	研究生	15	48	专业课	2019
	3						
	4						
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

4.4 专业主要带头人简介

姓名	王大卫	性别	男	专业技术职务	副教授	学历	硕士
		出生年月	1976.05	行政职务	绘画系主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		硕士研究生，2005 年，西安美术学院，国画人物专业					
主要从事工作与研究方向		中国人物画创作与美术理论研究、绘本创作 文创包装研究					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 1.6 万元，年均 0.53 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1173 学时；指导毕业设计共 7 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《福建泉州土坑村》 论文	权威刊物，CSSCI，文物杂志社，2018.05			第一	
	2	《古槩山庄所藏近代名流书法碑刻》 论文	权威刊物，CSSCI，中国书法杂志社 2018.09			第一	
	3	《描摹岂能成为时尚？》 论文	专业重点刊物，美术报，2017.04			第一	
	4	《岵沙节日》 作品	入选第十三届全国美展福建省作品选拔展，2019.08，福			第一	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	人物画创作	本科生	11	60	专业课	2019
	2	下乡写生	本科生	11	48	专业课	2019
	3	造型基础	本科生	28	80	专业课	2019
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历学位	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专/兼职
1	王俊宇	男	33	工业包装设计	本科学士	工艺美术师	是	包装造型设计	专职
2	蒙玮	男	31	视觉传达	本科学士	讲师	否	文创包装设计	专职
3	刘欣	男	32	雕塑	研究生硕士	讲师	否	综合材料运用	专职
4	郭科辰	男	34	艺术设计	研究生硕士	工艺美术师	是	陶瓷制作与欣赏	专职
5	武瑞斌	男	38	雕塑	研究生硕士	讲师	是	设计素描	专职
6	白月	女	32	艺术设计	研究生硕士	讲师	否	包装创意训练	专职
7	汪睿欣	女	31	艺术设计	研究生硕士	讲师	否	图案基础	专职
8	马芳	女	26	艺术设计	本科学士	讲师	否	设计色彩	专职
9	王尔义	男	48	美学	研究生博士	教授	是	工业设计史	兼职
10	王兴虎	男	36	艺术设计	研究生硕士	陶瓷装饰工	是	创意手绘	兼职
11	王远	男	43	美术学	硕士研究生	副教授	是	模型制作	兼职
12	李政	男	45	艺术设计	硕士研究生	教授	是	陈设展示实训	兼职

注：可续页。

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
1	设计素描	64	4	王俊宇	第 2 学期
2	设计色彩	64	4	蒙玮	第 2 学期
3	图案基础	48	3	刘欣	第 3 学期
4	构成设计	64	4	郭科辰	第 1 学期
5	包装设计 表现技法	64	4	武瑞斌	第 2 学期
6	制图与透视	64	4	白月	第 1 学期
7	工业设计史	48	3	汪睿欣	第 3 学期
8	Photoshop 图像设计	64	4	马芳	第 1 学期
9	Illustrator 图形设计	64	4	王尔义	第 3 学期
10	计算机 三维造型	64	4	王兴虎	第 4 学期
11	包装造型设计	64	4	王远	第 2 学期
12	文创包装设计	64	4	李政	第 4 学期
13	造型材料 与工艺	64	4	王俊宇	第 4 学期
14	模型制作	64	4	蒙玮	第 3 学期
15	包装创意训练	32	2	刘欣	第 3 学期
16	包装设计实训	32	2	郭科辰	第 4 学期
17	陈设展示实训	48	3	武瑞斌	第 4 学期
18	综合材料运用	32	2	白月	第 4 学期
19	陶瓷造型设计实训	32	2	汪睿欣	第 4 学期
20	包装市场调研	128	8	王俊宇	第 4 学期
21	现代陶艺	32	2	蒙玮	第 3 学期

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		300 万		专业开办经费来源		财政拨款、校企合作及自筹		
本专业专任教师人数	8	副高及以上职称人数	3	校内 兼职教师数	2	校外兼职教师数		4
可用于新专业的教学图书（万册）	1.5	可用于该专业的仪器设备数	10 台		教学实验 设备总价值（万元）		400	
其它教学资源情况		需要购置专业图书 1375 册，购置相关数字化多媒体教学设备 587.59 万元。						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称		型 号 规 格	台 (件)	购入 时间		
	1	3D 打印机		源创	1	2019. 10		
	2	微波干燥箱		源创	1	2019. 10		
	3	激光雕刻机		龙泰	1	2021. 10		
	4	平板切割机		模切	1	2021. 10		
	5	台式砂轮机		SKZ-10000B	1	2021. 10		
	6	彩色喷墨 A3 打印机		佳能 TS9580	1	2021. 10		
	7	白板一体机		双通道	1	2019. 10		
	8	微波智能快速烧成炉		Newflme-F-4.5	1	2019. 10		
	9	搅拌机		博大	1	2019. 10		
	10	型材切割机		东成	1	2019. 10		
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称		合作单位	校内/ 外	实训项目		
	1	包装设计实训室		艺术设计系	校内	包装设计研发实训		
	2	3D 打印实训室		艺术设计系	校内	包装建模、打样		
	3	用品餐具设计实训室		怀仁市锦泰家居	校外	包装市场调研实习		
	4	非遗传承实训室		怀仁市李增平陶瓷艺术工作室	校外	山西黑釉油滴陶瓷设计与研发		

8. 申请增设专业建设规划

一、专业建设思路和目标

（一）专业建设指导思想

“以提高质量为核心，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，以职业教育与终身学习对接、学历证书与职业资格证书对接、教学过程与生产过程对接、专业课程内容与职业标准对接、专业与产业、企业、岗位对接为指引，以《国家职业教育改革实施方案》为纲领，深化教育教学改革，推进体制机制创新，努力建设中国特色现代高等职业教育。

（二）专业建设基本思路

依据《国家职业教育改革实施方案》文件精神，结合朔州市发展规划制定本专业建设方案。基本指导思想是积极推进校企对接，努力探索系统培养，强化实践育人，转变高端技能型专门人才的培养方式，建设专兼结合教学团队，实施第三方评价。

我院作为朔州职业技术教育的本地学校，积极推进基于工作过程课程改革，在人才培养模式建设、课程建设、教学团队建设、实训基地建设、社会服务能力建设等方面进行有效地探索，为朔州陶瓷企业的高端技能型专门人才培养开辟了一条新的途径。我们的建设思路是贯彻落实学院“十三五”发展规划，以“立足市场，依托行业，丰富内涵，提升品质，凸显特色”的思想为指导，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，以提高人才培养质量为核心，以改革创新为动力，以创新人才培养模式为先导。针对朔州陶瓷产业的发展需求，围绕新能源材料应用技术专业人才培养目标，深化“工学结合、校企结合”的人才培养模式，实现职业教育与终身学习对接、学历证书与职业资格证书对接、教学过程与生产过程对接、专业课程内容与职业标准对接、专业与产业、企业、岗位对接。努力做好人才培养目标的衔接、专业结构布局的衔接、课程教材体系的衔接、教育教学过程的衔接、信息技术应用的衔接、招生考试制度的衔接、评价模式改革的衔接、教师培养培训的衔接、行业指导作用的衔接、职教集团建设的衔接。

（三）专业建设目标

1. 进一步健全以山西省新能源行业专家为主要成员的专业建设委员会，完善运行制度体系。遵照教育部关于充分发挥职业教育行业指导作用的意见，共同设

计培养目标，制订人才培养方案，共同实施培养过程，并积极探索合作办学途径，实现职教集团建设的衔接。将包装艺术设计专业建设成人才培养模式先进、课程体系科学、实训条件优越、社会服务能力强、就业优势明显的拳头专业和品牌专业。

2. 重点加强以“基础学中做、专业做中学”教学新模式为主导，全面提升新能源材料应用技术专业课程教学、实践教学、科研和师资队伍建设的内涵和层次，建成教师队伍、教学内容、教学方法、教材、教学管理优秀的课程。通过四级课程平台建设，实现职业教育与终身学习对接。通过与企业合作开发课程，重点建设 7 门核心课程，真正实现教学过程与生产过程对接、专业课程内容与职业标准对接、专业与产业、企业、岗位对接。目标为 2030 年实现省级以上精品课程 1 门，院级精品课程 3 门。

3. 做好教师培养培训的衔接。培养 2 名在行业中有一定影响力和公认力，能解决实际问题的专业带头人；双师素质教师达到 95%以上；建设一支由行业企业专家及能工巧匠组成的兼职教师队伍，兼职教师比例达到 50%。

4. 围绕山西省陶瓷包装研发发展战略，加大校内“研发性”实训环境建设力度，扩建自动化技术实训中心。新建陶瓷包装设计实训室、过陶瓷综合设计实训室、虚拟包装设计实训室等。将实训中心建成山西省乃至全国高职院校包装艺术设计人才培训示范基地和技能鉴定基地。高级工达到 100%，实现学历证书与职业资格证书完全对接。

5. 以朔州市陶瓷行业为依托，进一步加强产学研基地建设，校外产学研基地不少于 18 个。保证每位学生在校学习期间有半年以上的实习，提高人才培养质量和适应社会生产的能力，为学生就业和发展奠定基础。

6. 以山西省生源为主，保持在校全日制高职生 450 人左右，年招生人数 150，注意生源平衡，积极探索招生考试制度的衔接。引入第三方评价体系，实现评价模式改革的衔接，企业好评率达到 90%以上。

7. 就业面向山西省日用陶瓷、艺术陶瓷、设计机构等设计研发等企业，合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，深化教育教学改革，人才培养质量逐年提高，培养拔尖的高端技能型专门人才，满足社会所需，提高就业质量。初次就业率保持在 92%以上，年底就业率 100%。

二、建设内容

（一）推进校企对接,创新“基础学中做、专业做中学”的人才培养模式

在人才培养的全过程中,以培养学生的综合职业素质、岗位技能和就业竞争力为目标,充分利用学校和企业两种不同的教育环境和教育资源,以朔州市陶瓷包装设计研发等骨干企业为艺学结合、校企合作主基地,探索艺学结合、校企合作的人才培养模式和新举措,做好人才培养目标的衔接和行业指导作用的衔接。重点加强以“基础学中做、专业做中学”(基础—基本素质和关键能力培养的公共文理课程以及《设计素描》、《设计色彩》和《构成设计》三门技术基础课程,学中做是指以学习相对完整知识体系为主线,引入实际的典型工程项目和生产任务,以密切联系生产,掌握必须的知识,训练实践能力。专业—专业课程及其配套的集中实践课程,做中学是以工程项目为主线,在执行生产或设计任务中获取相关知识,全面训练实际工程实施能力。)教学新模式为主导,全面提升新能源材料应用技术专业课程教学、实践教学、科研和师资队伍建设的内涵和层次,建成教师队伍、教学内容、教学方法、教材、教学管理优秀的课程。将新能源材料应用技术专业建设成人才培养模式先进、课程体系科学、实训条件优越、社会服务能力强、就业优势明显的拳头专业和品牌专业。

1. 深化工学结合

(1) 学训交替、实境教学:利用朔州新能源产业生产作为项目展开教学,坚持“学训交替”的教学方式三年不断线,加强学生专业综合能力和创新能力的训练。

(2) 顶岗实习:以“实习计划科学可行、实习岗位对口可选、实习项目恰当可用、实习报酬满意可心、实习心得记录可查、实习难点攻克成文、实习报告完善结束、实习结果校企双赢”为基本思路,根据就业情况,安排半年以上的顶岗实习环节。

结合就业工作,选好实习企业和实习岗位、与企业协商实习项目和任务、维护学生的学习权、确保学生身心健康和经济利益、学院与企业共商实习计划,确保实习项目和任务的技术性满足高素质高技能培养的要求。实习过程要求学生及时记录。要求学生结合实习中难点攻克或心得最深处写成论文。企业的岗位指导教师给出实习表现评语及等次。顶岗实习报告要求格式和内容充实完善。

2. 校企合作

(1) 订单式人才培养：根据企业对岗位和能力的要求，与企业共同制订“订单式”人才培养方案，签订联合培养协议，采取“定计划、定课程、定学时、定教师”的方式，为企业进行特定人才的培养。积极探索与日用陶瓷、艺术陶瓷、设计企业等订单培养。

(2) 用好企业资源，提高教学质量：在用好企业设备实习实训和用好技术人员教学基础上，承担企业培训任务。通过这些培训，把企业的培训标准引入校园，企业由此获得合格的员工，专业则从课程的层面上与企业技术进行嫁接，并进一步了解企业对岗位能力的需求，根据企业的岗位技能要求，进一步完善专业课程体系。

(3) 选择关心职业教育的大中型企业，组建职教集团：积极探索合作办学、合作育人、合作就业、合作发展途径，采用企业投资和资源共享措施，建设职教集团。

(二) 系统培养, 优化课程体系和项目化课改, 职业教育与终身学习对接。

1. 课程体系建设

以陶瓷行业为依托，以本专业的工作领域的能力需求为依据，遵循职业教育规律，瞄准高素质高技能目标，从基本素质和关键能力培养起步，以专业核心能力为重点，兼顾专业拓展能力培养。不断完善“基本素质、关键能力、专业核心能力、专业拓展能力”的四级课程平台，做好教育教学过程的衔接和信息技术应用的衔接。

依靠企业专家，在课程内容上进一步优化项目和任务，紧贴相关国家标准或行业标准，优化专业课程和实践课程。使其课程比例结构更趋合理、课时分配适当。以朔州产业群为背景，跟踪陶瓷发展前沿，深化教学内容创新和改革，拓展教学方法，丰富教学手段，加强实践教学，注重学生创新能力培养，通过精品课程来提高课程质量。

(1) 包装艺术设计专业人才能力体系

在深入我省及周边省区陶瓷行业调研基础上，以企业的实践专家为成员组包装设计能力剖析专家组，对包装艺术设计专业的包括专业核心能力和专业拓展能力的职业专门能力、职业关键能力和基本素质进行归纳，突出专业能力，注重职

业关键能力和基本素质，以保证实现职业教育与终身学习对接。

（2）包装艺术设计专业人才培养课程体系

根据陶瓷行业企业典型工作任务分析，构建“基本素质、关键能力、专业核心能力、专业拓展能力”的四级课程平台。具体学习领域（课程）、配套集中实践环节（课程）、相应的技能（能力）证书考核体系，确保学历证书与职业资格证书对接、教学过程与生产过程对接、专业课程内容与职业标准对接、专业与产业、企业、岗位对接。

2. 核心课程建设

以项目课程模式和学习领域课程模式为参照，根据行业发展趋势和山西省陶瓷产业群的发展，依靠企业专家，不断修改课程标准，让教学内容紧跟时代发展的步伐，引入新技术、新工艺、新的行业技术标准；引入先进的“做中学”和“学中做”教育理念，项目导向、任务驱动，采用现代教育技术，提高教学效果。实现专业课程内容与职业标准对接、专业与产业、企业、岗位对接和信息技术应用的衔接。重点做好《Photoshop 图像设计》、《Illustrator 图形设计》、《包装造型设计》、《文创包装设计》、《造型材料与工艺》、《模型制作》、《计算机三维造型》7 门核心课程的建设。建设省级以上精品课程 1 门，院级精品课程 3 门。

3. 教学资源库建设

（1）课程标准建设

在原有的课程标准的基础上，以项目课程模式和学习领域课程模式为参照，不断修改课程标准，让教学内容紧跟时代发展的步伐。

（2）教材建设

积极推进做中学教学改革，培养学生实践能力和创新能力，以全面提高教学质量为重点，以人才培养目标和社会对人才需要为依据，紧密结合教学改革与教学研究成果，提高优质教材的使用效益，积极探索课程教材体系的衔接。

鼓励教师结合专业特点和实际需要，采用符合本专业人才培养目标和培养模式的高质量的教材。教材的选用应贯彻教材的“先进性和适应性”原则，严把教材选用质量关，鼓励教师积极开展教材研究和评价，在此基础上，按照课程标准的要求，尽量选用近 3 年新编写和出版的国家规划教材，优先选用十三五规划教

材及获奖教材。结合专业结构的调整，加快教材的更新。做到教材建设与教学改革同步，以教材改革促进教学内容的优化。全面提高教学质量为重点，认真探索教材建设的新思路、新机制和新方法。鼓励教师编写和出版具有我院特色的教改课程教材和配套的实践教学教材。

（3）教学资源库及课程网站建设

完成《陶瓷造型设计实训》、《包装市场调研》课程的教学资源库建设，完善课程网站。

（三）建设专兼结合的双师结构教学团队

在专职教师中重点培养技术领域专业带头人各 2 名、骨干教师 6 名，高级技师或技师 2-3 名，使双师素质教师比例达到 95%以上；在原有兼职教师资源库的基础上，再聘请 15 名企业技术骨干，组建 50 人的兼职教师资源库，使专任教师与兼职教师的比例达到 1:1。积极探索教师培养培训的衔接，经过三年努力，建成一支由专职教师、兼职教师组成的高水平“双师结构”的专业教学团队。

（四）实践教学建设规划

1. 专业实训室建设规划

校内实训室规划表

序号	实训室名称	实训项目	实训设备	建设年度	经费（万）	备注
1	包装设计实训室	设计素描、设计色彩、三大构成、陶瓷包装研发	激光雕刻机、数控雕刻机、喷砂设备、7 轴雕刻机器人	2024	150	
2	3D 打印实训室	模型模具制作、日用陶瓷打样、3D 建模、渲染、效果图制作	SLA 打印机、FDM 打印机、陶泥打印机	2023	20	
3	用品餐具设计实训室	餐具研发、市场调研	精雕机、1 立方窑炉、搅拌机、练泥机	2024	20	
4	非遗传承实训室	传统陶瓷艺术研究	球磨机、0.5 立方窑炉、研磨机、搅釉机	2024	20	

2. 校外产学研基地建设规划

不断扩展产学研基地：

①结合就业，扩大实习基地范围，实习种类，使实习形式更趋丰富。

②实习基地尽可能扩大到外地瓷区，如景德镇、德化、淄博、醴陵、潮州等地，并能与学生所寻找的工作单位试工结合起来。

3. 完善顶岗实习

以“实习计划科学可行、实习岗位对口可选、实习项目恰当可用、实习报酬满意可心、实习心得记录可查、实习难点攻克成文、实习报告完善结束、实习结果校企双赢”为基本思路，根据就业情况，安排半年以上的顶岗实习环节。

结合就业工作，选好实习企业和实习岗位、与企业协商实习项目和任务、维护学生的学习权、确保学生身心健康和经济利益、学院与企业共商实习计划，确保实习项目和任务的技术性满足高端技能培养的要求。实习过程要求学生及时记录。要求学生结合实习中难点攻克或心得最深处写成论文。企业的岗位指导师傅给出实习表现评语及等次。顶岗实习报告要求格式和内容充实完善。

三、专业建设保障措施

（一）建立组织机构

在全国轻工和陶瓷行业专业指导委员会指导下，实行专业负责人全面负责，专业带头人核心领军机制，不断完善培养方案。

（二）资金保障

学院保障师资队伍建设、实训室和校外产学研基地建设以及部分教材建设费用。

（三）制度激励

为了进一步搞好专业建设，制定鼓励教师和学生申报科研项目、技术开发、教材与课程建设、实习基地建设等的实施、学生第二课堂活动等政策。

9. 申请增设专业的论证报告

一、增设包装艺术设计专业的必要性

（一）本专业岗位需求

随着社会经济的发展，工业 4.0 时代下，包装艺术设计应运而生。要保证该行业能持续、稳定地发展下去，需要大批高素质的专业对口人才，而目前的高等教育又缺乏包装艺术设计专业。在这种形势下，为了切实了解轻工、陶瓷企业的人力资源现状以及对专业人才的需求情况，以山西省部分陶瓷企业为调研对象，对各单位的技术人才应用、需求状况进行调查，对调查结果进行综合分析，并提出了加强包装艺术设计专业人才培养的建议。

根据地区的优势，明确包装设计人才的培养目标，找准包装设计人才培养的模式定位，落实包装设计专业人才培养的社会服务、科研创新等成果，确立包装设计专业人才培养的先进理念。贯彻落实包装设计人才成效化的培养理念，激发设计者的学习潜能，优化培养过程。

包装设计人才的培养应强调合作精神和个人的协调能力，强调跨国节、跨学科、跨文化的合作方式，积极构建与国际知名院校、科研院所、大型跨国公司的多领域、多形式、多层次的实践合作，并将有利资源引入到产业化的合作实践平台，通过校企互访、跨国交流、合作研究等，增强设计人才的产业认知，拓展和优化产业化的国际合作平台，使包装设计实践平台与国际接轨，加强设计的可行性。

通过开展行之有效的培养体系探索，在探索过程中，找出合理的培养理念和培养措施，加快促进人才流动和人才市场化的形成周期。同时，新的包装设计人才培养理念要与市场融会贯通，形成特有的培养体系，增强包装设计人才市场化的培养体系效率。设计教育需要从过去较为单一的培养方式过渡为复合型人才培养的方式。

二、增设包装艺术设计专业的可行性

我校前期的建设提供了较好的基础。我院前期的建设在聚集了一批优秀师资力量，全面的硬件设施以及系统成熟的的人才培养方案等。首先，我院包装艺术设计专业形成了一支职称、学历、双师型结构合理，理论和实践教学经验丰富，老中青相结合的专业师资队伍。其中，教授 2 人，副教授 2 人，讲师 6 人，双师型 7 人，具有研究生以上学历 12 人。另外，学校正在有计划地引进更高层次的和实践经验相当丰富的专业教师，这都为该专业的建设提供了较好的师资力量。其次，我院拥有现代化的

教学设施和实践教学场所。建有各类实训室，配备相关教学软件。同企业进行“工学结合”，在学校自身拥有校内实训基地的基础上，在朔州和大同等地陶瓷行业均有校企合作，建有校外专业实训基地，完全可以满足高职高专实践教学的需要。学院拥有新能源材料应用技术专业藏本万余册和相关的专业杂志报刊，可以满足学生理论学习、拓展知识面、开阔视野的要求。良好的基础设施建设为该专业的实习实训提供了较好的场所。这些条件的提供，都为包装艺术设计专业培育具有专业技术能力、掌握相关岗位职业技能的高素质技能人才提供了条件支撑。

在工业 4.0 智造时代下，对于包装艺术设计人才的培养，高校应做出相应的设计教育改革，转变传统教育观念、改革课程培养体系，建立多元化的培养平台，使培养出来的包装艺术设计人才更加符合时代需求。包装艺术设计人才不仅要具创新能力、领悟能力、自学能力和实践能力，而且应该提高基于“互联网+”思维的设计开发能力、交互表现能力、资源整合能力、设计管理能力、网络沟通能力、分析解读能力等。

综上所述，开办包装艺术设计专业条件已经具备。我校将继续努力，调整并完善师资队伍，加大新专业的经费投入，改善办学条件，努力办好本专业，为我省的经济发展做出应有的贡献。

（主任签字）

年 月 日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
王希毕	日用骨瓷	锦泰家居	总经理	13501674668	
曹嘉耀	日用陶瓷	嘉吉陶瓷	副总	18636113038	
海兵	建筑陶瓷	福鑫琉璃	厂长	17703499963	
张志强	高职招生	山西省招生考试 管理中心	副处长	18734152522	
刘跃	日用陶瓷	刘跃陶瓷设计 有限公司	总经理	13453002484	
王宝森	茶具	王宝森陶瓷开发 有限公司	总经理	19934998843	
李增平	黑釉油滴 非遗	李增平陶瓷艺术 有限公司	总经理	13934977583	
麻渊	刻瓷非遗	麻渊刻瓷艺术公司	总经理	13934924760	
李石志	陶瓷包装 研发	李石志陶瓷包装 有限公司	总经理	15160318676	
校内专业设置 评议专家组织 审议意见		<p>包装艺术设计技术专业的设置，对于朔州市轻工陶瓷产业发展、技术工人培养、企业生产与管理具有重要价值，是陶瓷产业的基础专业，也对于朔州陶瓷职业技术学院专业的完整性、系统性具有积极的意义。</p> <p>从今年的考生咨询情况和当地企业的就业需求来看，学校具备了开办该专业的基础，专家组一致同意在朔州陶瓷职业技术学院设置包装艺术设计专业。</p>			
		<p style="text-align: center;">（主任签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

<p>学校意见</p>	<p>(公章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>省级高职专业 设置指导专家 组织意见</p>	<p>专家签名:</p> <p>年 月 日</p>