

公共艺术设计专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:公共艺术设计专业

专业代码:550108

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

公共艺术设计面向城市建设与文旅产业管理部门、科研院所、设计机构、教学单位、各类艺术工程公司从事城市管理、创作、设计、教学及项目管理等工作。

表 1: 公共艺术设计专业职业面向

所属专业 大类	所属专业 类 (代码)	对应行业	主要职业类 别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类(5501)	公共艺术 设计	设计与创作	公共艺术设计岗; 城市雕塑设计岗; 美术教学岗	工艺品雕刻工; 工艺美术品设计师; 陶瓷工艺品雕塑师

五、培养目标

本专业培养理论与实践相结合、有创意能力,能在室内外公共空间中进行艺术创造与视觉设计以满足相应的城市环境美化与人文关怀需求的复合型、创新型与应用型专门艺术设计人才。毕业生可到各级市规划局、交通部门、建筑和规划部门、各类设计院所、专门设计机

构等政府部门和企事业单位从事创作、设计、研究、教学及艺术工程管理等工作。

六、培养规格

本专业毕业生应在素养、知识、能力等方面达到以下要求：

（一）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有一定的乐理及美术知识和艺术欣赏能力。
7. 具有大方得体的仪表仪态和恰当自如的语言表达能力，具有良好的人际沟通能力、团队合作精神和客户服务意识，具有创业激情。

（二）知识目标

本专业学生主要通过艺术造型能力与视觉设计能力的训练，掌握现代城市的公共景观、公共场所等领域空间造型规律，学习与培养艺术工程、艺术化设施、陈设艺术品等设计、制作及施工能力。本专业要求学生分别对公共艺术理论知识、实践知识进行学习和研究，涵盖公共艺术本体形态、艺术形式、创作形式、创作观念、方法、技巧及审美意识等综合内容。积极培养学生的自学能力、研究能力、动手能力、交流能力和合作共事能力，善于吸取新思想、掌握新方法、应用新科技，勇于创新、敢于创业，成为城市空间艺术、文化艺术传播和大众人文关怀的应用型专门人才。

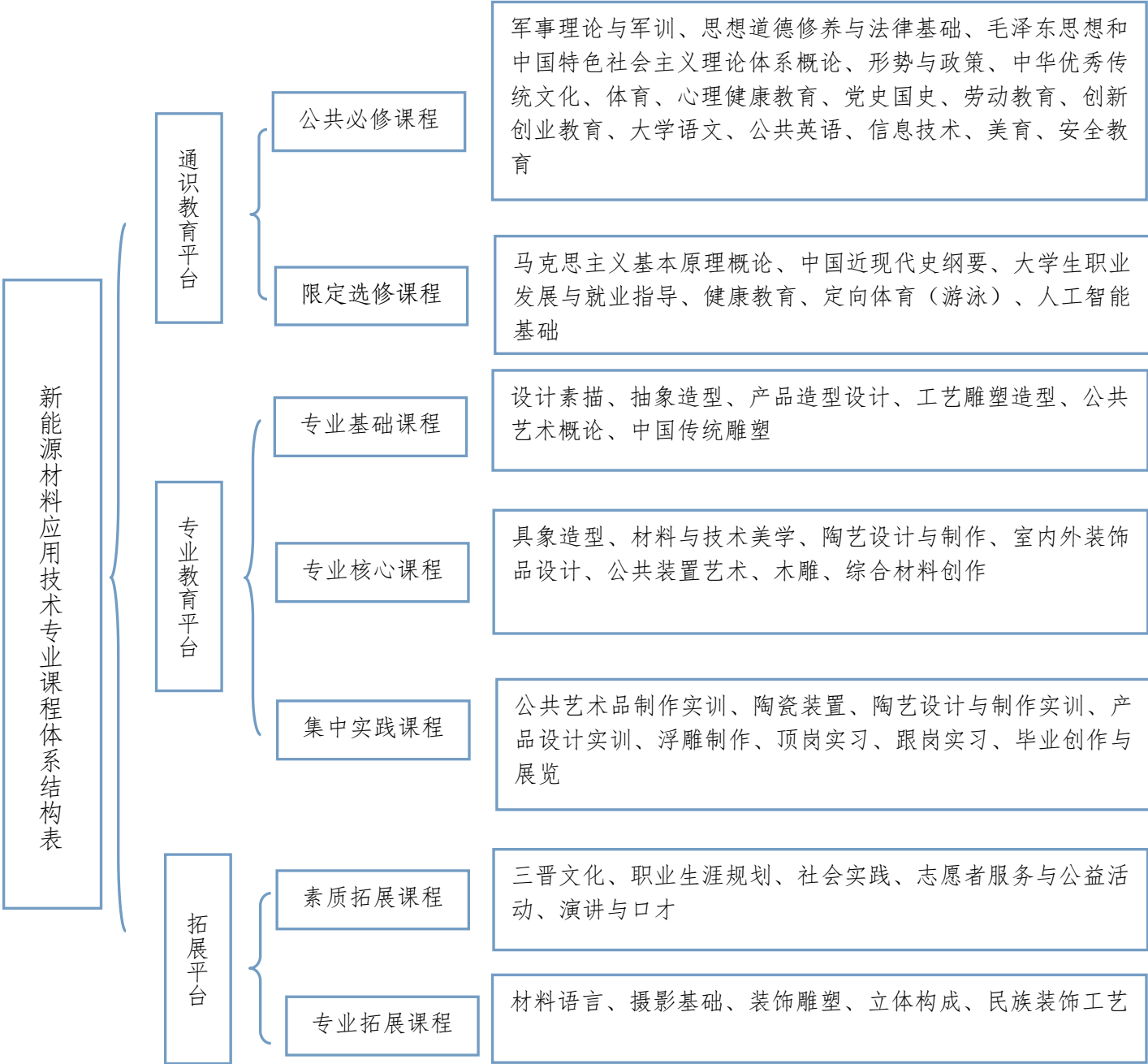
（三）能力目标

1. 掌握公共艺术的基本理论和基本知识；
2. 掌握相关公共艺术领域内的设计制作方法和有关技术；
3. 具有相关公共艺术领域内的公共艺术品进行设计制作的基本能力；
4. 熟悉相关公共艺术领域内的相关方针、政策和法规；
5. 了解城市公共艺术领域内各种艺术表现手段的应用前景、需求发展动态；
6. 具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

七、课程设置体系及要求

（一）课程体系设置框架（如图 1）

图 1：公共艺术设计专业课程结构图示



（二）课程目标与内容

1. 通识教育课程

表 2 公共艺术设计专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	考核方式
1	思想道德修养与法律基础	使得大学生能够尽快适应大学生活；牢固树立社会主义核心价值观；形成良好的思想道德素质和法律素质；成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人。	人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法等。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、参与式等教学方法，混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%，期末考核占比 40%。	考试课
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力；进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。	毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义总任务；“五位一体”总体布局；习近平强军思想的主要内容。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%。	考试课
3	形势与政策	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的理论创新成果；引导学生全面准确认识新时代国内外形势；逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；坚定对中国特色社会主义的信心和信念。	高校“形势与政策”课教学要点；全面从严治党形势与政策的专题；我国经济社会发展形势与政策的专题；港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人	每学期不低于 8 个专题，共计 2 学分。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 40%，期末专题论文、调研报告成绩占 60%。	考试课

			类命运共同体的新理念新贡献。		
4	中华优秀传统文化	深入领会山西传统文化的主要精神、理解传承山西传统文化的优秀要素；让学生从文化认同到文化自信；培养学生创新能力；养成孝敬父母、礼貌待人、明礼诚信的良好行为习惯和热爱家乡、热爱祖国、热爱党的高尚道德品质。	根祖文化；晋商文化；忠义文化；德孝文化；革命文化；法治文化。	充分考虑教育对象综合素质的全面提升，结合地方文化特色，优化教学内容；采取多种教学形式，开发丰富学习资源，给学生提供更多的实践机会。过程性考核占 80%，终结性考核占 20%。	考查课
5	体育	培养学生体育运动的习惯；具备一定的体育文化欣赏能力；熟练掌握两项以上锻炼的运动技能；增强学生体质和职业保健习惯；养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；进行爱国主义和职业道德与行为规范教育；提高学生的社会责任感和良好的体育道德观。	体育与健康基本理论和运动技能专项理论；太极拳、田径、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操和体育舞蹈；体育课程思政专题；身体素质练习。	建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容；设计和组织教学过程，贯穿立德树人教育理念，全面提高学生素质。考核：运动技能 40%+身体素质 30%+平时考勤 20%+理论 10%。	考查课
6	军事理论与军训	帮助大学生掌握基本军事理论与军事技能；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性；促进大学生综合素质的提高；为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打下坚实的基础。	中国国防；军事思想；战略环境；我国的军事战略、军事高技术和信息化战争等。	采用混合式教学模式教学，考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 70%，期末考核占 30%。	考查课
7	心理健康教育	帮助学生树立正确的健康观；使学生能够在生活中积极乐观；在面对挫折和困难时能正确应对；拥有一个良好的人际关系；成为一个心理健康的人。	初识心理健康；认识自我；情绪调节及压力应对；学会学习；人际交往；恋爱及性心理；人格与心理健康和生涯规划。	采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 70%，期末考核占比 30%。	考查课
8	党史	了解党史、新中国史的重大事件、重	了解党和国家事业的来龙去脉；汲取我	采取专题讲授、小组讨论，参与式	考

	国史	要会议、重要文件、重要人物；了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程；增强学生对党和国家的感情认同、理论认同、政治认同；认清国情，坚定社会主义信念；增强中国特色社会主义自信；培养学生坚持以唯物主义认识论和唯物史观认识历史、评价历史的能力；提高自己的认识能力和处理实际问题的能力。	们党和国家的历史经验；正确了解党和国家历史上的重大事件和重要任务。	等方式进行，充分利用学校周边的红色革命纪念如李林烈士纪念园。课程考核平时占 70%，期末占 30%。	试课
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	《习近平新时代中国特色社会主义思想》是全国高等院校政治理论课程中的核心课程。帮助大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化时代化最新理论成果，使大学生能够自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力，使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持"一国两制"和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、参与式等教学方法，混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%，期末考核占比 40%	考试课
10	劳动教育	培养学生树立正确的劳动观点和劳动态度；培养学生主动积极地参与社会服务社会的意识和实践能力；逐渐掌握基本的生活技能和劳动技术。	劳动教育教学内容各系部按照工作计划有序开展，以校内的自我服务型劳动为主，同时适度开展社会实践活动；设立勤工助学岗位；使学生了解社会、了解国情在劳动实践中将书本知识与生活实际相结合。	考核采用综合实践活动的形式进行，以集体活动和个人活动的方式展开，采用实战操作法、探究法、讨论法等多种形式教学方法让学生真正参与到社会劳动实践中。考核分为过程性考核和期末考核。其中，过程性考核占 80%，期末终结性考核占 20%（课程论文）	考查课

11	创新创业教育	使学生了解一个微小型企业的创办全过程；理解创办小型企业的十个步骤；掌握创办小型企业的方法与手段；学完后能够创办和维持一个可盈利的小企业。	评价是否适合创业；如何找到一个好的企业想法；评估市场；组建创业团队；选择企业法律形态；预测启动资金；制订利润计划；编制创业计划书；开办企业。	采用项目化教学方式，采用案例分析、小组讨论分享、角色演习、视频演艺，游戏实操等多种形式的教学方法让学生真正参与到创业活动中。考核通过日常出勤、小组成果汇报、模拟企业经营业绩、演讲、创业计划书及笔试考核（过程考核50%+笔试50%）。	考查课
12	大学语文	进一步提高学生的语文能力（阅读鉴赏能力、口语表达能力、应用写作能力）和人际交往能力，潜移默化地培养学生的人文情怀，拓宽观察世界的视野，提升认识世界的深度。	古今中外名篇赏析、普通话训练、口语表达训练、常用文书写作训练、社交礼仪训练。	围绕语文课的主要功能，完成夯实学生语文基础，培养语文能力，提高学生人文素养的课程任务，兼顾实用性、工具性、职业性，为学生职业、专业服务。考核：过程性考核40%+期末终结性考核60%。	考试课
13	公共外语	掌握必要的英语基础知识和有效的学习方法；培养学生运用英语进行人际交往的能力和阅读、翻译本专业一般技术资料的能力；促进学生综合文化素养的提升。	基础词汇的使用；基本的语法规则；日常交际听说练习；中等难度英文资料阅读及简历等书写；中西方文化差异。	以任务教学法为主导结合交际法和合作教学法，在提高学生跨文化知识的同时利用英语流利说app让学生进行现实演练。过程性考核占70%，期末终结性考核占30%。	考试课
14	信息技术	培养信息素养，包括信息技术的应用技能、对信息内容的批判与理解能力和能力；掌握信息时代的学习方式；学会利用信息技术进行自主学习；培养学生具有终身学习的态度和能力。	了解信息与信息系统基本知识；知晓当前信息技术在社会生活的重要意义与价值作用；体会信息文化；提升信息道德与信息素养；掌握计算机基本知识和基本技能；利用信息技术进行学习和创作。	重点突出微型计算机系统硬件的基本配备和使用；强调计算机的工作原理和性能指标；开展富有趣味性的教学活动，寓教于乐。考核由平时形成性评价50%和期末终结性评50%构成。	考试课
15	美育	丰富和升华学生的艺术经验；提升感受美、创造美、鉴赏美的能力和培养健康的审美情趣；促进学生身心健康；使学习和工作变得更有效率和更富有创造性。	艺术的起源和发展；艺术创作的过程和方法；音乐、舞蹈、绘画等艺术形式的基本特征；艺术作品赏析。	各模块要选取不同体裁、特点、风格和表现手法的既经典又具有时代感的作品，组织、引导学生参加艺术第二课堂和社团实践活动，感受自然美、社会美与艺术美的统一。过程性考核占40%，终结性考核占	考查课

				60%。	
16	安全教育	教育大学生认清安全形势，提高安全意识，拓展安全知识，培养安全技能，以顺利完成大学学业，为投身社会和报效祖国作好积极的准备。	针对大学生的特点，分别从国家安全、公共安全、人身财产、消防、交通、食品卫生、教学实验、网络信息、兼职就业、自然灾害等方面，全面系统介绍危险辨识、安全保护、事故防范、救援组织的知识和方法，以及常用法律法规。	采用专题教学、案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。注重过程考核，平时考核占比 70%，期末考核占比 30%。	考查课

表 3 公共艺术设计专业限定选修课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	马克思主义基本原理概论	帮助学生从整体上把握马克思主义；正确认识人类社会发展的基本规律；掌握马克思主义的立场、观点、方法；提高学生分析和解决问题的能力；帮助学生确立马克思主义的坚定信念；树立共产主义远大理想；积极投身中国特色社会主义的建设实践。	世界的物质性及发展规律；认识的本质及发展规律；人类社会及其发展规律；资本主义的本质及规律；资本主义的发展及其趋势；社会主义的发展及其规律；共产主义崇高理想及其最终实现。	以讲授法为主，结合案例教学法、体验式、头脑风暴法、实践教学法等，注重过程考核，考核成绩分为平时成绩和期末成绩，平时成绩占比 60%，期末成绩占比 40%。	考试课
2	中国近现代史	使学生掌握中国近现代史的基础知识和发展规律；自觉继承近代以来中国人	近代以来中国人民反对外来侵略、争取国家独立和民族解放；	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方	考试

	纲要	民的爱国主义传统和革命传统；培养学生爱国主义精神和民族感情；增强民族自尊心、自信心和自豪感。	争取和实现人民民主；解放和发展生产力走向现代化；马克思主义及马克思主义中国化与当代发展的历史进程。	法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%。	课
3	大学生职业发展与就业指导	帮助大学生认识职业和专业；了解自身的特性；规划未来发展；培养职场素质；撰写职业化简历；提高求职技巧；全面提升大学生职业生涯管理能力。	如何上大学；职业与兴趣、价值观、专业选择等关系；正确认识自己、认识他人、认识社会；做出合适的职业生涯规划；提高职业素质；增强职业意识；塑造职业形象提高就业竞争力；撰写求职材料；训练求职能力。	采用讲座形式进行教学，课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使学生撰写职业生涯规划书，要求内容完整，大二学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。	考查课
4	健康教育	以增强学生体质，增进学生健康为出发点，增进大学生自我保健意识；获得一定的医疗保健知识及现场急救操作技能；增强维护自身健康的自觉性；自觉选择健康的行为和生活方式；具有提高自身和他人健康及预防疾病的能力；从而促进身心健康，提高健康素质。	确立健康的生活方式，发展积极的心理品质，认识生命体征与预防疾病；健康素养的养成和健康决策的方法、技能；关于心理健康问题、爱情与亲密关系、生命体征与疾病预防等内容。	以培养学生的学习兴趣为主，采用启发式教学、探究教学、情景教学等最大限度地调动学生学习积极性；组织多种形式的知识竞赛，帮助学生深刻了解健康知识的价值意义。考核方式过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。	考查课
5	定向体育（游泳）	掌握游泳的安全知识和岸上救护技能；水中自救和一到两种竞技游泳技术。	游泳基本理论；岸上救护和心肺复苏技术；蛙泳技术；自由泳技术；仰泳技术；职业体能训练。	把心智教育贯穿到教学全过程，注重精讲多练，提高学生的意志力，养成自觉锻炼的习惯。考核：理论（10%）+考勤（10%）+职业体能（20%）+岸上救护（20%）+游泳技术（40%）。	考查课
6	人工智能基础	理解人工智能基础知识；了解人工智能领域中主要涉及的问题；理解人工智能的应用概况；了解人工智能领域的研究方向。	人工智能的发展过程；常用的知识表示方法、确定性推理方法以及状态空间搜索等；不确定性推理方法；机器学习、专家系统以及自然语言理解等知识；使用相应工具进行人工智能的应用。	采用混合教学，专题报告等形式。考核方式采用考勤（30%）+学习报告（70%）。	考查课

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

表 4 公共艺术设计专业基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	公共艺术概论	掌握公共艺术学科的基本理论，基础知识。培养学生艺术造型能力，具有独立完成公共艺术作品的能	木、石、陶瓷、金属等主要材料的开发和利用；这几类材料在公共艺术领域中涉及的材料语言和制作方法。	利用多媒体等教学设备，通过案例教学，采用启发式、探讨式等教学方式，注重学生基础知识和基础能力的把握。课程评价平时占 40%，期末占 60%。	考试课
2	抽象造型	抽象立体造型是以具象立体造型为基础，是对具象写实基础的补充和发展。它以世纪中时西方现代主义，以形式创造为艺术的标准作为基础，近几年纳入教案的另一种基本功训练方式。它主要从自然形态中应用拍象语言将号，表现自己的主观精神和客混事物的精着。同时，在无自然形态的作品中，独立运用拍象语言表现自己的主观精神。抽象造型基础训练题重于主动的主观意图符号的表属方式，它的思维方式来源于生击，来源于对生活电精神因素的抽离，它将精种因素赋予物质的减修。	初步掌握抽象雕塑语言的塑造技巧，重点强调学生在对于客观对象的抽象变体，同时抽象雕塑造型也有助于具象写实基础，为以后的公共艺术创作打下良好基础。	采用项目驱动、案例教学等方式，采取灵活的教学方法，参与式、启发式等教学手段，理论实践一体化教学模式实施教学，课程评价平时考核过程占 30%，期末考核占 70%。	考试课
3	产品造型设计	使学生了解掌握设计造型基本知识；培养学生在二维空间内基本造型元素的结构、组合，从而创造出全新的形态及理想的组合方式和秩序；培养学生利用色彩进行以基本元素为单位的多层次多角度的组合配置，并创造出理想、审美的设计色彩的能力。	寻找基本形态训练；平面基本构成要素点线面训练；形式美法则应用训练；平面空间构成方法训练；寻找色彩训练；色彩对比训练；色彩调和训练。	本课程重视学生的能力训练和培养，着重从培养学生动手能力方面入手。课程考核突出过程评价，平时占 40%，期末占 60%。	考试课

4	工艺雕塑造型	使学生了解工艺雕塑的基础知识，掌握工艺雕塑的方法和一般造型规律；引导学生了解工艺雕塑的特点；正确认识立体造型的体积概念、空间概念以及形态表现的关系；掌握基本的立体塑造方法和技能，同时提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。	雕塑头像、雕塑半身像、浮雕、装饰雕塑。	理论教学与实践教学相结合，让学生在实践上去掌握理论知识；给予学生更多机会进行操作和实验。课程评价平时考核占40%，期末考核占60%。	考试课
5	中国传统雕塑	中国传统雕塑，根据其社会功能的不同，可以分为宗教雕塑、明器雕塑、陵墓雕塑、纪念性雕塑、建筑装饰雕塑、工艺性雕塑六大类。带学生了解各大类的艺术特色和审美风格。	宗教雕塑、明器雕塑、陵墓雕塑、纪念性雕塑、建筑装饰雕塑、工艺性雕塑	本着工学结合的教育理念，以项目为驱动，任务为主干实施教学，强调理论与实践能力的同等重要地位。课程平时项目考查占40%，理论考核占60%。	考试课
6	设计素描	掌握色彩的表现方法；色彩观察的方法；色彩的搭配知识；提高对色彩的感觉能力；能绘制运用色彩表现静物和风景；掌握物体的观察、造型及绘画等的基本技能；培养学生正确的观察方法；使学生具有较完整和独立的创造能力；提高艺术修养。	设计素描的结构表达；设计素描的质感表达；设计素描的空间表达；设计素描的创意表达等。	利用多媒体教学，展示优秀素描作品。该课程更为注重实际素描能力的考查，评价方式考勤占10%，平时素描作品占30%，期末素描作品占60%。	考试课

表5 公共艺术设计专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	材料与技术美学	了解常用的艺术创作材料的不同特性和材料语言，并运用学到的知识独立创作作品。	木材的特性；石头的特性；金属雕塑的语言特性；陶瓷的特性。	教学以课堂讲授为主，适当进行课堂讨论，课下自学为辅；安排大量的相关实验，培养和提高学生的动手能力。课程评价平时考核占40%，期末考核占60%。	考试课
2	室内外装饰品	装饰艺术是艺术或工艺，其目标是设计是既美观又实用的对象和制造。它包括大多数用于建筑物内部和室内设计的艺术品，培养学生的鉴赏和对	室内装饰品设计；室外装饰品设计	以讲授教学手段为主要形式的课堂教学。课程评价平时考核占40%，期末考核占60%。	考试课

	设计	不同新兴材料的运用，进行艺术创作。			
3	具象造型	注重强化传统造型意识，着力提升雕塑造型和形态表现能力，坚持以现实主义造型教学为基础，探讨现实主义艺术在当今环境中多维度拓展雕塑造型语言的可能性。	泥塑表现技法；塑造的技巧	以讲授和演示教学手段为主要形式的课堂教学。课程评价平时考核占 40%，期末考核占 60%。	考试课
4	公共装置艺术	通过装置艺术和公共装置艺术基本理论与创作方法的学习，通过公共装置艺术选题进行的实践创作练习，使学生了解公共装置艺术的基本理论，掌握运用公共符号及日常物品、光艺术装置、环境分析、行为调查研究、经济论证、空间呈现、施工图等基本基本知识与方法，熟练掌握现成品及光艺术装置在小型公共空间的创作及设计方法。拓展学生对该专业方向专业创作媒介的认知与运用的能力。同时树立艺术贴近社会生活、引领社会生活的理念。	装置艺术概念及其发展脉络；现成品艺术；符号学基本理论；日常物像公共性和符号学意义、所指与能指；公共装置艺术的基本理论及范畴；公共装置艺术与公共场所的关系；	以多媒体教学手段为主要形式的课堂教学。课程评价平时考核占 40%，期末考核占 60%。	考试课
5	木雕	通过该课程的学习，使学生掌握木工雕刻用材的基本知识，包括木材知识、木材分类、雕刻选材及配料技术等；接触雕刻制作入门技术，为后期专业实践教学奠定基础	量具的使用、木工雕刻绘画与放样、木工雕刻的设计构思等；学习木工雕刻操作技术，包括雕刻拼缝技术、雕刻制作工艺和顺序。	以演示教学手段为主要形式的课堂教学。课程评价平时考核占 40%，期末考核占 60%。	考试课
6	综合材料创作	掌握综合材料的基本概念；掌握综合材料创作的画稿基本要求；掌握综合材料创作的基本制版方法；理解形式生成的理性方式与形式推导的逻辑过程；学会分析、思考、比较、选择综合材料运用的方式方法；在课题训练中使学生的心智与能力得到综合全面协调地发展。	综合材料的类型与功能；综合材料运用的基本方法与特殊方法；综合材料的手艺传承；材料在不同装饰品中的运用；中国古代、世界现代装饰作品的综合材料；综合材料创作的印制方法；综合材料的修版和润色方法；综合材料作品的托裱方法。	教学中采用理论与实践相结合的方式，以学生的动手实践为主，同时采用理论讲解，课堂辅导练习等方法进行教学。考核方式：学生的成绩以平时考察为主，占总成绩的 70%，最终的期末成绩占 30%。	考试课
7	陶艺设计	掌握陶艺造型设计的基本技法、造型语言和表现手法；运用各种雕刻手法展开设计；使学生具备	陶瓷造型设计技法；造型的基本原理；造型的不同表现形式	以讲授和演示教学手段为主要形式的课堂教学。课程评价平时考核	考试

	与制作	较强的陶瓷造型设计能力；掌握运用不同类型的陶瓷装饰材料进行造型设计的方法；开发学生的艺术思维与创造能力。	及手法；根据收集的素材设计图稿并进行装饰制作；产品制图与效果图。	占 40%，期末考核占 60%。	课
--	-----	--	----------------------------------	------------------	---

表 6 公共艺术设计专业集中实践课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	公共艺术品制作实训	公共艺术或专为此空间设计、创作、建造，旨在陶冶教化公众，或因被置于此空间而产生公众效应。因此，它并非特指某种艺术形式，而是对艺术的功能界定，大致包括雕塑、壁画、水光置景、园林绿化、广告招贴、建筑装饰、站亭路牌设计等。精神内涵和表现形式相当丰富，是集审美、社会学、传播学、环境科学和城市规划、建筑空间等于一身的综合艺术。公共性是其根本属性，要求艺术品出现在公共的、可共享的空间中，可由社会成员免费或低成本视读。同时，它还具有大众审美、传播广泛、存在恒久等基本特征，并能发挥产业化等职能。	艺术品制作；公共艺术的在地性；熟练掌握制作工具。	采用实训法、项目教学法、演示法等方法的组合创新，实现教与学的过程与创作过程的对接，课程评价平时实训考核 40%，期末考核占 60%。	考查课
2	陶瓷装置	培养学生利用陶瓷制品来创作装置艺术的能力。	陶艺制作；装置艺术的特点；艺术理念传达	采用实训法、项目教学法、演示法等方法的组合创新，实现教与学的过程与工作过程的对接，课程评价平时实训考核 40%，期末考核占 60%。	考查课
3	陶艺设计	了解中国的陶瓷文化审美意蕴；了解中国陶瓷陶艺发展的历史；了解陶瓷陶艺与民俗文化；	陶瓷原料；陶瓷工艺；陶瓷器物；陶瓷窑场；陶瓷样式；	本课程在教学过程结合案例分析、项目教学等方法实施教学，引导学	考查

	与制作实训	培养对中国传统文化的认同与热爱；培养审美意识与能力，提高学生的审美水平。	陶瓷美学；中外陶瓷交流；中外陶瓷文化；陶瓷精品赏评等内容。	生主动学习，积极实践。课程评价平时实训考核60%，期末考核占40%。	课
4	产品设计实训	使学生了解掌握设计造型基本知识；培养学生在二维空间内基本造型元素的结构、组合，从而创造出全新的形态及理想的组合方式和秩序；培养学生利用色彩进行以基本元素为单位的多层面角度的组合配置，并创造出理想、审美的设计色彩的能力。	寻找基本形态训练；平面基本构成要素点线面训练；形式美法则应用训练；平面空间构成方法训练；寻找色彩训练；色彩对比训练；色彩调和训练。	采用项目驱动、案例教学等方式，采取灵活的教学方法，参与式、启发式等教学手段，理论实践一体化教学模式实施教学，课程评价考勤占10%，最终制图作品占50%，平时制图作品共占40%。	考查课
5	浮雕制作	较系统地掌握浮雕制作的理论知识；具备较强的陶瓷造型设计能力；对浮雕制作工艺，制作及装饰的方法有一个全面的了解掌握；能独立完成从搜集设计信息、造型设计构思、造型设计修改到正式绘制图纸整个造型设计的过程。	浮雕艺术特点；陶瓷壁饰制作技艺；根据收集的素材设计图稿并进行制作。	采用项目教学法、演示法等方法的组合创新，实现教与学的过程与工作过程的对接，课程评价平时实训考核40%，期末考核占60%。	考查课
6	跟岗实习	以培养学生岗位职业能力为总体目标；在真实的工作环境和企业指导老师的指导下，完成专业所需各项综合技能及素质的训练；为收集毕业设计相关资料做准备。	跟岗实习企业概况、组织机构、规章制度；跟岗实习企业的主要业务、工作流程；资料收集等。	在实习过程中，注重学生理论知识的应用性，帮助学生了解陶瓷雕刻设计的基本方法与真实工作流程。由校内老师和企业指导老师共同完成课程评价，实习报告及答辩占50%，实习过程态度、项目完成度占50%。	考查课
7	顶岗实习	本课程通过学生深入企业，了解该公司的企业发展现状与基本运行情况；让学生了解企业建设的基本情况，感受企业文化；提高学生的有效沟通、团队合作和分析解决问题的意识和能力；能运用企业考察结果去观察、分析和解释学习过程中比较简单和典型的现象。	企业基本现状；企业发展战略；企业经营战略；企业核心能力；企业组织架构；企业文化；员工思想动态；员工队伍构成；企业思想动态分析；企业产品构成与选择等。	考察单位由学生自己联系，如联系存在困难，可以向指导老师寻求支持。考察调研方式以小组形式进行。小组内每名学生完成一份考察调研报告。成绩考核方式=考察报告30%+指导教师评分30%+答辩成绩40%。	考查课
8	毕业创作	培养学生的创造能力，让学生树立个性意识，独立思考，充分发挥学生的自主能动性，积极地收	学习创作课的意义及作用；赏析名家名作；创作中一系	以毕业作品设计为重点，将雕刻的技术与方法通过作品展示出来，做	考查

与展览	集创作素材，将所学所知都运用到创作当中，为今后在绘画艺术上的进一步探索与发展打下坚实的基础。	列常见的误区及解决方法；安排学生构思、收集素材；指导点评修整作品。	到理论联系实际。可以通过学校师生的投票的方式作为参考，对学生的作品进行评价。	课
-----	--	-----------------------------------	--	---

3. 拓展课程

(1) 素质拓展课程

表 7 公共艺术设计专业素质拓展课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	职业生涯规划	使学生树立起职业生涯发展的自觉意识；使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识、职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤。	职业发展与规划绪论；盘点自我；关注社会、职业，确定职业目标；寻找职业目标；设计人生发展路线；活动课；报告会等。	在教学中，使用互动教学法，以典型案例分析、报告会、小组讨论、调查等方式进行。课上项目活动表现占总成绩的 20%，课堂作业占总成绩的 30%，结业测试占总成绩的 50%。	考查课
2	三晋文化	了解三晋文化发展的来龙去脉，掌握三晋文化的基本要义、特点及本质；了解三晋文化的重要历史地位；培养学生对中华民族传统文化的认同与发扬传承的决心；培养学生对山西省的地域认同感；培养学生身居一隅的归属感；培养学生创新传承传统文化的意识与能力。	三晋文化的基本内容、本质、基本特点及其发展历史；分别从思想文化、科学技术、文学艺术、古建筑、军事等方面介绍三晋文化，包括作为中华文化的重要组成部分的历史地位；三晋文化的传承发展与山西省发展的关系；以及当代创新传承三晋文化的必要性及方式。	充分考虑教育对象综合素质的全面提升，结合地方文化特色，优化教学内容。采取多种教学形式，开发丰富学习资源，给学生提供更多的实践机会。过程性考核占 80%，终结性考核占 20%。	考查课
3	社会	巩固理论学习效果；了解国情、了解	传承中华优秀传统文化；志愿者服务；	利用第一、二、三、四学期最后两周，	考

	实践	社会、增强社会责任感使命感；提升适应社会、服务社会的能力。	提升职业素养；环保主题；创新创业等。	进行社会实践，要求学生每个学期提交调研报告，成绩以调研报告为依据。	查课
4	志愿者服务与公益活动	掌握志愿服务的含义和重要意义；了解国内外志愿服务的概况与经验；了解不同类型不同岗位志愿服务的知识技能需求；培养强化社会责任意识、规则意识、奉献意识。	志愿服务的精神；志愿服务的范围；志愿服务的功能与特点等；志愿服务的起源以及国内外的历史与现状；当前党中央十九大报告的志愿服务的新要求。	与社会志愿服务机构建立合作关系，采取理论教学与实践应用相结合的方式进行课程评价平时考核占 40%，案例分析占 30%，期末考核占 30%。	考查课
5	演讲与口才	掌握演讲的基本理论知识，提高演讲水平和口语表达能力；正确把握演讲与口才的特点、运用语言表达的技能、规律以及在不同语境中语言的灵活运用；加强学生的写作训练；锻炼学生的口才，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。	口才概述；口才艺术；演讲的本质、分类与基本特征；演讲稿的结构、写作程序与写作技巧；演讲口才；社交口才；辩论口才；朗诵口才；公关口才；谈判口才；求职口才等口才的概述、准备与技巧等。	以理论教学为基础，重点加强实践教学培养学生良好的心理素质，在理论讲解的基础上，加强学生的课堂实践，并加以指导，大部分教学在教室完成，但同时也需要多媒体教学作为辅助工具。课程考核方式：平时成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。	考查课

(2) 专业拓展课程

表 8 公共艺术设计专业拓展课程简介

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	考核方式
1	材料语言	了解不同材料的材质特点的运用方法。	木雕语言；石雕语言；陶瓷语言；金属语言。	课堂讲授为主，结合学生自学，参考书籍和各种杂志。课程评价平时考核 60%，期末考核占 40%。	考试课
2	摄影基础	掌握摄影基础知识与技能；掌握和理解摄影的功能及其表现方法；充分利用摄影机的功能及表现手段，发挥其性能；掌握其技巧；能根据自己的思想情感摄出好的	摄影概述；影像美学基础；快门与曝光的控制；影像与视觉；色彩的形成；取景与构图；摄影实践等。	本课程选择户外上课，利用设备边讲解，边演示，通过大量的拍摄实践熟悉知识结构点，并利用户外上课练习、创作作品。平时过程考核成绩占 60%，期末考试成绩	考试课

		作品。		占 40%。	
3	装饰雕塑	掌握装饰雕塑的基本技法、造型语言和表现手法；使学生具备较强的装饰雕塑造型设计能力；能够有效运用雕刻装饰中的不同技法进行设计创作；陶冶情操，提高审美情趣和能力；培养学生的创新意识、实践能力。	装饰雕塑技法；运用陶瓷的不同材质；用雕刻装饰中的单刀、双刀技法进行陶瓷纹饰的刻制。	教学由课程教学，实地考察，专题讲座和分组协作等几种形式组成；采取理论与实践相结合的原则，运用教学互动、启发性教学。成绩考核方式：平时成绩占 60%，期末成绩占 40%。	考试课
4	立体构成	立体构成也称为空间构成。立体构成是用一定的材料、以视觉为基础，力学为依据，将造型要素，按照一定的构成原则，组合成美好的形体的构成方法。它是以点、线、面、对称、肌理由来，研究空间立体形态的学科，也是研究立体造型各元素的构成法则。其任务是，揭开立体造型的基本规律，阐明立体设计的基本原理。	立体构成是由二维平面形象进入三维立体空间的构成表现，两者既有联系又有区别。联系的是：它们都是一种艺术训练，引导了解造型观念，训练抽象构成能力，培养审美观，接受严格的纪律训练；区别的是：立体构成是三维度的实体形态与空间形态的构成。结构上要符合力学的要求，材料也影响和丰富形式语言的表达。立体是用厚度来塑造形态、它是制作出来的。同时立体构成离不开材料、工艺、力学、美学，是艺术与科学相结合的体现。	该课程利用多媒体教学资源，采用案例教学的方式，以学生为中心开展教学活动，重视讲授法、讨论式、启发式的教学方法。该课程更为重视理论考核，课程评价方式平时考勤及作业占 40%，期末笔试考核占 60%。	考试课
5	民族装饰工艺	培养学生理论素质，提高学生自身理论专业水平；提高学生审美鉴赏的能力以及创新思维，做到学以致用。	民族装饰工艺的特征、要素和功能；了解民族装饰工艺家及其活动；探讨民族装饰工艺发展的历史及规律。	避免满堂灌，在掌握基本知识点的基础上，充分发挥学生主动性，多进行艺术观摩、作品分析。成绩考核方式：平时成绩占 60%，期末成绩占 40%。	考试课

八、教学进程总体安排

(一) 课时安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时数分配			授课周学时（学期）						考核方式
				共计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	0001GB01	思想道德修养与法律基础	3	48	38	10	3						考试
	0001GB02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	64	48	16			4				考试
	0001GB03	形势与政策 1	0.25	4	4	0	4 专题/学期						考查
	0001GB04	形势与政策 2	0.25	4	4	0							考查
	0001GB05	形势与政策 3	0.25	4	4	0							考查
	0001GB06	形势与政策 4	0.25	4	4	0							考查
	0001GB07	党史国史	2	32	22	10			2				考试
	0001GB08	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16				4			考试
	0002GB01	体育 1	2	32	4	28	2						考查
	0002GB02	体育 2	2	32	4	28		2					考查
	0002GB03	体育 3	2	32	4	28			2				考查

	0002GB04	军事理论与军训	4	148	36	112	4周						考查
	0003GB01	心理健康教育 1	1	16	8	8	1						考查
	0003GB02	心理健康教育 2	1	16	8	8		1					考查
	0003GB03	中华优秀传统文化	2	32	24	8		2					考查
	0003GB04	大学语文	4	64	64	0	4						考试
	0003GB05	高等数学	4	64	64	0	4						考试
	0003GB06	美育	2	32	16	16		2					考查
	0003GB07	创新创业教育	1	16	8	8				1周			考查
	0003GB08	劳动教育 1	1	16	2	14	1						考查
	0003GB09	劳动教育 2	1	16	2	14		1					考查
	0003GB10	大学英语	4	64	54	10	4						考试
	0003GB11	信息技术	3	48	10	38	3						考试
	0003GB12	安全教育 1	0.5	8	6	2	0.5						考查
	0003GB13	安全教育 2	0.5	8	6	2		0.5					考查
	0003GB14	安全教育 3	0.5	8	6	2			0.5				考查

		0003GB15	安全教育 4	0.5	8	6	2				0.5			考查
		合计 1		48	788	408	380	30	13	8.75	8.75			
专业技能课程	专业基础课程	0203ZB01	公共艺术概论	4	64	32	32		4					考试
		0203ZB02	抽象造型	4	64	32	32		4					考试
		0203ZB03	产品造型设计	4	64	48	16			4				考试
		0203ZB04	工艺雕塑造型	4	64	32	32	4						考试
		0203ZB05	中国传统雕塑	4	64	48	16		4					考试
		0203ZB06	设计素描	4	64	32	32	4						考试
	小计			24	384	224	160							
	专业核心课程	0203ZB07	材料与技术美学	4	64	48	16			4				考试
		0203ZB08	室内外装饰品设计	4	64	48	16	4						考试
		0203ZB09	具象造型	4	64	48	16			4				考试
		0203ZB10	公共装置艺术	4	64	48	16				4			考试
		0203ZB11	木雕	4	64	48	16		4					考试
		0203ZB12	综合材料创作	4	64	48	16				4			考试
		0203ZB13	陶艺设计与制作	4	64	48	16				4			考试

		小计		28	448	336	112							
	集中 实践 课程	0203ZB14	公共艺术品制作实训	4	64	4	60			4				考查
		0203ZB15	陶瓷 装置	3	48	4	44		3					考查
		0203ZB16	陶艺设计与制作实训	4	64	4	60			4				考查
		0203ZB17	产品设计实训	3	48	4	44				3			考查
		0203ZB18	浮雕 制作	3	48	4	44				3			考查
		0203ZB19	跟岗 实习	8	128	0	128					12		考查
		0203ZB20	顶岗 实习	20	360	0	360					4	14	考查
		0203ZB21	毕业创作与展览	4	64	8	56						4	考查
	小计		49	824	28	796								
合计 2			101	1656	588	1068								
选修 课程	素质 拓展 课程	0003GX09	三晋文化	2	32	16	16		2					考试
		0003GX04	职业生涯规划	2	32	32	0				2			考查
		0003GX14	社会实践	2	32	0	32			4 周	4 周			考查
		0003GX12	志愿者服务与公益活动	2	32	0	32	2 次/学期						考查
		0003GX06	演讲与口才	2	32	16	16	2						考查
	小计			10	160	64	96							

	专业拓展课程	0203ZX01	材料语言	2	32	24	8				2			考试
		0203ZX02	摄影基础	2	32	24	8			2				考试
		0203ZX03	装饰雕塑	2	32	24	8			2				考试
		0203ZX04	立体构成	2	32	24	8		2					考试
		0203ZX05	民族装饰工艺	2	32	24	8	2						考试
	小计			10	160	120	40							
	公共选修课程	0001GX01	马克思主义基本原理概论	1	16	16	0		1					考试
		0001GX02	中国近现代史纲要	1	16	16	0			1				考试
		0003GX02	大学生职业发展与就业指导	2	32	20	12	2 专题/学期						考查
		0002GX02	健康教育 1	0.5	8	4	4	0.5						考试
		0002GX03	健康教育 2	0.5	8	4	4		0.5					考试
		0002GX04	健康教育 3	0.5	8	4	4			0.5				考试
		0002GX05	健康教育 4	0.5	8	4	4				0.5			考试
		0002GX01	定向体育（游泳）	1	16	4	12			1				考查
		0003GX01	人工智能基础	2	32	24	8		2					考试

	小计（选修达 4 学分及以上）	9	144	96	48							
	合计 3	29 (25)	464	280	184							
	总计	178 (173)	2800 (2560)	1544 (1432)	1256 (1128)							

注： 共六个学期，第一学期为 18 周，其余学期为 20 周；

(二) 课程结构分析表

项 目			总学分	总学时数	理论教学		实践教学	
					学时数	占比 (%)	学时数	占比 (%)
课程类别	通识课程	公共必修课程	45	804	424	95.50%	380	89.62%
		限定选修课程	4	64	20	4.50%	44	10.38%
		小计	46	868	444	100.00%	424	100.00%
	专业课程	专业基础课程	24	384	224	38.09%	160	14.98%
		专业核心课程	28	448	336	57.14%	112	10.49%
		集中实践课程	49	824	28	4.77%	796	74.53%
		小计	101	1656	588	100.00%	1068	100.00%
	拓展课程	素质拓展课程	10	160	64	34.78%	96	70.59%
		专业拓展课程	10	160	120	65.22%	40	29.41%
		小计	20	320	184	100.00%	136	100.00%
理论教学学时数			1216					
实践教学学时数			1628					
实践课占比 (%)			57.24%					
必修课程学分			171					
选修课程学分			4					
选修课程占比 (%)			2.29%					

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。要求具有高校教师资格具有相关专业本科及以上学历，每5年累计不少于6个月的企业实践经历；具有信息化教学、教改科研、教学实践、编写讲义的能力。

2. 兼职教师

要求具有良好的思想政治素质和职业道德，具有本科或以上学历、中级或以上职称3年或以上企业实践经历，能承担理论与实训课教学、实习指导等专业教学任务。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从建筑材料工程技术设计、相关企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上职称，或行业相关工作5年以上工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 本专业教师实际配备情况

本专业配备有校企专业带头人、骨干教师、企业兼职教师等，专业教学团队人员结构见下表。

表 9 专业教学团队人员结构表

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	双师素质教师	企业兼职带头人	企业兼职教师
2	9	6	0	2

（二）教学设施

1. 教室

满足电源、光照、安全条件，配置课桌椅、黑板、基本教具、网络接口或网络环境，安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅。

2. 校内实训室

根据区域经济发展需要和学校自身教学要求，建设与行业发展紧密相关、利用率高的实训设施，所购设备至少与 70%的企业所用技术相当，部分实训设施可与其他专业共用。

3. 校外实训基地

积极利用学校附近的企业资源，培养学生实操能力并积累经验，达到教学与经济发展并举的目的。

表 10 公共艺术设计专业校内外实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位/校内设备	校内/外	实训项目
1	公共艺术实训室	精雕机、1 立方窑炉、搅拌机、练泥机	校外	室内外装饰品制作、产品造型设计、陶艺设计与制作

2	装置艺术实训室	带锯、曲线锯、木工台钳	校内	陶瓷装置、公共装置艺术
3	户外陶瓷实训室	怀仁市福鑫琉璃	校外	建筑陶瓷调研、户外陶瓷雕塑制作
4	雕塑实训室	大同市 雕塑博物馆	校外	文创产品设计与研发

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序优选教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书主要包括智能机电技术等相关资料以及有关智能机电技术方面的职业标准、行业准入制度，有关该行业发展的新进展等。

3. 数字资源配备的基本要求

应建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材(如图形/图像、音频、视频和动画)、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

充分利用现代教育信息手段，采取“蓝墨云+”、“职教云+”课堂等形式，线上线下混合式教学，以学生为中心，普及行动导向、任

务驱动、项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，实施理实一体化教学、混合式教学、翻转课堂等教学模式，坚持学中做、做中学，强化课程思政，推进“三全育人”，注重学生职业能力和职业精神的培养。

（五）学习评价

1. 基本素质课程

基本素质课程的考核应根据课程特点和要求制定相应的考核方法及成绩评定标准，按照学院统一规定执行。分为纯理论课程考试与技能达标考核，理论课程考试采用项目平时考核与期末考核相结合的方法，课程平时考核按照项目分别考核，每个项目按照平时考核内容确定项目成绩，再依据权重确定平时考核成绩，对于有技能达标标准和认证考试课程采用技能达标或技能认证考核进行。

2. 专业技能课程

专业技能课程考核方式建议采用“过程+技能”“过程+成果展示”“过程+小组汇报”等考核方式，每个课程包含若干个项目，每个项目考核涵盖知识、能力、素质三方面，考核成绩评定既要重视项目成果，也要重视项目实施过程中的职业态度，科学性、规范性和创造性。技能考核是学生通过某一项技能的测试，达到合格标准。

（六）质量管理

1. 制定专业诊断方案，开展教学质量评估

（1）引进社会第三方评价，开展专业评估和课程评价，定期公布

质量报告，构建公共艺术设计专业内部质量保证体系。

（2）实行课程教学考核性诊断，促课程建设。

（3）将教师的项目教学开发、课程设计开发、教学资源开发、信息化教学能力、课堂教学效果与质量、学生评价等方面纳入考核范围，加强过程考核和考核结果运用，建立科学完善的绩效评价体系。

（4）根据学生课前预习、课堂学习、课下复习、作业、平日学习测试、专业技能测试、职业资格鉴定、企业顶岗实习等教学环节，对学生的全过程学习过程进行考核；积极开展创新创业教育实践、社会实践和技能大赛活动，促进学生个体全面发展，提升人才培养质量。

2. 教学管理机制

学院计划执行每学期一轮的教学检查制度，主要包括教学内容、教学方法、教学进度、教学管理和学生学习情况。

（1）学期初教学检查以教学准备情况（包括教学大纲、授课计划、教案、讲稿等）为检查重点。

（2）期中教学检查以教学进度、各环节教学质量为检查重点，在教学运行过程中，严格执行“三表”（授课计划表、课程表、考试安排表）进行日常教学，有特殊情况需要调课的，履行审批程序（教师本人申请—系部审批—教务处审批）。

（3）期末教学检查以考风考纪为检查重点，以及相应的“一计划两总结”制度，即学期教学工作计划、期中教学检查总结、学期教学工作总结。对教学质量的分析，学校要求每学期考试结束后，教师填写“考试成绩分析表”，对于成绩出现异常情况的从学校到专业都要

认真进行分析，找出原因提出整改意见。

3. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

由学院学生处负责，根据学校整体发展需要，制定毕业生跟踪调查制度，确定调查时间，内容，方式的具体事宜。学生处负责发放和回收问卷。系委会负责制定毕业生调查问卷的具体内容；系里指定专门负责人对毕业生跟踪调查分析报告进行汇总分析。

学院就业指导中心根据学校整体发展需要制定社会评价机制。毕业生跟踪调查工作以系为单位，由专业系主任与副系主任负责组织人员进行走访用人单位、走访校友、校企合作交流、组织访谈和调查问卷的发放和回收等具体调查工作，并进行问卷汇总分析，形成各专业调查分析报告。

4. 建立了全方位的教学质量监控和评价体系

学院构建在教学副院长的领导下，教学管理职能部门、教学督导室、专业教学指导委员会、学生教学信息员构成的教学质量监控与评价四大主体。

（1）质量办发挥着教学质量监控的核心作用，主要通过汇集、协调、传递、研究和反馈信息的功能，对全院教学质量进行全程监控；并通过定期召开教学例会的形式及时解决和处理各种教学信息。

（2）教学督导员深入教学一线对各教学环节进行巡视监控、专项督导和指导性或评价性的听课，同时按照教学质量监控体系中对各教学环节做出具体评价，及时向教务处提出提高教学质量的意见和建议，达到强化全院日常教学工作检查与监控的目的。

(3) 各系部专业建设指导委员会及时掌握各专业课程教学的进度和教学效果，着重对该部门专业人才培养的目标和规格予以监控，以确保各专业人才培养的目标和规格符合市场对人才质量的需求。

(4) 学生信息员从受教育的角度，及时反馈教学质量信息。在全体教师中树立全面的教学质量观。要求教师在教学过程中确保教学质量，鼓励教师人人成为教学质量提升的主体，人人参与质量建设。

十、毕业要求

(一) 毕业学分

本专业最低毕业学分为 173 学分。

(二) 职业资格证书要求

工艺品雕刻工；工艺美术品设计师；陶瓷工艺品雕塑师等职业资格证书之一。

(三) 水平证书要求（至少取得一项）

1. 计算机应用基础能力 MS Office 考试合格水平；
2. 普通话等级证书要求达二乙及以上。