

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称（盖章）：朔州陶瓷职业技术学院

学校主管部门：朔州市人民政府

专业名称：公共艺术设计

专业代码：550108

所属专业大类名称：文化艺术大类

所属专业类名称：艺术设计

修业年限：三年

申请时间：2025 年 9 月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件：1. 专业人才需求调研报告

2. 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	朔州陶瓷职业技术学院	学校地址	朔州市怀仁市怀玉街壬山大桥西口
邮政编码	038300	学校网址	https://www.sztczyjsxy.com/p1/index.html
学校办学基本类型	☒ 公办 ☐ 民办		
	☐ 独立设置高职院校 ☐ 本科办高职 ☐ 成人高校		
在校高职生总数	6192 人	学校现有高职专业总数	21 个
上年招生规模	2025 年招生 2393 人	专业平均年招生规模	200 人
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5307 电子商务类 5501 艺术设计类 4306 非金属材料类 4801 轻化工类 4603 自动化类 5102 计算机类 5303 财务会计类 5306 工商管理类 5308 物流类		
专任教师总数 (人)	80 人	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	22.5%
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	朔州陶瓷职业技术学院是山西省人民政府批准筹建的全日制高等职业院校。学院位于“中国德乡”怀仁市怀玉街壬山大桥西口，占地 468.19 亩，总建筑面积 15.77 万平方米，建筑总投资 7.74 亿元。现有专任教师 80 人，全部具有本科以上学历，其中具有副高级专业技术职务以上教师 18 人，占总数的 22.5%。兼职教师 108 人。已设置的教学科研仪器设备总值达到 2800 多万元，图书 11.1 万册。学院为三年制大专院校，在校生规模已达 6000 人。目前已开设：陶瓷制造技术与工艺、包装艺术设计、陶瓷设计与工艺、非金属矿物材料技术、硅材料制备技术、电子商务、数字媒体技术、大数据与财务管理、书画艺术、雕刻艺术设计、智能机电技术、工商企业管理、现代物流管理、人工智能技术、电气自动化技术、新能源材料应用技术、金融科技和网络营销与直播电商 18 个专业。		

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2.申请增设专业的理由和基础

一、专业建设理由

朔州陶瓷，历史悠久享誉华夏，能够经久不衰，跨越千载，窑火相传。得益于美术在陶瓷上的应用，美术在陶瓷上应用特别广泛，大部分人们认为的美术教学是常规的绘画和书法，美术不仅仅是提高对个人技法上的提高，也是对整个陶瓷市场环境的审美的提升。美术是所有陶瓷设计的基础，生活中处处都有美术的存在。

首先朔州的地理位置比较特殊，位于汉民族和其他少数民族经常交战的地区，所以没有形成官窑。朔州境内的瓷土质地较好，据国家有关部门检验，其瓷土 95% 以上都是优质瓷土。早在北宋时期，朔州的陶土就闻名于世，尤其是朔州境内储量丰富的高岭土，被业界权威誉为国宝。其次随着生产力的提高，机器批量生产逐步代替传统工艺，代加工的不断增多，自主原创开发不断减少，使陶瓷美术创作在近 10 多年有明显下滑，以朔州怀仁为例，新型陶瓷生产线目前，怀仁市有陶瓷企业 53 家，生产线 123 条，日用陶瓷产能达 42 亿件。陶瓷辅助性企业(高岭土、烤花、机械、印花、窑炉、耐火材料等)100 多家，产业从业人员近 5 万人，5 家陶瓷企业拥有自营出口权。2005 年，怀仁被授予“山西省日用陶瓷生产出口基地”；2011 年，注册“怀仁陶瓷”中国地理证明商标；2012 年，怀仁设立了金沙滩陶瓷工业园区；2017 年，开工建设中国怀仁陶瓷质量检测检验中心进入设备安装调试阶段；2018 年，怀仁被商务部认定为“山西省第一批外贸转型升级基地(陶瓷)”，2019 年被授予“中国北方日用瓷都”称号。但是经过市场考察，产品过于单一化，代工生产的路不会很久远，唯有美术在陶瓷上的不断创作，才能得到稳健的转型升级。

公共艺术专业是设计学新型专业，以城市公共空间为对象，聚焦城市空间、城市形象、城市文化，跨学科交叉融合开展美术创作与艺术设计，提升城市审美韵味和文化品位。本专业培养理论与实践相结合，有创意能力，能在城市室内外公共空间中进行艺术创造与视觉设计，以满足城市空间艺术品质提升与人文关怀需求的专门艺术设计人才。毕业生能在城市建设与文旅产业管理部门、科研院所、设计机构、教学单位、各类艺术工程公司从事城市管理、创作、设计、教学及项目管理等工作。

二、专业建设基础

我校目前具备了开设公共艺术设计专业相应的办学条件，并且在以后的办学过程中加大投入力度。学院公共艺术设计专业师资配备充分，硬件设施完善，建设了一栋 24000 平方米的四层实训楼，建有艺术设计专业实训室，规划开设相应的前沿课程，已与山西华森木业有限公司等优秀企业建立实训、顶岗合作意愿，邀请相关专家和行业精英参与到学生培养过程中，形成知识学习与实践学习相结合的职业化培育全流程。

本专业培养的技能人才，具有良好职业道德和人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握造型基础、空间与建构、材料与工艺、公共艺术概论、现代设计史论等的基础理论，具备公共艺术创作能力，能承担青铜雕塑、不锈钢雕塑、景观雕塑、陶瓷生产企业从事技术开发、质量检验、艺术化、工艺技术、生产管理等方面工作。

招生计划比例：2026 年公共艺术设计，计划招生 100 人，单招 50%，对口 30%，高考 20%。

本专业的开设，可满足全省公共艺术行业发展对人才的迫切需求，为推动企业转型发展提供人才和技术支撑 10%的岗位服务。

3. 申请增设专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:公共艺术设计

专业代码:550108

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、就业面向

公共艺术设计面向城市建设与文旅产业管理部门、科研院所、设计机构、教学单位、各类艺术工程公司从事城市管理、创作、设计、教学及项目管理等工作。

表 1: 公共艺术设计专业职业面向

所属专业大类	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	公共艺术设计	设计与创作	公共艺术设计岗; 城市雕塑设计岗; 美术教学岗	工艺品雕刻工; 工艺美术品设计师; 陶瓷工艺品雕塑师

五、培养目标

本专业培养理论与实践相结合、有创意能力,能在室内外公共空间中进行艺术创造与视觉设计以满足相应的城市环境美化与人文关怀需求的复合型、创新型与应用型专门艺术设计人才。毕业生可到各级市规划局、交通部门、建筑和规划部门、各类设计院所、专门设计机构等政府部门和企事业单位从事创作、设计、研究、教学及艺术工程管理工作。

本专业毕业生应在素养、知识、能力等方面达到以下要求:

(一) 素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准

则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；具有一定的乐理及美术知识和艺术欣赏能力。

7. 具有大方得体的仪表仪态和恰当自如的语言表达能力，具有良好的人际沟通能力、团队合作精神和客户服务意识，具有创业激情。

8. 具备军事操作基本知识，养成军人的良好作风，树立较强的国防意识，必要时能自觉保卫祖国。

（二）知识目标

本专业学生主要通过艺术造型能力与视觉设计能力的训练，掌握现代城市的公共景观、公共场所等领域空间造型规律，学习与培养艺术工程、艺术化设施、陈设艺术品等设计、制作及施工能力。本专业要求学生分别对公共艺术理论知识、实践知识进行学习和研究，涵盖公共艺术本体形态、艺术形式、创作形式、创作观念、方法、技巧及审美意识等综合内容。积极培养学生的自学能力、研究能力、动手能力、交流能力和合作共事能力，善于吸取新思想、掌握新方法、应用新科技，勇于创新、敢于创业，成为城市空间艺术、文化艺术传播和大众人文关怀的应用型专门人才。

（三）能力目标

1. 掌握公共艺术的基本理论和基本知识；

2. 掌握相关公共艺术领域内的设计制作方法和有关技术；

3. 具有相关公共艺术领域内的公共艺术品进行设计制作的基本能力；

4. 熟悉相关公共艺术领域内的相关方针、政策和法规；

5. 了解城市公共艺术领域内各种艺术表现手段的应用前景、需求发展动态；

6. 具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

六、专业技能课程

- (1) 专业基础课：设计素描、抽象造型、产品造型设计、工艺雕塑造型、公共艺术概论、中国传统雕塑。
- (2) 专业核心课：具象造型、材料与技术美学、陶艺设计与制作、室内外装饰品设计、公共装置艺术、木雕、综合材料创作。

七、实习实训

根据专业岗位（群）的职业能力要求，围绕公共艺术设计专业建设过程导向的课程体系，按照学习情境的要求，开设相应实训项目，建设与课程体系和教学内容相适应的实验实训条件，制定确保实验实训质量的相应管理制度或根据学院相关制度制定相应实施细则，使之成为系统性强、环境真实，能进行实验实训教学、职业技能培训、职业技能鉴定和技术服务的一流实验实训基地。主要课设的集中实践课有，公共艺术品制作实训、陶瓷装置、陶艺设计与制作实训、产品设计实训、浮雕制作、顶岗实习、跟岗实习、毕业创作与展览。

八、教学计划

课程	课程编号	课程名称	学分	学时数分配			授课周学时（学期）						考核方式
类别				共计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	0001GB01	思想道德修养与法律基础	3	48	38	10	3						考试
	0001GB02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	64	48	16			4				考试
	0001GB03	形势与政策 1	0.5	4	4	0	4 专题/学期						考查
	0001GB04	形势与政策 2	0.5	4	4	0							考查
	0001GB05	形势与政策 3	0.5	4	4	0							考查
	0001GB06	形势与政策 4	0.5	4	4	0							考查
	0001GB07	党史国史	2	32	22	10			2				考试
	0001GB08	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16				4			考试
	0001GB08	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16				4			考试
	0002GB01	体育 1	2	32	4	28	2						考查
	0002GB02	体育 2	2	32	4	28		2					考查
	0002GB03	体育 3	2	32	4	28			2				考查
	0002GB04	军事理论与军训	4	148	36	112	4 周						考查
	0003GB01	心理健康教育 1	1	16	8	8	1						考查
	0003GB02	心理健康教育 2	1	16	8	8		1					考查

		0003GB03	中华优秀传统文化	2	32	24	8		2					考查
		0003GB04	大学语文	4	64	64	0	4						考试
		0003GB06	美育	2	32	16	16		2					考查
		0003GB07	创新创业教育	1	16	8	8				1周			考查
		0003GB08	劳动教育 1	1	16	2	14	1						考查
		0003GB09	劳动教育 2	1	16	2	14		1					考查
		0003GB10	大学英语	4	64	54	10	4						考试
		0003GB11	信息技术	3	48	10	38	3						考试
		0003GB12	安全教育 1	0.5	8	6	2	0.5						考查
		0003GB13	安全教育 2	0.5	8	6	2		0.5					考查
		0003GB14	安全教育 3	0.5	8	6	2			0.5				考查
		0003GB15	安全教育 4	0.5	8	6	2				0.5			考查
		合计 1		48	788	408	380	30	13	8.75	8.75			
专业技能课程	专业基础课程	0203ZB01	公共艺术概论	4	64	32	32		4					考试
		0203ZB02	抽象造型	4	64	32	32		4					考试
		0203ZB03	产品造型设计	4	64	48	16			4				考试
		0203ZB04	工艺雕塑造型	4	64	32	32	4						考试
		0203ZB05	中国传统雕塑	4	64	48	16		4					考试
		0203ZB06	设计素描	4	64	32	32	4						考试
		小计		24	384	224	160							
	专业核心课程	0203ZB07	材料与技术美学	4	64	48	16			4				考试
		0203ZB08	室内外装饰艺术设计	4	64	48	16	4						考试
		0203ZB09	具象造型	4	64	48	16			4				考试

		0203ZB10	公共装置艺术	4	64	48	16				4			考试
		0203ZB11	木雕	4	64	48	16		4					考试
		0203ZB12	综合材料创作	4	64	48	16				4			考试
		0203ZB13	陶艺设计与制作	4	64	48	16				4			考试
		小计		28	448	336	112							
	集中实践课程	0203ZB14	公共艺术品制作实训	4	64	4	60			4				考查
		0203ZB15	陶瓷装置	3	48	4	44		3					考查
		0203ZB16	陶艺设计与制作实训	4	64	4	60			4				考查
		0203ZB17	产品设计实训	3	48	4	44				3			考查
		0203ZB18	浮雕制作	3	48	4	44				3			考查
		0203ZB19	跟岗实习	8	128	0	128					12		考查
		0203ZB20	顶岗实习	20	360	0	360					4	14	考查
		0203ZB21	毕业创作与展览	4	64	8	56						4	考查
		小计		49	824	28	796							
合计 2			101	1656	588	1068								
选修课程	素质拓展课程	0003GX09	三晋文化	2	32	16	16		2					考试
		0003GX04	职业生涯规划	2	32	32	0				2			考查
		0003GX14	社会实践	2	32	0	32			4周	4周			考查
		0003GX12	志愿者服务与公益活动	2	32	0	32	2次/学期						考查
		0003GX06	演讲与口才	2	32	16	16	2						考查
	小计			10	160	64	96							
	专业拓展	0203ZX01	材料语言	2	32	24	8				2			考试
		0203ZX02	摄影基础	2	32	24	8			2				考试

	课程	0203ZX03	装饰雕塑	2	32	24	8			2				考试
		0203ZX04	立体构成	2	32	24	8		2					考试
		0203ZX05	民族装饰工艺	2	32	24	8	2						考试
	小计			10	160	120	40							
	公共选修课程	0203GX06	马克思主义基本原理概论	1	16	16	0		1					考试
		0203GX07	中国近现代史纲要	1	16	16	0			1				考试
		0203GX08	大学生职业发展与就业指导	2	32	20	12	2 专题/学期						考查
		0203GX09	健康教育 1	0.5	8	4	4	0.5						考试
		0203GX10	健康教育 2	0.5	8	4	4		0.5					考试
		0203GX11	健康教育 3	0.5	8	4	4			0.5				考试
		0203GX12	健康教育 4	0.5	8	4	4				0.5			考试
		0203GX13	定向体育（游泳）	1	16	4	12			1				考查
		0203GX14	人工智能基础	2	32	24	8		2					考试
	小计（选修达 4 学分及以上）			9（4）	144	96	48							
				29 （24）	464	280	184							
	合计 3			178 （173）	2800 （2560）	1544 （1432）	1256 （1128）							

4.1 专业主要带头人简介

姓名	曾岳	性别	男	专业技术职务	教授	学历	硕士
		出生年月	1967.12	行政职务	正处	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		硕士研究生 2006 年 07 月 俄罗斯国立师大造型艺术系					
主要从事工作与研究方向		国际交流与合作处处长；主要研究雕塑与公共艺术方向					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 10 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 5 项；其中：国家级 0 项，省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 60 万元，年均 20 万元。							
近三年授课（理论教学）共 480 学时；指导毕业设计共 60 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	重庆雕塑的“纪念碑性”在文化交流中的持久性价值研究	2022-2024 重庆市教委规划项目			主持	
	2	文化强市背景下加强重庆艺术教育、艺术人才、艺术作品对外交流问题调研	2013-2015 重庆市社会科学规划调研项目			第二	
	3	四川美术学院景观雕塑培养模式的研究与实践	2009-2017 重庆市教委项目			主持	
	4	高等学校特色专业建设点	2009 年教育部财政部			第二	
最具代表性的社会服务和 技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	《竹林七贤》雕塑	永川区宣传部	2011 年 5 月	263 万	主持	
	2	《城万红军浮雕纪念墙》雕塑	城口双河乡人民政府	2010年5月	50万	主持	
	3	《遵义医学院附属医院》雕塑	遵义医学院附属医院	2011年8月	120 万	主持	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	综合构成	本科	18	90	考查课	2022 年
	2	抽象引导	本科	18	96	考查课	2023 年
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

4.2 专业主要带头人简介

姓名	张有魁	性别	男	专业技术职务	讲师	学历	博士
		出生年月	1987. 12	行政职务	无	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		博士研究生 2022 年 07 月 中国美术学院 雕塑专业					
主要从事工作与研究方向		专职教师；主要研究公共艺术及雕塑艺术方向					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 8 篇；出版专著（译著等） 0 部。							
获教学科研成果奖共 2 项；其中：国家级 0 项，省部级 2 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 18 万元，年均 6 万元。							
近三年授课（理论教学）共 320 学时；指导毕业设计共 40 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	第四届中国姿态雕塑大展雕塑奖	中国雕塑学会			1	
	2	第九届曾竹韶雕塑奖学金	中国美术家协会雕塑艺委会			1	
	3	首届湖北青年美术作品展一等奖	湖北省文联			1	
	4						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	中国传统造型	硕士	20	60	考试	第二学
	2	中国传统考察	本科	30	120	考试	第一学
	3						
	4						
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历学位	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专/兼职
1	王俊宇	男	33	工业产品造型设计	本科学士	工艺美术师	是	公共艺术概论	专职
2	蒙玮	男	31	视觉传达	本科学士	讲师	否	抽象造型	专职
3	刘欣	男	32	雕塑	研究生硕士	讲师	否	产品造型设计	专职
4	郭科辰	男	34	艺术设计	研究生硕士	工艺美术师	是	工艺雕塑造型	专职
5	武瑞斌	男	38	雕塑	研究生硕士	讲师	是	中国传统雕塑	专职
6	白月	女	32	艺术设计	研究生硕士	讲师	否	设计素描	专职
7	汪睿欣	女	31	艺术设计	研究生硕士	讲师	否	材料与技术美学	专职
8	马芳	女	26	艺术设计	本科学士	讲师	否	室内外装饰饰品设计	专职
9	王尔义	男	48	美学	研究生博士	教授	是	造型基础	兼职
10	曾岳	男	56	雕塑与公共艺术	研究生硕士	教授	是	公共装置艺术	兼职
11	张有魁	男	33	雕塑与公共艺术	博士研究生	讲师	是	木雕基础	兼职

注：可续页。

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
1	公共艺术概论	48	3	王俊宇	第 2 学期
2	抽象造型	64	4	蒙玮	第 2 学期
3	产品造型设计	64	4	刘欣	第 3 学期
4	工艺雕塑造型	64	4	郭科辰	第 1 学期
5	中国传统雕塑	64	4	武瑞斌	第 2 学期
6	设计素描	48	3	白月	第 1 学期
7	材料与技术美学	64	4	汪睿欣	第 3 学期
8	室内外装饰品设计	64	4	马芳	第 1 学期
9	造型基础	48	3	王尔义	第 3 学期
10	公共装置艺术	64	4	曾岳	第 4 学期
11	木雕基础	64	4	张有魁	第 2 学期
12	综合材料创作	64	4	王俊宇	第 4 学期
13	陶艺设计与制作	48	3	蒙玮	第 4 学期
14	公共艺术品制作实训	48	3	刘欣	第 3 学期
15	陶瓷装置	48	3	郭科辰	第 3 学期
16	陶艺设计与制作实训	48	3	武瑞斌	第 4 学期
17	产品设计实训	48	3	白月	第 4 学期
18	浮雕制作	48	3	汪睿欣	第 4 学期
19	毕业创作与展览	64	8	曾岳	第 4 学期

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		300 万		专业开办经费来源		财政拨款、校企合作及自筹		
本专业专任教师人数	9	副高及以上职称人数	2	校内 兼职教师数	2	校外兼职教师数		3
可用于新专业的教学图书（万册）	1.5	可用于该专业的仪器设备数	10 台		教学实验 设备总价值（万元）		400	
其它教学资源情况		需要购置专业图书 1375 册，购置相关数字化多媒体教学设备 587.59 万元。						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称		型 号 规 格	台 (件)	购入 时间		
	1	3D 打印机		源创	1	2019. 10		
	2	微波干燥箱		源创	1	2019. 10		
	3	激光雕刻机		龙泰	1	2021. 10		
	4	平板切割机		模切	1	2021. 10		
	5	台式砂轮机		SKZ-10000B	1	2021. 10		
	6	彩色喷墨 A3 打印机		佳能 TS9580	1	2021. 10		
	7	白板一体机		双通道	1	2019. 10		
	8	微波智能快速烧成炉		Newflme-F-4.5	1	2019. 10		
	9	搅拌机		博大	1	2019. 10		
	10	型材切割机		东成	1	2019. 10		
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称		合作单位	校内/ 外	实训项目		
	1	公共艺术实训室		艺术设计系	校内	公共艺术设计研发实训		
	2	装置艺术实训室		艺术设计系	校内	产品设计、制作		
	3	户外陶瓷实训室		怀仁市福鑫琉璃	校外	建筑陶瓷调研实习		
	4	雕塑实训室		大同市 雕塑博物馆	校外	文创产品设计与研发		

8. 申请增设专业建设规划

一、专业建设思路和目标

（一）专业建设指导思想

“以提高质量为核心，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，以职业教育与终身学习对接、学历证书与职业资格证书对接、教学过程与生产过程对接、专业课程内容与职业标准对接、专业与产业、企业、岗位对接为指引，以《国家职业教育改革实施方案》为纲领，深化教育教学改革，推进体制机制创新，努力建设中国特色现代高等职业教育。

（二）专业建设基本思路

依据《国家职业教育改革实施方案》文件精神，结合朔州市发展规划制定本专业建设方案。基本指导思想是积极推进校企对接，努力探索系统培养，强化实践育人，转变高端技能型专门人才的培养方式，建设专兼结合教学团队，实施第三方评价。

我院作为朔州职业技术教育的本地学校，积极推进基于工作过程课程改革，在人才培养模式建设、课程建设、教学团队建设、实训基地建设、社会服务能力建设等方面进行有效地探索，为朔州陶瓷企业的高端技能型专门人才培养开辟了一条新的途径。我们的建设思路是贯彻落实学院“十三五”发展规划，以“立足市场，依托行业，丰富内涵，提升品质，凸显特色”的思想为指导，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，以提高人才培养质量为核心，以改革创新为动力，以创新人才培养模式为先导。针对朔州陶瓷产业的发展需求，围绕新公共艺术设计专业人才培养目标，深化“工学结合、校企结合”的人才培养模式，实现职业教育与终身学习对接、学历证书与职业资格证书对接、教学过程与生产过程对接、专业课程内容与职业标准对接、专业与产业、企业、岗位对接。努力做好人才培养目标的衔接、专业结构布局的衔接、课程教材体系的衔接、教育教学过程的衔接、信息技术应用的衔接、招生考试制度的衔接、评价模式改革的衔接、教师培养培训的衔接、行业指导作用的衔接、职教集团建设的衔接。

（三）专业建设目标

1. 进一步健全以山西省公共艺术行业专家为主要成员的专业建设委员会，完善运行制度体系。遵照教育部关于充分发挥职业教育行业指导作用的意见，共同

设计培养目标，制订人才培养方案，共同实施培养过程，并积极探索合作办学途径，实现职教集团建设的衔接。将公共艺术设计专业建设成人才培养模式先进、课程体系科学、实训条件优越、社会服务能力强、就业优势明显的拳头专业和品牌专业。

2. 重点加强以“基础学中做、专业做中学”教学新模式为主导，全面提升公共艺术设计专业课程教学、实践教学、科研和师资队伍建设的内涵和层次，建成教师队伍、教学内容、教学方法、教材、教学管理优秀的课程。通过四级课程平台建设，实现职业教育与终身学习对接。通过与企业合作开发课程，重点建设7门核心课程，真正实现教学过程与生产过程对接、专业课程内容与职业标准对接、专业与产业、企业、岗位对接。目标为2030年实现省级以上精品课程1门，院级精品课程3门。

3. 做好教师培养培训的衔接。培养2名在行业中有一定影响力和公认力，能解决实际问题的专业带头人；双师素质教师达到95%以上；建设一支由行业企业专家及能工巧匠组成的兼职教师队伍，兼职教师比例达到50%。

4. 围绕山西省公共艺术发展战略，加大校内“生产性”实训环境建设力度，扩建自动化技术实训中心。公共艺术实训室、装置艺术实训室、户外陶瓷实训室、雕塑实训室等。将建成山西省乃至全国高职院校公共艺术设计人才培训示范基地和技能鉴定基地。高级工达到100%，实现学历证书与职业资格证书完全对接。

5. 以朔州市艺术行业为依托，进一步加强产学研基地建设，校外产学研基地不少于18个。保证每位学生在校学习期间有半年以上的实习，提高人才培养质量和适应社会生产的能力，为学生就业和发展奠定基础。

6. 以山西省生源为主，保持在校全日制高职生450人左右，年招生人数150，注意生源平衡，积极探索招生考试制度的衔接。引入第三方评价体系，实现评价模式改革的衔接，企业好评率达到90%以上。

7. 就业面向山西陶瓷、建筑、教育等企业，合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，深化教育教学改革，人才培养质量逐年提高，培养拔尖的高端技能型专门人才，满足社会所需，提高就业质量。初次就业率保持在92%以上，年底就业率100%。

二、建设内容

(一) 推进校企对接,创新“基础学中做、专业做中学”的人才培养模式

在人才培养的全过程中,以培养学生的综合职业素质、岗位技能和就业竞争力为目标,充分利用学校和企业两种不同的教育环境和教育资源,以朔州市陶瓷、建筑等骨干企业为工学结合、校企合作主基地,探索工学结合、校企合作的人才培养模式和新举措,做好人才培养目标的衔接和行业指导作用的衔接。重点加强以“基础学中做、专业做中学”(基础—基本素质和关键能力培养的公共艺术课程以及《公共艺术概论》、《抽象造型》和《产品造型设计》三门技术基础课程,学中做是指以学习相对完整知识体系为主线,引入实际的典型工程项目和生产任务,以密切联系生产,掌握必须的知识,训练实践能力。专业—专业课程及其配套的集中实践课程,做中学是以工程项目为主线,在执行生产或设计任务中获取相关知识,全面训练实际工程实施能力。)教学新模式为主导,全面提升公共艺术设计专业课程教学、实践教学、科研和师资队伍建设的内涵和层次,建成教师队伍、教学内容、教学方法、教材、教学管理优秀的课程。将公共艺术设计专业建设成人才培养模式先进、课程体系科学、实训条件优越、社会服务能力强、就业优势明显的拳头专业和品牌专业。

1. 深化工学结合

(1) 学训交替、实境教学:利用朔州公共艺术产品生产作为项目展开教学,坚持“学训交替”的教学方式三年不断线,加强学生专业综合能力和创新能力的训练。

(2) 顶岗实习:以“实习计划科学可行、实习岗位对口可选、实习项目恰当可用、实习报酬满意可心、实习心得记录可查、实习难点攻克成文、实习报告完善结束、实习结果校企双赢”为基本思路,根据就业情况,安排半年以上的顶岗实习环节。

结合就业工作,选好实习企业和实习岗位、与企业协商实习项目和任务、维护学生的学习权、确保学生身心健康和经济利益、学院与企业共商实习计划,确保实习项目和任务的技术性满足高素质高技能培养的要求。实习过程要求学生及时记录。要求学生结合实习中难点攻克或心得最深处写成论文。企业的岗位指导教师给出实习表现评语及等次。顶岗实习报告要求格式和内容充实完善。

2. 校企合作

(1) 订单式人才培养：根据企业对岗位和能力的要求，与企业共同制订“订单式”人才培养方案，签订联合培养协议，采取“定计划、定课程、定学时、定教师”的方式，为企业进行特定人才的培养。积极探索与城市雕塑、陶瓷企业、艺术教育等订单培养。

(2) 用好企业资源，提高教学质量：在用好企业设备实习实训和用好技术人员教学基础上，承担企业培训任务。通过这些培训，把企业的培训标准引入校园，企业由此获得合格的员工，专业则从课程的层面上与企业技术进行嫁接，并进一步了解企业对岗位能力的需求，根据企业的岗位技能要求，进一步完善专业课程体系。

(3) 选择关心职业教育的大中型企业，组建职教集团：积极探索合作办学、合作育人、合作就业、合作发展途径，采用企业投资和资源共享措施，建设职教集团。

(二) 系统培养, 优化课程体系和项目化课改, 职业教育与终身学习对接。

1. 课程体系建设

以公共艺术行业为依托，以本专业的工作领域的能力需求为依据，遵循职业教育规律，瞄准高素质高技能目标，从基本素质和关键能力培养起步，以专业核心能力为重点，兼顾专业拓展能力培养。不断完善“基本素质、关键能力、专业核心能力、专业拓展能力”的四级课程平台，做好教育教学过程的衔接和信息技术应用的衔接。

依靠企业专家，在课程内容上进一步优化项目和任务，紧贴相关国家标准或行业标准，优化专业课程和实践课程。使其课程比例结构更趋合理、课时分配适当。以朔州产业群为背景，跟踪公共艺术设计发展前沿，深化教学内容创新和改革，拓展教学方法，丰富教学手段，加强实践教学，注重学生创新能力培养，通过精品课程来提高课程质量。

(1) 公共艺术设计专业人才能力体系

在深入我省及周边省区公共艺术行业调研基础上，以企业的实践专家为成员组新能源专业能力剖析专家组，对公共艺术设计专业的包括专业核心能力和专业拓展能力的职业专门能力、职业关键能力和基本素质进行归纳，突出专业能力，

注重职业关键能力和基本素质，以保证实现职业教育与终身学习对接。

（2）公共艺术设计专业人才培养课程体系

根据公共艺术行业企业典型工作任务分析，构建“基本素质、关键能力、专业核心能力、专业拓展能力”的四级课程平台。具体学习领域（课程）、配套集中实践环节（课程）、相应的技能（能力）证书考核体系，确保学历证书与职业资格证书对接、教学过程与生产过程对接、专业课程内容与职业标准对接、专业与产业、企业、岗位对接。

2. 核心课程建设

以项目课程模式和学习领域课程模式为参照，根据行业发展趋势和山西省公共艺术的发展，依靠企业专家，不断修改课程标准，让教学内容紧跟时代发展的步伐，引入新技术、新工艺、新的行业技术标准；引入先进的“做中学”和“学中做”教育理念，项目导向、任务驱动，采用现代教育技术，提高教学效果。实现专业课程内容与职业标准对接、专业与产业、企业、岗位对接和信息技术应用的衔接。重点做好《材料与技术美学》、《室内外装饰品设计》、《具象造型》、《公共装置艺术》、《木雕》、《综合材料创作》、《陶艺设计与制作》7门核心课程的建设。建设省级以上精品课程1门，院级精品课程3门。

3. 教学资源库建设

（1）课程标准建设

在原有的课程标准的基础上，以项目课程模式和学习领域课程模式为参照，不断修改课程标准，让教学内容紧跟时代发展的步伐。

（2）教材建设

积极推进做中学教学改革，培养学生实践能力和创新能力，以全面提高教学质量为重点，以人才培养目标和社会对人才需要为依据，紧密结合教学改革与教学研究成果，提高优质教材的使用效益，积极探索课程教材体系的衔接。

鼓励教师结合专业特点和实际需要，采用符合本专业人才培养目标和培养模式的高质量的教材。教材的选用应贯彻教材的“先进性和适应性”原则，严把教材选用质量关，鼓励教师积极开展教材研究和评价，在此基础上，按照课程标准的要求，尽量选用近3年新编写和出版的国家规划教材，优先选用十三五规划教材及获奖教材。结合专业结构的调整，加快教材的更新。做到教材建设与教学改

革同步，以教材改革促进教学内容的优化。全面提高教学质量为重点，认真探索教材建设的新思路、新机制和新方法。鼓励教师编写和出版具有我院特色的教改课程教材和配套的实践教学教材。

（3）教学资源库及课程网站建设

完成《公共装置艺术》、《综合材料创作》课程的教学资源库建设，完善课程网站。

（三）建设专兼结合的双师结构教学团队

在专职教师中重点培养技术领域专业带头人各 1 名、骨干教师 6 名，高级技师或技师 2-3 名，使双师素质教师比例达到 95%以上；在原有兼职教师资源库的基础上，再聘请 15 名企业技术骨干，组建 50 人的兼职教师资源库，使专任教师与兼职教师的比例达到 1:1。积极探索教师培养培训的衔接，经过三年努力，建成一支由专职教师、兼职教师组成的高水平“双师结构”的专业教学团队。

（四）实践教学建设规划

1. 专业实训室建设规划

校内实训室规划表

序号	实训室名称	实训项目	实训设备	建设年度	经费（万）	备注
1	公共艺术实训室	室内外装饰品制作、产品造型设计、陶艺设计与制作	精雕机、1 立方窑炉、搅拌机、练泥机	2024	50	
2	装置艺术实训室	陶瓷装置、公共装置艺术	带锯、曲线锯、木工台钳	2024	50	

2. 校外产学研基地建设规划

不断扩展产学研基地：

①结合就业，扩大实习基地范围，实习种类，使实习形式更趋丰富。

②实习基地尽可能扩大到外地，如北京、天津、山东、广东沿海等地，并能与学生所寻找的工作单位试工结合起来。

3. 完善顶岗实习

以“实习计划科学可行、实习岗位对口可选、实习项目恰当可用、实习报酬满意可心、实习心得记录可查、实习难点攻克成文、实习报告完善结束、实习结果校企双赢”为基本思路，根据就业情况，安排半年以上的顶岗实习环节。

结合就业工作，选好实习企业和实习岗位、与企业协商实习项目和任务、维护学生的学习权、确保学生身心健康和经济利益、学院与企业共商实习计划，确保实习项目和任务的技术性满足高端技能培养的要求。实习过程要求学生及时记录。要求学生结合实习中难点攻克或心得最深处写成论文。企业的岗位指导师傅给出实习表现评语及等次。顶岗实习报告要求格式和内容充实完善。

三、专业建设保障措施

（一）建立组织机构

在自动化类专业指导委员会指导下，实行专业负责人全面负责，专业带头人核心领军机制，不断完善培养方案。

（二）资金保障

学院保障师资队伍建设、实训室和校外产学研基地建设以及部分教材建设费用。

（三）制度激励

为了进一步搞好专业建设，制定鼓励教师和学生申报科研项目、技术开发、教材与课程建设、实习基地建设等的实施、学生第二课堂活动等政策。

9. 申请增设专业的论证报告

一、增设公共艺术设计专业的必要性

（一）本专业岗位需求

随着社会经济的发展，能源问题日益突出，新能源经济应运而生。要保证该行业能持续、稳定地发展下去，需要大批高素质的专业对口人才，而目前的高等教育又缺乏公共艺术设计。在这种形势下，为了切实了解设计企业的人力资源现状以及对专业人才的需求情况，以山西省部分设计企业为调研对象，对各单位的专业技术人员应用、需求状况进行调查，对调查结果进行综合分析，并提出了加强公共艺术设计专业人才培养的建议。

城市与农村空间的公共性差异十分明显。空间的公共性与私人性是相辅相成、共生共成的，没有绝对的私人空间也就不可能存在绝对的公共空间，没有开放自由的公共空间也就不能存在隐秘安全的私人空间。从这个意义上来说，只有城市具备这样的特点，农村就不具备。首先，农村的整个空间不是很大，人与人之间也非常熟悉，再加上血缘、家族、习俗、传统等原因，个人空间的透明性较大，私密性很难受到尊重和保护，与之对应的公共空间也不是很清楚。但在城市里，由于人口众多，空间巨大，从平矮的平房到耸立参天的大厦，尽管人们可能在一定区域内工作，但是人们之间的分工越来越细，以及不同的文化、教育、兴趣、职业等差异，阻碍了人们之间的了解，相互之间的交往也越来越少。可以说“在很大程度上，人们生活在相对陌生的人们中，这种状况很好地保护了私密性。加上城市居住的格局是一个个小单元住房，与农村有很大不同。这样个人空间得到了更多的保护。但是人们有交往的愿望，有交往的需求，当这种私人空间严格地建立起来之后，他们就要寻找一个其他的场合去交往，这就有了相对公共空间的要求。”由此看来，只有在城市中才存在真正意义上的公共空间。但正如前面所讲，城市是人类生存的一种方式，它离不开选择这种方式的人——居住在城市里的市民阶层。城市为市民所用，与市民所系，这是城市市民与农村农民之间的区别所在。安东尼·吉登斯指出：“市民社会的建立直接与国家的现代形式的出现相关联，因此在参照性上与它相连。在传统国家中，大多数的日常生活，至少说在农村是处于家的行政权力之外的。大多数的当地社区是依据其传统的风俗和生活方式而实行自治的，对大多数的私人活动形式，行政机构是不大干预的。然而，这种外在领域并不是市民社会。这所代表的是对外在于政治中心的反思秩序的生活方式的保留。”

实际上，纯粹抽象的城市公共空间并不存在，每一种城市公共空间最后要和不同的社会活动结合产生不同的场所，即公共场所。每一种场所又形成了不同的场所精神，它们与它所处的地理位置、社会职能、场所职能密不可分。大致可以分为以下几种：1. 政治性场所，如政府大厦、市政府广场、法院以及政府机构等场所；2. 文化公共场所，如学校、博物馆、美术馆、研究机构、历史纪念场所等；3. 商业公共场所，包括商业街、商业城等；4. 一般性公共场所，如火车站、码头、机场、地铁站、广场、街道等；5. 娱乐休闲性公共场所，如广场、主题公园、绿地、茶馆、咖啡厅、体育及娱乐休闲公共场所等。这些场所的性质、职能决定了公共空间的性质和职能，也决定了一种场所精神。但是从整体上说，影响场所精神形成差异的还有这些场所所在的城市大的公共空间的历史、文化以及现代性社会意识。因此，我们更愿意将这些场所看作在不同城市和社区中空间的职能的差异。

从根本上说，公共艺术的公共方式所依赖的并不是艺术的风格、样式、流派，而是一种集体或群体的空间精神，它是人类整体改造自身生存环境的外部条件，这一点在前面我们已经探讨过。人类的历史文化决定着公共艺术特质的同时，公共艺术反过来直接或潜移默化地影响和改造人类的文化观念和审美模式。另外，作为人类聚居的最高的形式——城市构成了一个亚文化区域——社区，也是决定公共存在方式的重要条件。城市是“一个人类群体多少固定在一个地点，而这个群体内又形成了一种共生关系。”共生关系是“指群体关系中个体相互独立又相互依存的关系，任何个体都不可能脱离其他个体而存在。”人口多、人口密度高以及人口的异质性大是城市的三个基本特点，它们决定了市民的社会心理特征和生活方式，造就了市民意识和公民意识。生活在同一个城市当中的市民需要生活在共同的环境下，尽管他们也会被分割在不同的、小的空间并遭遇隔离，但是城市中人们越来越相互依赖，并且只有就某个问题达成共识才能解决问题。

为了更好的服务公共艺术行业，满足企业对新能源技术专业人才的需求，进一步推动高职教育体制改革，加快公共艺术设计专业的建设步伐，切实做好人才培养方案的制定工作，并结合我院专业建设现状，在专业建设委员会的指导下，通过现场调研、专业人才需求分析、专题研讨会等形式，对公共艺术行业生产企业要求具有的岗位素质、岗位能力、人才培养规格、专业课程设置等内容进行调研分析，撰写出符合公共艺术行业企业所需要的人才培养方案。

二、增设公共艺术设计专业的可行性

我校前期的建设提供了较好的基础。我院前期的建设在聚集了一批优秀师资力量，全面的硬件设施以及系统成熟的的人才培养方案等。首先，我院公共艺术设计专业形成了一支职称、学历、双师型结构合理，理论和实践教学经验丰富，老中青相结合的专业师资队伍。其中，教授 2 人，讲师 9 人，双师型 6 人，具有研究生以上学历 8 人。另外，学校正在有计划地引进更高层次的和实践经验相当丰富的专业教师，这都为该专业的建设提供了较好的师资力量。其次，我院拥有现代化的教学设施和实践教学场所。建有各类实训室，配备相关教学软件。同企业进行“艺学结合”，在学校自身拥有校内实训基地的基础上，在朔州和大同等地公共艺术行业均有校企合作，建有校外专业实训基地，完全可以满足高职高专实践教学的需要。学院拥有公共艺术设计专业藏本万余册和相关的专业杂志报刊，可以满足学生理论学习、拓展知识面、开阔视野的要求。良好的基础设施建设为该专业的实习实训提供了较好的场所。这些条件的提供，都为公共艺术设计专业培育具有专业技术能力、掌握相关岗位职业技能的高素质技能人才提供了条件支撑。

综上所述，开办公共艺术设计专业条件已经具备。我校将继续努力，调整并完善师资队伍，加大新专业的经费投入，改善办学条件，努力办好本专业，为我省的经济发展做出应有的贡献。

（主任签字）

年 月 日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
王希毕	日用骨瓷	锦泰家居	总经理	13501674668	
曹嘉耀	日用陶瓷	嘉吉陶瓷	副总	18636113038	
海兵	建筑陶瓷	福鑫琉璃	厂长	17703499963	
张志强	高职招生	山西省招生考试管理中心	副处长	18734152522	
刘跃	日用陶瓷	刘跃陶瓷设计有限公司	总经理	13453002484	
王宝森	茶具	王宝森陶瓷开发有限公司	总经理	19934998843	
李增平	黑釉油滴非遗	李增平陶瓷艺术有限公司	总经理	13934977583	
麻渊	刻瓷非遗	麻渊刻瓷艺术公司	总经理	13934924760	
李石志	陶瓷产品研发	李石志陶瓷产品有限公司	总经理	15160318676	
校内专业设置 评议专家组织 审议意见		公共艺术设计专业的设置，对于朔州市发展、技术工人培养、企业生产与管理具有重要价值，是公共环境的基础专业，也对于朔州陶瓷职业技术学院专业的完整性、系统性具有积极的意义。 从今年的考生咨询情况和当地企业的就业需求来看，学校具备了开办该专业的基础，专家组一致同意在朔州陶瓷职业技术学院设置公共艺术设计专业。			
		（主任签字） 年 月 日			

学校意见	(公章) 年 月 日
省级高职专业 设置指导专家 组织意见	专家签名: 年 月 日